

UCHWAŁA NR 11/338/16
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 16 marca 2016 r.

w sprawie akceptacji założeń projektu przygotowanego przez Departament Promocji w ramach Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów, Oś priorytetowa 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, Nr RPOWKP 144/V/5.5/2016

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2015 r., poz. 1392 z późn. zm.¹), Uszczegółowienia Regionalnego Programu Operacyjnego, Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2007-2013, Instrukcji wypełniania załączników do wniosku o dofinansowanie projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, uchwała się, co następuje:

§ 1. Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego akceptuje założenia projektu przygotowanego przez Departament Promocji pn. „Wzmacnianie marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez przedsięwzięcia promocyjne w 2015 roku” realizowanego w 2015 roku. Całkowita wartość projektu 1.303.940,00 zł (słownie: jeden milion trzysta trzy tysiące dziewięćset czterdzieści złotych 00/100). Wysokość dofinansowania z EFRR: 99%. Opis rzeczowo-finansowy projektu stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

¹ Zmiana tekstu wymienionej ustawy została ogłoszona w Dz. U. z 2015 r., poz. 1890.