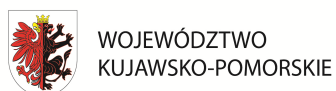


**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
na rok 2016**



Spis treści:

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań.....	3
2.1. Kluczowe dokumenty	3
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji.....	3
2.3. Wyniki badań i analiz.....	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2016.....	5
4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na 2016 r.	5
Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	13
5. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu	15
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu	17

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020* (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą RPO WK-P (IZ RPO WK-P) we współpracy z Instytucją Pośredniczącą (IP), na potrzeby realizacji w 2016 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WK-P (Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego) oraz IP (Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu), ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Departament Promocji
Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Plac Teatralny 2
87-100 Toruń
e-mail: pw.sekretariat@kujawsko-pomorskie.pl
tel. 56 62 18 477

osoba do kontaktu: Anna Kacprzak
e-mail: a.kacprzak@kujawsko-pomorskie.pl
tel. 56 62 18 282

2. Podstawy opracowania Roczego planu działań

2.1. Kluczowe dokumenty

- a) *Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,*
- b) *Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,*
- c) *Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020,*
- d) *Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych Instytucji Koordynującej Umowę Partnerstwa na 2016 rok.*

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji

Główne cele rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego to uczynienie regionu konkurencyjnym i innowacyjnym regionem Europy oraz poprawa jakości życia jego mieszkańców.

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 dla realizacji powyższych celów poprzez:

- a) aktywizację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu,**
- b) wspieranie beneficjentów programu w realizacji projektów,**
- c) zapewnienie mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,**
- d) zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim.**

2.3. Wyniki badań i analiz

- a) Badanie efektów działań informacyjnych i promocyjnych na temat Funduszy Europejskich dla społeczeństwa oraz analiza społecznego odbioru tych działań. Edycja 2014, Realizacja Sp. z o.o., 2014 r.,

Prawie wszyscy mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego słyszeli o możliwości korzystania ze środków unijnych i potrafią wskazać przynajmniej jeden przykład podmiotu, który może się ubiegać o dofinansowanie z Funduszy Europejskich. Najczęściej (49%) wymieniają rolników, prywatne firmy (42%) oraz placówki edukacyjne i władze samorządowe (po 36%).

Wśród mieszkańców województwa utrzymuje się jednak wciąż przekonanie, że nie wszyscy uprawnieni do ubiegania się o dofinansowanie z Funduszy Europejskich mają równe szanse w tym zakresie. Uważa tak nieco ponad 40 % mieszkańców województwa. 30% osób uważa, że wszyscy mają takie same szanse w otrzymaniu dofinansowania.

Jednocześnie aż 42% osób uważa, że uzyskanie dofinansowania jest sprawą trudną. Niska ocena dostępności do środków z UE, po części wynika z niskiego procenta osób zamierzających ubiegać się o dotację z Funduszy Europejskich. Głównym powodem nieubiegania się o Fundusze jest brak takiej potrzeby.

Mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego nisko oceniają dostęp do rzetelnych i dokładnych informacji o Funduszach Europejskich. 36% uważa, że jest to dość lub bardzo trudne.

Głównym źródłem informacji o Funduszach Europejskich jest dla mieszkańców regionu telewizja. Kolejne to: prasa, reklama, ulotki i Internet.

Mieszkańcy kujawsko-pomorskiego najchętniej dowiedzieliby się o: szkoleniach, kursach finansowanych z Funduszy Europejskich, kto, na co i jak może uzyskać dotację z Funduszy Europejskich oraz gdzie szukać bliższych informacji o Funduszach Europejskich.

W związku z powyższym w działaniach informacyjno-promocyjnych zostanie położony nacisk na informowanie mieszkańców województwa oraz potencjalnych beneficjentów o możliwościach i formach dofinansowania, przy jednoczesnym zapewnieniu łatwego dostępu do tych informacji.

Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie kujawsko-pomorskim jest stosunkowo dobra. Ponad połowa mieszkańców nie tylko zna tą nazwę ale również rozumie co ona oznacza. Niemniej jednak, w dalszym ciągu duży odsetek osób nie rozumie co się pod nią kryje.

Zdecydowana większość mieszkańców dostrzega pozytywne zmiany w województwie po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej. Blisko 2/3 mieszkańców (65%) województwa kujawsko-pomorskiego zauważyło zmiany w ich najbliższym otoczeniu dzięki wykorzystaniu Funduszy Europejskich, a 61% uważa, że osobiście korzysta z FE lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą.

Nadal najbardziej widoczną kategorią wsparcia jest infrastruktura, a w szczególności budowa dróg i rozwój komunikacji. Dlatego też promocja i informowanie o funduszach europejskich powinna opierać się na informacjach praktycznych, które ułatwią dostrzeżenie zmian w otoczeniu dzięki środkom unijnym.

Mniej niż połowa mieszkańców kujawsko-pomorskiego ma świadomość tego, że w ramach Funduszy Europejskich zostały zagwarantowane specjalne środki dla ich województwa, a około jedna czwarta spośród nich jest przekonana, że nie ma żadnych specjalnych środków przeznaczonych z funduszy UE dla ich województwa.

W 2016 roku będą więc prowadzone działania mające poszerzyć świadomość mieszkańców nt. istnienia i roli Funduszy Europejskich w rozwoju województwa.

W województwie kujawsko-pomorskim grupy najbardziej niedoinformowane to w szczególności osoby po 65. roku życia, słabiej wykształcone oraz niepracujące (bezrobotni, emeryci i renciści). To także grupy bardziej sceptycznie nastawione do efektów obecności Polski w UE. Chcąc do nich dotrzeć, należy wykorzystywać takie kanały komunikacyjne, które wzbudzają ich zaufanie, częściej wykorzystywać kontakty bezpośrednie (jak Dni Otwarte, czy imprezy plenerowe).

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2016

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD:

- a) Informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o możliwościach dofinansowania i sposobach realizacji projektów poprzez: Punkty Informacyjne, Portal RPO WK-P oraz szkolenia,
- b) przeprowadzenie Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej, realizowanej we współpracy z Ministerstwem Rozwoju, Wojewódzkim Urzędem Pracy i beneficjentami.

4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na 2016 r.

W związku z realizacją powyższych zadań, aby osiągnąć efekt synergii w komunikacji w regionie, należy wziąć pod uwagę poniższe wytyczne:

- a) IP koncentruje się na informowaniu o możliwościach dofinansowania w ramach naborów wniosków o dofinansowanie oraz edukowaniu potencjalnych beneficjentów i beneficjentów programu w zakresie osi priorytetowej będącej w kompetencji IP,
- b) działania skierowane do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów zawierają dodatkowo informację o podstawowych źródłach informacji o FE, tj. o stronie internetowej programu oraz Punktach Informacyjnych;
- c) IP koncentruje się na dostarczaniu potencjalnym beneficjentom informacji nt. ogłaszanych przez IP konkursów, w tym informowanie o kryteriach oceny i wyboru projektów oraz obowiązujących w tym zakresie procedurach;
- d) IZ i IP dbają, aby język dokumentów i materiałów skierowanych do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów był dla nich zrozumiały, zgodnie z poradnikiem „Prosto o konkursach FE”;
- e) podczas organizacji wydarzeń informacyjnych w celu dotarcia do szerszej grupy odbiorców, IZ oraz IP współpracuje z partnerami, w tym partnerami społecznymi i gospodarczymi, jednostkami samorządu terytorialnego oraz środowiskami opiniotwórczymi.
- f) promocja projektów perspektywy 2007-2013 jest prowadzona w ramach wspólnej akcji – Dni Otwarte Funduszy Europejskich.

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2016.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń						
Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działanie wspierające realizację Strategii	IP	Działania koordynacyjne: a) aktualizacja dokumentu planistycznego (Strategii komunikacji); b) przygotowywanie oraz aktualizacja we współpracy z IP dokumentu operacyjnego (rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych); c) przygotowywanie sprawozdań rocznych i okresowych z działań informacyjnych i promocyjnych; d) nadzór nad działaniami informacyjnymi i promocyjnymi IP.	IZ RPO WK-P	Cały rok	0 zł
Udział w grupach	Działanie wspierające realizację Strategii	Członkowie Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich Działanie obejmuje wymianę informacji i doświadczeń m.in. poprzez: a) udział w spotkaniach Grupy; b) udział w szkoleniach/warsztatach.	IK NSRO/IK UP	Spotkania w ciągu całego roku	0 zł
	Działanie wspierające realizację Strategii	Podmioty zaangażowane w realizację FE w województwie kujawsko-pomorskim	Grupa robocza Działanie obejmuje: a) planowanie imprez informacyjnych i promocyjnych RPO; b) koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa; c) wyznaczenie ogólnych kierunków w zakresie informacji i promocji; d) spotkania grupy z przedstawicielami innych programów oraz beneficjentów i partnerów, w tym partnerów społecznych i gospodarczych istotnych z punktu widzenia prowadzonych w bieżącym czasie działań promocyjnych i informacyjnych. Spotkania grupy odbywać się będą według potrzeb. Ich celem będzie wymiana informacji oraz współpraca przy koordynacji działań informacyjnych i promocyjnych, prowadzonych w ramach różnych	IZ RPO WK-P, IP	Spotkania w ciągu całego roku	0 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			programów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.			
2. Działania informacyjne						
System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie kujawsko-pomorskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/100/14 między MiiR a Województwem Kujawsko-Pomorskim. W województwie funkcjonują dwa główne punkty w Toruniu oraz Bydgoszczy i trzy punkty lokalne w następujących miejscowościach: Grudziądz, Inowrocław i Włocławek. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2016 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem Rozwoju. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
Portale i serwisy internetowe	1, 2, 3	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Działanie obejmuje: a) aktualizację, rozwój oraz administrowanie portalem www.rpo.kujawsko-pomorskie.pl ; b) umieszczanie informacji na Portalu Funduszy Europejskich oraz w Wyszukiwarce Dotacji i Mapie Dotacji; c) zamieszczanie danych w Bazie Wiedzy.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	5 000 zł
3. Działania edukacyjne						
Szkolenia dla beneficjentów	2	Beneficjenci	Działanie obejmuje: a) zapewnienie materiałów informacyjno-promocyjnych dla uczestników; b) organizację szkoleń specjalistycznych dla beneficjentów perspektywy 2014-2020, c) zagraniczne wizyty studyjne dla beneficjentów m.in. w Brukseli.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	160 000 zł
Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: a) zapewnienie materiałów informacyjno-promocyjnych dla uczestników; b) organizacja szkoleń przygotowujących potencjalnych beneficjentów do okresu programowania 2014-2020; c) organizację szkoleń przed ogłoszeniem konkursów w ramach RPO, np. z zakresu generatora wniosków, kwalifikowalności wydatków, wniosków o płatność; d) zagraniczne wizyty studyjne dla potencjalnych beneficjentów m.in. w Brukseli.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	160 000 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Inne	1, 2	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Organizacja minimum 3 spotkań poświęconych potencjałom rozwojowym regionu tzw. inteligentnym specjalizacjom. Spotkania mają na celu promowanie idei specjalizacji oraz umożliwienie nawiązania współpracy pomiędzy nauką a biznesem w kontekście wsparcia ze środków RPO WK-P. Uczestnicy spotkania- prelegenci, to zarówno przedstawiciele administracji samorządowej, regionalnej nauki, instytucji otoczenia biznesu, jak i regionalnych przedsiębiorstw prowadzących działalność B+R, lub planujących ją rozpocząć.	IZ RPO WK-P	II, III kwartał	30 000 zł
			Udział w organizacji Regionalnego Forum Innowacji, którego celem jest upowszechnianie i promowanie wiedzy i informacji dot. szeroko pojętej innowacyjności, promowaniu gospodarki opartej na wiedzy, współpracy sektora biznesu, nauki i administracji w kontekście wsparcia ze środków RPO WK-P.	IZ RPO WK-P	I, II kwartał	30 000 zł
			Udział w Międzynarodowej konferencji z cyklu Rozwój Regionalny, poświęconej tematyce inteligentnych specjalizacji jako warunku ex-ant przyznania środków RPO WK-P. W konferencji biorą udział przedstawiciele uczelni polskich i zagranicznych, a także organizacji międzynarodowych, organów państwowych i regionalnych, samorządów terytorialnych, jednostek pozarządowych.	IZ RPO WK-P	II kwartał	20 000 zł
4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie						
Kampanie informacyjno-promocyjne	1, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci	Kampania informująca o nowej perspektywie UE – Szczegóły w tabeli 3.	IZ RPO WK-P	II, III kwartał	320 000 zł
	3, 4	Mieszkańcy województwa, beneficjenci	Kampania promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich – Szczegóły w tabeli 4.	IZ RPO WK-P, IP	II kwartał	620 000 zł
Telewizja (audycje, reklamy)	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Działanie obejmuje produkcję oraz emisję (emisja na antenie TVP Oddział w Bydgoszczy) jednorazowych lub cyklicznych programów telewizyjnych o charakterze informacyjnym i promocyjnym. Dodatkowo działania w telewizji będą prowadzone w ramach innych działań promocyjnych, takich jak m.in. imprezy otwarte czy kampanie informacyjno-	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	62 000 zł

			promocyjne.			
Prasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy)	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci	<p>Działanie obejmuje:</p> <p>a) publikowanie artykułów prasowych oraz ogłoszeń o charakterze informacyjnym i promocyjnym, w tym m.in. o konkursach i naborach wniosków w gazetach regionalnych oraz lokalnych,</p> <p>b) zamieszczenie banerów informacyjno-promocyjnych w gazetach regionalnych, promujących wybrane konkursy o dofinansowanie.</p> <p>c) zamieszczenie wkładek informacyjnych w gazetach regionalnych.</p> <p>Działania w prasie będą prowadzone również w ramach innych działań promocyjnych, takich jak m.in. imprezy otwarte, konkursy, kampanie informacyjno-promocyjne.</p>	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	300 000 zł
Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w internecie)	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci	<p>W Internecie prowadzone będą działania wspierające działania informacyjne i promocyjne prowadzone w prasie w związku z organizacją konkursu fotograficznego oraz ogłoszeń prasowych dotyczących m.in. naboru wniosków, wyboru ekspertów. W/w. działania będą obejmowały m.in. zamieszczenie w cyklu tygodniowym/dwutygodniowym banerów internetowych zachęcających do aplikowania o środki w odniesieniu do wybranych konkursów o dofinansowanie.</p>	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	W ramach innych działań promocyjnych
5. Imprezy otwarte i inne						
Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	2, 3	Beneficjenci	Uroczyste podpisywanie umów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł

Udział w Regionalnym Festiwalu Naukowym E(x)plory	1, 4	Potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa	Działanie obejmuje promocję RPO WK-P podczas Regionalnego Festiwalu Naukowego E(x)plory wśród naukowców, studentów i młodzieży uczestniczącej w festiwalu. W ramach promocji zostanie m.in. zapewniony udział przedstawiciela Instytucji Zarządzającej RPO WK-P w spotkaniu dotyczącym łączenia współpracy nauki z biznesem, przygotowana prezentacja dotycząca programu oraz przeprowadzone konkursy wiedzy dotyczące RPO WK-P na portalu społecznościowym (facebook).	IZ RPO WK-P	Marzec 2016	62 000 zł
Wymiana doświadczeń	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce	Działanie obejmuje spotkanie przedstawicieli Instytucji Zarządzających regionalnymi programami operacyjnymi na lata 2014-2020 celem wymiany doświadczeń w zakresie wdrażania programu.	IZ RPO WK-P	Listopad 2016	40 000 zł
6. Konkursy						
Konkursy promocyjne	3, 4	Instytucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce	Działanie obejmuje współpracę z Fundacją Tumult przy kolejnej edycji konkursu Fundusze Europejskie w kadrze . Celem konkursu jest wymiana doświadczeń pomiędzy pracownikami administracji publicznej zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich i promowanie dobrych praktyk w zakresie informowania społeczeństwa, za pomocą przekazów audiowizualnych, o korzyściach społecznych i gospodarczych związanych z wykorzystywaniem Funduszy Europejskich. Identyfikacja dobrych praktyk pozwoli na podnoszenie poziomu produkcji audiowizualnych nt. Funduszy Europejskich oraz przyczyni się do dalszej profesjonalizacji działań informacyjnych i promocyjnych w tym zakresie. W ramach konkursu profesjonalne jury oceni zgłoszone na konkurs spoty, filmy promocyjne reklamujące Fundusze Europejskie. Ocena zgłoszonych materiałów wraz z opinią członków jury zostaną zaprezentowane podczas ogłoszenia wyników konkursu. Zaplanowano również drukowane i elektroniczne materiały promocyjne, takie jak plakaty i katalogi. Konkursowi będą towarzyszyły warsztaty dotyczące tematyki promocyjno-reklamowej.	IZ RPO WK-P	IV kwartał	100 000 zł
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych						
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1, 2, 3, 4	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	W ramach działania zostaną wydane publikacje dostarczające potencjalnym beneficjentom, beneficjentom oraz pozostałym zainteresowanym	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	70 000 zł

			<p>wiedzy na temat możliwości wsparcia z FE w nowej perspektywie finansowej. Ww. publikacje zostaną wydane w formie broszury (ok. 20 000 sztuk) oraz cyklu szczegółowych ulotek dla każdego obszaru objętego wsparciem (ok. 100 000 sztuk), które będą dystrybuowane m.in. wśród potencjalnych beneficjentów poprzez Punkty Informacyjne oraz podczas szkoleń, spotkań poświęconych ogłoszonym konkursom.</p> <p>Publikacje takie, jak m.in. plakaty, ulotki zostaną przewidziane w ramach innych działań informacyjno-promocyjnych, takich jak konkursy, imprezy otwarte, kampanie informacyjno-promocyjne.</p>			
Materiały promocyjne typu gadżety	4	Mieszkańcy województwa potencjalni beneficjenci i beneficjenci	<p>W ramach działania przewiduje się produkcję m.in.:</p> <p>a) kalendarzy książkowych i kieszonkowych (ok. 2 000 sztuk), kalendarzy ściennych (ok. 1 000 sztuk) oraz notatników (ok. 2 000) na potrzeby akcji promocyjnych.</p> <p>Jednocześnie produkcja materiałów informacyjnych i promocyjnych zostanie przewidziana w ramach poszczególnych działań informacyjno-promocyjnych, w tym m.in. jako nagród w konkursach bądź podczas imprez, eventów.</p>	IZ RPO WK-P	Cały rok	100 000 zł
Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Działania wspierające realizację Strategii	Grupy docelowe wydarzeń	W ramach działania wyprodukowane zostaną stojaki reklamowe (roll-upy) na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych.	IP		1 000 zł
Inne	Działania wspierające realizację Strategii		<p>W ramach pozostałych działań zrealizowane zostaną m.in.:</p> <p>a) usługi graficzne;</p> <p>b) cateringi;</p> <p>c) usługi fotograficzne.</p>	IZ RPO WK-P	Cały rok	30 000 zł
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU						2 110 000 zł

Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/ RPO

Tabela 2 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO w roku 2016

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023	
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego	0	300 000	900 000							5 000 000	
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie kujawsko-pomorskim	0	1	2							3	
	Znajomość w województwie kujawsko-pomorskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	35%	-	36%								44%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie kujawsko-pomorskim w ramach programu	0	700	1 650								4 200
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	17 285	36 285								112 285
Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim wspiera beneficjentów w programie w realizacji projektów	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. realizacji projektów	0	130	260							780	
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie kujawsko-pomorskim	0	100	550							2 700	

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4	-	4							4
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie kujawsko-pomorskim	0	0	1							3
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	87 %	-	88%							91%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie kujawsko-pomorskim	34%	-	35 %							43%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego	65%	-	66%							74%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa kujawsko-pomorskiego	83%	-	85 %							90%
	Odsetek mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	61%	-	62 %							66%

5. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 3 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu – kampania informująca o nowej perspektywie UE

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPO WK-P	
2. Nazwa działania	Kampania informująca o nowej perspektywie UE	
3. Główny komunikat	Środki z nowej perspektywy są już dostępne i można o nie aplikować.	
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	Celem marketingowym kampanii jest wzrost świadomości nt. Funduszy Europejskich na lata 2014-2020 wśród mieszkańców regionu oraz poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach dofinansowania (naborach wniosków ogłaszanych w 2016 r.) oraz zachęcenia do uzyskania informacji o nich.	
5. Opis działania		
a) Skrótowy opis działania	Kampania ma na celu podniesienie świadomości nt. Funduszy Europejskich na lata 2014-2020 wśród mieszkańców województwa oraz wzbudzenie zainteresowania potencjalnych beneficjentów Funduszy Europejskich aplikowaniem o środki dostępne w nowej perspektywie. W ramach kampanii będzie można uzyskać informację o możliwościach dofinansowania (przede wszystkim w zakresie naborów wniosków ogłaszanych w 2016 r.). Dodatkowym elementem towarzyszącym działaniom podejmowanym w ramach kampanii będzie promocja strony internetowej poświęconej programowi oraz Punktów Informacyjnych. Kampanię rozpocznie konferencja inauguracyjna, na której zaproszeni goście zostaną zapoznani z m.in. możliwościami uzyskania dofinansowania w ramach naborów przewidzianych na 2016 rok. Uczestnicy konferencji otrzymają materiały informacyjno-promocyjne. W ramach kampanii medialnej zaplanowano publikacje w prasie regionalnej i lokalnej, cykl audycji radiowych poświęconych poszczególnym konkursom oraz działania w Internecie, wspomagające działania w prasie i radiu, w tym kampanię odślonową.	
b) Grupa docelowa	Kampania jest adresowana do mieszkańców województwa oraz potencjalnych beneficjentów.	
c) Zasięg terytorialny działania	Województwo Kujawsko-Pomorskie	
d)	Konferencja	Okolo 80 000 zł
	Prasa (zakup powierzchni reklamowej)	około 100 000 zł
	Internet (reklama odślonowa, kampania na stronach internetowych Urzędu)	około 40 000 zł
	Radio (zakup czasu antenowego)	około 40 000 zł
	Inne	około 60 000 zł
	BUDŻET ŁĄCZNIE	około 320 000 zł
e) Termin realizacji	II, III kwartał 2016	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Ostateczny dobór narzędzi komunikacji i estymacje wskaźników zostaną określone po wyborze wykonawcy.	
6. Uzasadnienie działania	<p><i>Cel ze Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, który realizują te działania:</i></p> <p>Cel 1: Aktywizacja mieszkańców regionu w ubieganiu się o wsparcie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 poprzez działania informacyjno-promocyjne</p> <p><i>Uzasadnienie w nawiązaniu do zasad prowadzenia działań (rozdział 6.3 Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020)</i></p> <p>✓ Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu.</p>	

	<p>Działania realizowane przez IZ RPO WK-P prowadzone są do mieszkańców województwa oraz potencjalnych beneficjentów. W kampanii będą wykorzystane media regionalne.</p> <p>✓ Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji Działania realizowane przez IZ RPO WK-P skierowane są do mieszkańców województwa oraz potencjalnych beneficjentów. Biorąc pod uwagę, że akcja ma zasięg regionalny zastosowano media regionalne, gwarantujące dotarcie do grupy docelowej.</p> <p>✓ Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej Media regionalne są najskuteczniejszym źródłem dotarcia z informacją do grupy docelowej z uwagi na ich największy zasięg. Dzięki temu jednostkowy koszt dotarcia jest niski.</p> <p>✓ Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej Akcja realizowana będzie w mediach regionalnych w czasie charakteryzującym się największą słuchalnością oraz czytelnością prasy w wybranej grupie docelowej.</p> <p>✓ Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego Akcja ma podnieść świadomość nt. Funduszy Europejskich wśród mieszkańców województwa oraz wzbudzić zainteresowanie potencjalnych beneficjentów Funduszy Europejskich aplikowaniem o środki dostępne w nowej perspektywie. Jednocześnie wybrane narzędzia komunikacji oraz komunikaty pomagają przejść do kolejnego etapu komunikacji – skorzystania z usług PIFE lub wejścia na stronę programu.</p> <p>✓ Zasada uzupełniania się komunikatów Komunikaty wykorzystywane w kampanii będą uzupełniać komunikaty emitowane przez IK NSRO/IK UP w sposób zapewniający spójną wizję Funduszy Europejskich.</p> <p>Ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami - w przypadku zgłoszonego zapotrzebowania część materiałów informacyjnych zostanie dostosowanych do potrzeb osób z niespełnosprawnościami.</p>
<p>7. Osoba do kontaktu</p>	<p>Imię i nazwisko: Anna Kacprzak Numer telefonu: 56 62 18 282 Adres mailowy: a.kacprzak@kujawsko-pomorskie.pl</p>

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 4 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu – kampania promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPO WK-P, IP	
2. Nazwa działania	Kampania promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich	
3. Główny komunikat	Dni Otwarte Funduszy Europejskich to okazja, aby mieszkańcy województwa zobaczyli, jak wiele się zmieniło dzięki środkom europejskim. W województwie kujawsko-pomorskim będzie można bezpłatnie bądź ze zniżką zobaczyć projekty zrealizowane ze środków Funduszy Europejskich.	
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	Wzrost świadomości nt. efektów wydatkowania środków europejskich w województwie kujawsko-pomorskim oraz zwiększenie liczby uczestników DOFE.	
5. Opis działania		
g) Skrótowy opis działania	<p>Działanie obejmuje zorganizowanie we współpracy z Ministerstwem Rozwoju oraz beneficjentami trzeciej edycji Dni Otwartych Funduszy Europejskich (ogólnopolskiej akcji promującej efekty wykorzystania Funduszy Europejskich).</p> <p>W województwie kujawsko-pomorskim IZ RPO WK-P oraz IP zaprosi beneficjentów do zorganizowania Dni Otwartych w ich siedzibach. Mieszkańcy będą mogli zobaczyć projekty dofinansowane ze środków europejskich.</p> <p>Jednocześnie zostaną zorganizowane pikniki, podczas których poza licznymi atrakcjami, zaprezentują się beneficjenci. Zwieńczeniem pikników będą pokazy filmów europejskiego kina.</p> <p>Dodatkowo zostanie zorganizowany konkurs fotograficzny dla mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego. Celem konkursu jest m.in. popularyzacja wśród mieszkańców wiedzy o Unii Europejskiej, funduszach unijnych i ich roli w procesie rozwoju regionu poprzez zdjęcia prezentujące projekty zrealizowane ze środków europejskich. W ramach działania przewidziano m. in. drukowane i elektroniczne materiały promocyjne, takie jak ulotki, plakaty, produkcję materiałów informacyjno-promocyjnych, które zostaną rozdyskrebowane wśród uczestników konkursu oraz publikacja w formie albumu.</p> <p>Zostanie również zorganizowane seminarium, podczas którego przewidziano prezentację projektów z Europy, będących przykładem dobrych praktyk we wdrażaniu funduszy europejskich, w tym w szczególności projektów nominowanych do nagrody Regio Stars. Do udziału w seminarium zostaną zaproszeni potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci programu z jednostek samorządu terytorialnego.</p> <p>Celem szerszego rozpropagowania akcji zarówno wśród beneficjentów, jak i mieszkańców województwa zostanie nawiązana współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego oraz partnerami społecznymi i gospodarczymi.</p> <p>Jednocześnie będzie prowadzona promocja w radiu, prasie i Internecie promująca akcję i zapraszająca do odwiedzania projektów i do udziału w piknikach. Zostanie również wykorzystany spot internetowy przygotowany przez Ministerstwo Rozwoju.</p>	
h) Grupa docelowa	Kampania jest adresowana do mieszkańców województwa.	
i) Zasięg terytorialny działania	Województwo Kujawsko-Pomorskie	
j) Narzędzia oraz szczegółowy budżet	Impreza otwarta	około 320 000 zł
	Prasa (zakup powierzchni reklamowej)	około 50 000 zł
	Internet (reklama odsłonowa, kampania na stronach internetowych Urzędu)	około 40 000 zł
	Radio (zakup czasu antenowego)	około 30 000 zł
	Inne, w tym organizacja konkursu fotograficznego	około 180 000 zł

	BUDŻET ŁĄCZNIE	około 620 000 zł
k) Termin realizacji	II kwartał 2016	
l) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Ostateczny dobór narzędzi komunikacji i estymacje wskaźników zostaną określone po wyborze wykonawcy.	
6. Uzasadnienie działania	<p><i>Cele ze Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, które realizują te działania:</i></p> <p>Cel 3: Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.</p> <p>Cel 4: Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim.</p> <p><i>Uzasadnienie w nawiązaniu do zasad prowadzenia działań (rozdział 6.3 Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020)</i></p> <p>✓ Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu. Działania realizowane przez IZ RPO WK-P prowadzone są do mieszkańców województwa oraz dotyczą funduszy europejskich wdrażanych w województwie. W kampanii będą wykorzystane media regionalne oraz odbędą się pikniki i konkurs, które mają stanowić atrakcję zachęcającą mieszkańców oraz potencjalnych beneficjentów do uczestnictwa w akcji.</p> <p>✓ Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji Działania realizowane przez IZ RPO WK-P prowadzone są do mieszkańców województwa oraz dotyczą funduszy europejskich wdrażanych w województwie. Biorąc pod uwagę, że akcja ma zasięg regionalny zastosowano media regionalne oraz zaplanowano pikniki i konkurs, gwarantujące dotarcie do grupy docelowej.</p> <p>✓ Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej Media regionalne są najskuteczniejszym źródłem dotarcia z informacją do grupy docelowej z uwagi na ich największy zasięg. Dzięki temu jednostkowy koszt dotarcia jest niski. Ponadto zachęta do uczestniczenia w przedsięwzięciu w postaci pikników i konkursu, powinna sprawić, że do udziału w akcji włączy się duża publiczność, sprawiając tym samym, że informacje zostaną przekazane do stosunkowo dużej grupy odbiorców.</p> <p>✓ Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej Akcja realizowana będzie w mediach regionalnych w czasie charakteryzującym się największą słuchalnością oraz czytelnością prasy w wybranej grupie docelowej. Wybrane formy prowadzenia działań w ramach kampanii: pikniki i konkurs, powinny wzbudzić zainteresowanie założonych grup docelowych, zarówno mieszkańców województwa, jak i potencjalnych beneficjentów.</p> <p>✓ Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego Wybrane narzędzia komunikacji oraz komunikaty pomagają przejść do kolejnego etapu komunikacji – wzięcia udziału w Dniach Otwartych Funduszy Europejskich.</p> <p>✓ Zasada uzupełniania się komunikatów Działania promocyjne będą uzupełniać działania prowadzone przez IK NSRO/IK UP w sposób zapewniający spójność akcji.</p> <p>Ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami – w kampanii zostaną przewidziane atrakcje, które nie będą wykluczały uczestnictwa osób niepełnosprawnych.</p>	
7. Osoba do kontaktu	<p>Imię i nazwisko: Anna Kacprzak Numer telefonu: 56 62 18 282 Adres mailowy: a.kacprzak@kujawsko-pomorskie.pl</p>	