

**UCHWAŁA NR 11/337/16**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**  
**z dnia 16 marca 2016 r.**

**w sprawie akceptacji założeń projektów promocyjnych marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez sport przygotowywanych przez Wydział Sportu i Kultury Fizycznej w Departamencie Sportu i Turystyki w ramach Osi priorytetowej 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw, Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013**

Na podstawie art. 14 ust. 1 pkt 11 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2015 r. poz. 1392 z późn. zm.<sup>1</sup>) oraz uchwały Nr 16/170/09 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 26 lutego 2009 r. w sprawie przyjęcia Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 („Uszczegółowienie RPO”), uchwala się, co następuje:

§ 1. Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego akceptuje założenia przygotowywanych przez Wydział Sportu i Kultury Fizycznej w Departamencie Sportu i Turystyki następujących projektów:

1) „Promocja marki Województwo Kujawsko-Pomorskie w trakcie X Europejskiego Festiwalu Lekkoatletycznego w Bydgoszczy” realizowanego w roku 2010 w ramach Osi priorytetowej 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw, Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów. Środki finansowe zostały wydatkowane na organizację imprezy oraz działania promocyjne w postaci plakatów, zaproszeń, regulaminów, komunikatów itp., a także ogłoszeń prasowych, reklam, wykazów sponsorów, na banerach oraz własnych stronach internetowych, na których znajdował się logotyp/herb Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz informacja o dofinansowaniu imprezy ze środków Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Całkowita wartość projektu to 249 824,00 zł (słownie: dwieście czterdzieści dziewięć tysięcy osiemset dwadzieścia cztery złote).

Kwota dofinansowania z EFRR wynosi 99%.

Impreza realizowana była 6 czerwca 2010 roku na Stadionie Zawiszy w Bydgoszczy.

2) „Promocja marki Województwo Kujawsko-Pomorskie w trakcie Mistrzostwa Świata w Biegach Przełajowych – Bydgoszcz 2013” realizowanego w roku 2013 w ramach Osi priorytetowej 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw, Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów. Środki finansowe zostały wydatkowane na organizację imprezy oraz działania promocyjne w postaci plakatów, zaproszeń, regulaminów, komunikatów itp., a także ogłoszeń prasowych, reklam, wykazów sponsorów, na banerach oraz własnych stronach internetowych, na których znajdował się logotyp/herb Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz informacja o dofinansowaniu imprezy ze środków Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Całkowita wartość projektu to 199 920,00 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćset dwadzieścia złotych).

Kwota dofinansowania z EFRR wynosi 99%.

Impreza realizowana była między 22-24 marca 2013 roku w Myśliczynie.

---

<sup>1</sup> Zmiana tekstu jednolitego wymienionej ustawy została ogłoszona w Dz. U. z 2015 r., poz. 1890.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.