



„Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez przedsięwzięcia promocyjne w latach 2007-2013”.

**Województwo Kujawsko-Pomorskie
Plac Teatralny 2
87-100 Toruń**

Toruń, 02.03.2016 r.

Lp.	Zadanie z wniosku o dofinansowanie projektu	netto	vat	brutto
1.	Organizacja Festiwalu Niezapomnianych Artystów: „Pejzaż bez Ciebie – Marek Grechuta” (2015) i „Pejzaż bez Ciebie – Czesław Niemen” (2010) oraz promocja na nich Województwa Kujawsko-Pomorskiego i RPO WK-P W obydwu edycjach usługa polegała m.in. na: organizacji koncertu (części galowej i konkursowej) Województwa między innymi poprzez zapewnienie występu artystów, organizacji części konkursowej oraz reżyserii i produkcji telewizyjnej. Nośniki promocji w 2010 r. to m. in.: umieszczenie logotypu RPO WK-P na wszystkich materiałach promocyjnych w wersji drukowanej i elektronicznej, zamieszczenie podziękowań dla Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego, wręczenie przez Marszałka nagrody dla laureata na interpretację, udział Marszałka Województwa w konferencji prasowej, ekspozycja ścianki z logotypem RPO WK-P a także stoiska promocyjnego, umożliwienie ekspozycji dwunastu prac plastycznych laureatów konkursu „Mój region w Europie – konkurs na plakat promujący Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego”. Nośniki promocji w 2015 r. to m.in.: transmisja koncertu w TVP1 i TVP Polonia, umieszczenie logotypu Województwa na materiałach promocyjnych, zapowiedzi w trakcie koncertu, wręczenie nagrody przez Marszałka Województwa.	330 032,52	57 967,48	388 000
2.	Organizacja koncertu „LULU Festiwal” oraz promocja na nim Województwa Kujawsko-Pomorskiego (2015) Usługa polegała na zorganizowaniu festiwalu wraz z zapewnieniem występu artystów, wynajęciem sali, produkcją techniczną festiwalu i obsługą wszystkich technicznych aspektów imprezy. Nośniki promocji: umieszczenie herbu Województwa na wszystkich materiałach promujących oraz na profilu facebookowym, informowanie przez prowadzącego na festiwalu oraz we wszystkich zapowiedziach o finansowaniu z budżetu Województwa.	40 000,00	0,00	40 000
3.	Koncert „Dobro Nieskończone” (2015) oraz „Modlitwa Matki, kantata w 30.rocznicę śmierci bł. Ks. Jerzego Popiełuszki” (2014)	216 900,00	37 490,00	254 390



	<p>„Dobro Nieskończone” (2015) Usługa obejmowała wykonanie koncertu poświęconego bł. Jerzemu Popieluszcze przez Barbarę Kamińską w kościele pw. Podwyższenia Krzyża Św. w Górsku oraz jego rejestrację telewizyjną przez Telewizję Polską S.A. Podczas wydarzenia promowane było Województwa Kujawsko-Pomorskie a także RPO WK-P.</p> <p>Nośniki promocji: produkcja i emisja zwiastuna informującego o dacie emisji koncertu, 3- krotna emisja koncertu na antenie TVP Bydgoszcz, informowanie we wszystkich materiałach o współfinansowaniu z budżetu Województwa i RPO WK-P.</p> <p>„Modlitwa Matki, kantata w 30.rocznicę śmierci bł. ks. Jerzego Popieluszki” (2014) Powyższy koncert odbył się w Toruniu i w Bydgoszczy.</p> <p>Nośniki promocji: umieszczenie herbu Województwa na zaproszeniach i plakatach, informowanie w komunikatach medialnych i na koncertach o współfinansowaniu z budżetu Województwa, wystąpienie przedstawiciela Województwa Kujawsko-Pomorskiego na każdym z koncertów.</p>			
4.	<p>Kujawsko-Pomorskie Śpiewanie z Gwiazdami (2015)</p> <p>Organizacja wydarzenia obejmowała zorganizowanie koncertu z udziałem Krzysztofa Respondka, solistów i muzyków Filharmonii Pomorskiej w Bydgoszczy oraz zespołu Georgian Voices a także zapewnienie obsługi technicznej(zapewnienie nagłośnienia, druk zaproszeń i śpiewników dla uczestników koncertu, opłacenie tanieniem ZAiKS, zapewnienie noclegów i cateringu dla kierownika muzycznego i ekipy technicznej).</p> <p>Nośniki promocji: umieszczenie herbu Województwa i logotypu RPO WK-P na wszystkich materiałach promujących, informowanie o współfinansowaniu z budżetu Województwa oraz z RPO WK-P, wyeksponowanie ścianki promocyjnej i roll-upu Województwa oraz RPO WK-P.</p>	30 772,36	7 077,64	37 850



5.	Promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz przygotowanie uroczystego bankietu wydanego przez Ambasadę RP w Rzymie z okazji ustanowienia Święta Konstytucji 3 Maja (2014-2015) Usługa promocyjna obejmowała: przygotowanie stoiska promocyjnego wraz z wystawą o Województwie Kujawsko-Pomorskim, dystrybucje materiałów promocyjnych, rozstawienie i ekspozycję ścianki promocyjnej oraz roll-upów.	190 000,00	20 700,00	210 700
6.	Organizacja wydarzenia kulturalnego „Koncerty organowe i kameralne” (2015) Zorganizowanie koncertów organowych i kameralnych w kościołach w Chełmnie, Lipnie, Oborach i Szubinie. Celem jest zaprezentowanie czterech najcenniejszych obiektów organowych w regionie. Nośniki promocyjne: poinformowanie w zapowiedziach oraz na koncertach o finansowaniu z budżetu Województwa, wystąpienie przedstawiciela Województwa Kujawsko-Pomorskiego na koncertach, zamieszczeniu herbu oraz informacji o współfinansowaniu na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych zapraszających na koncert.	51 800,00	0,00	51 800
7.	Wielki Międzynarodowy Turniej Rycerski (2012 i 2015) Usługa dotyczy organizacji powyższego wydarzenia oraz promocji na nim Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Nośniki promocji w 2012 r.: emisja spotów promujących Województwo Kujawsko-Pomorskie oraz planszy z herbem Województwa na telebimie transmitującym wydarzenia turniejowe, dekoracja placu turniejowego m.in. flagami Województwa. Promocja w 2015 r. była realizowana poprzez: poinformowanie we wszystkich zapowiedziach oraz podczas prowadzenia turnieju o wsparciu z budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, umieszczenie herbu Województwa na wszystkich materiałach promujących wydarzenie, ekspozycji flag, ścianki promocyjnej oraz dwóch balonów reklamowych promujących Województwo Kujawsko-Pomorskie.	145 428,46	10 471,54	155 900



8.	Koncerty pod Gwiazdami (2014-2015) W każdej edycji był to cykl siedmiu koncertów znanych zespołów i wokalistów, odbywających się na obszarze toruńskiej starówki, na których następowała promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Nośniki promocji dla obydwu edycji: umieszczenie herbu Województwa Kujawsko-Pomorskiego na wszystkich materiałach promujących festiwal w formie drukowanej i elektronicznej, opublikowanie listu Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w gazecie festiwalowej, zamieszczenie informacji o dofinansowaniu koncertów z budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.	48 780,48	11 219,52	60 000
9.	Festiwal Pieśni Niepokornej (2015) Organizacja dwudniowego wydarzenia: części konkursowej na interpretację utworu nawiązującego w swojej treści do czasów twórczenia się ruchu „Solidarność” oraz części galowej, na której wystąpią znani oraz związani z Toruniem wokaliści: Grażyna Łobaszewska, Natalia Niemen, Stanisław Klawe. Laureaci konkursu na interpretację otrzymają nagrody pieniężne, laureaci konkursu dla publiczności- nagrody rzeczowe. Na festiwalu Województwo Kujawsko-Pomorskie promowane było poprzez: ekspozycję ścianki i roll-upu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, zapowiedzi o finansowaniu z budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, wręczanie przez Marszałka Województwa nagród dla laureatów części konkursowej, emisję spotów promocyjnych podczas koncertu galowego, prezentacji multimedialnej promującej Województwo Kujawsko-Pomorskie a także ekspozycji na ekranie umiejscowionym przy scenie herbu Województwa i umieszczeniu przy wejściu na teren festiwalu balonu promującego Województwo.	117 500, 00	0,00	117 500
10.	Promocja województwa kujawsko-pomorskiego na Dniach Kultury Polskiej w Wilnie (2015) Nośniki promocji: stoisko degustacyjno-promocyjnego polegającego na promocji produktów regionalnych oraz pokazach wpięku piernika metodami tradycyjnymi; 2 spektakle o legendach toruńskich dla dzieci, dystrybucja materiałów promocyjnych o Województwie Kujawsko-Pomorskim, oraz ekspozycja roll-upów i bannerów promocyjnych a także przygotowanie filmiku z tego wydarzenia i jego emisja w lokalnej telewizji.	124 000,00	0,00	124 000



11.	Promocja województwa kujawsko-pomorskiego podczas plebiscytów „Nasz Sołtys” i „Rolnik AgropreparedStatement” oraz wręczenie nagród na II Forum Rolniczym Gazety Pomorskiej (2015) Usługa promocji obejmowała: nadanie Województwu Kujawsko-Pomorskiemu tytułu Partnera Strategicznego, ekspozycję herbu Województwa na materiałach drukowanych i elektronicznych promujących plebiscyty, stoisko promocyjne Województwa podczas gali wręczenia nagród, wymienienia informacji o finansowaniu podczas forum, zamieszczenia tekstu Marszałka Województwa, które promuje forum.	40 650,41	9 349,59	50 000
12.	Promocja województwa kujawsko-pomorskiego podczas Złotu miłośników sagi „Gwiezdnych wojen” pn. STARFORCE (2015) Promocja była dokonana poprzez: umieszczenie herbu Województwa Kujawsko-Pomorskiego na wszystkich materiałach promujących Złot, wystąpienie Marszałka lub innego przedstawiciela Województwa, ekspozycji ścianki promocyjnej, roll-upów i balonu promujących Województwo, promocję Województwa Kujawsko-Pomorskiego na fanpage'u Złotu na portalach społecznościowych oraz zamieszczenie informacji przekierowującej na profile Województwa oraz informowanie we wszystkich realizowanych formach promocji o nadaniu Województwu Kujawsko-Pomorskiemu tytułu „Partnera Głównego Złotu”	56 910,57	13 089,43	70 000
13.	Organizacja wystawy zdjęć Bryana Adamsa pt. „Exposed” w ramach XXIII Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych CAMERIMAGE 2015 Usługa obejmowała zorganizowanie powyższej wystawy jako wydarzenia towarzyszącego Międzynarodowemu Festiwalowi Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych CAMERIMAGE 2015. Promocja było realizowana poprzez: zamieszczenie herbu Województwa oraz informacji o współfinansowaniu przez Województwo Kujawsko-Pomorskie na wszystkich materiałach drukowanych oraz na stronie Festiwalu Camerimage, wymieniania go w zapowiedziach i wypowiedziach dla mediów.	250 000,00	0,00	250 000
14.	Promocja województwa kujawsko-pomorskiego podczas VI Ogólnopolskiego Festiwalu Muzycznego Jaszczur Music Festival (2015) Promocja nastąpiła poprzez: informowanie przez prowadzącego festiwal oraz we wszystkich przekazach medialnych o współfinansowaniu ze środków budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, umieszczenie herbu Województwa Kujawsko-Pomorskiego na wszystkich materiałach promujących festiwal a także na stronie internetowej i profilu facebookowym festiwalu, ekspozycję roll-upu z herbem Województwa Kujawsko-Pomorskiego.	35 000,00	0,00	35 000



15.	Promocja województwa kujawsko-pomorskiego na Świątce Piernika (2014-2015) Nośniki promocji podczas powyższego wydarzenia: umieszczenie herbu Województwa na materiałach edukacyjnych i stronie internetowej; informowania przez prowadzącego imprezę oraz na stronach Zleceniobiorcy o współfinansowaniu ze środków budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, ekspozycji roll-upu i banera Województwa.	48 780,48	11 219,52	60 000
17.	Promocja województwa kujawsko-pomorskiego podczas Festiwalu Sztuki Faktu (2014) Usługa promocji była realizowana poprzez: kolportowanie materiałów promocyjnych dot. Województwa Kujawsko-Pomorskiego, umieszczenie herbu Województwa na wszystkich materiałach promocyjnych w formie drukowanej i elektronicznej, emisje spotów promocyjnych przed projekcjami filmowymi, zamieszczenia banera Województwa (przekierowującego na stronę www.kujawsko-pomorskie.pl) na stronie festiwalu i jego profilu facebookowym, zorganizowanie konferencji prasowej dot. Województwa Kujawsko-Pomorskiego i jego walorów, informowanie o wsparciu z budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, umieszczenie listu ze zdjęciem Marszałka Województwa na stronie festiwalu, nagranie rozmowy z Marszałkiem Województwa i emisja w TVP Info oraz ekspozycja roll-upu w czasie trwania festiwalu.	55 284,55	12 715,45	68 000
18.	Promocja województwa kujawsko-pomorskiego na Bydgoskim Festiwalu Nauki (2014) Nośniki promocji: umieszczenie herbu Województwa na wszystkich materiałach promocyjnych w formie drukowanej a także na citylightach zlokalizowanych na przystankach autobusowych i tramwajowych, na slajdach wyświetlanych na telebimach na billboardach, kampania informacyjno-promocyjna, przekazywanie informacji o zaangażowaniu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w festiwal, ekspozycja balonu promującego.	24 390,24	5 609,76	30 000



19.	Promocja województwa kujawsko-pomorskiego podczas wydarzenia pn. „Spotkania nieprzykładkowe- Oko nigdy nie spi” (2014) Usługa promocji była realizowana poprzez: nadanie Województwu Kujawsko-Pomorskiemu tytułu „Partnera Głównego”, umieszczenie herbu Województwa na materiałach drukowanych i elektronicznych, informowanie w zapowiedziach uczestników wydarzenia oraz mediów o wsparciu z budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, kolportowanie materiałów promocyjnych dot. Województwa Kujawsko-Pomorskiego, zamieszczenia banera Województwa (przekierowującego na stronę www.kujawsko-pomorskie.pl) na stronie wydarzenia i jego profilu facebookowym, umieszczenie w widocznym miejscu roll-upu Województwa.	30 000,00	0,00	30 000
20.	Promocja województwa kujawsko-pomorskiego oraz RPO WK-P podczas uroczystego koncertu poświęconego Janowi Pawłowi II na zakończenie Przeglądu Piosenki Dziecięcej i Młodzieżowej z Janem Pawłem II (2014) Nosniki promocji: umieszczenie logotypu RPO WK-P na materiałach drukowanych oraz na stronach internetowych, w autobusach komunikacji miejskiej i na telebimie, poinformowaniu przez prowadzącego koncert, na stronach internetowych poświęconych koncertowi oraz informowaniu mediów lokalnych i ogólnopolskich o wsparciu z RPO WK-P i budżetu Województwa.	50 000,00	0,00	50 000
21.	Promocja województwa kujawsko-pomorskiego podczas XVII Zjazdu Sekcji Wideochirurgii (2013) Nosniki promocji: emisja spotu promującego Województwo Kujawsko-Pomorskie, umieszczenie w widocznym miejscu roll-upu i ścianki promocyjnej Województwa, promocja w folderze dot. Konferencji, umieszczenie herbu Województwa na materiałach drukowanych oraz na stronie www.wideochirurgia-torun.pl , dystrybucja folderów promujących Województwo Kujawsko-Pomorskie, wystąpienie Marszałka lub innego przedstawiciela Województwa podczas uroczystości otwarcia Zjazdu.	40 650,41	9 349, 59	50 000
22.	Promocja województwa kujawsko-pomorskiego podczas Bella Skyway Festival (2013) Nosniki promocji: umieszczenie herbu Województwa oraz logotypu RPO WK-P oraz informacji o współfinansowaniu z ww. na materiałach drukowanych i elektronicznych, ekspozycja balonu promującego w sąsiedztwie Urzędu Marszałkowskiego a także roll-upu w Biurze Festiwalu oraz na konferencji prasowej dot. Festiwalu, wymirowanie na fasadzie budynku Urzędu Marszałkowskiego pokazu świetlnego na podstawie animowanego spotu Województwa.	69 000,00	0,00	69 000



23.	Organizacja Festiwalu Pamięci Andrzeja Zauchy „Serca Bicie” (2012) Nośniki promocji: umieszczenie herbu Województwa na wszystkich materiałach promujących festiwal oraz na stronie internetowej festiwalu www.zaucha.pl , emisja prezentacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego na ekranach znajdujących się w pobliżu sceny, zamieszczenia w napisach końcowych koncertu informacji o fakcie, że Województwo Kujawsko-Pomorskie jest „Partnerem Festiwalu”, ekspozycja roll-upów, bannerów i standów, informowanie podczas prowadzenia festiwalu o tym, iż Województwo Kujawsko-Pomorskie jest Partnerem Festiwalu.	48 780,49	11 219,51	60 000
24.	Promocja województwa kujawsko-pomorskiego podczas koncertu „Babie lato” (2012) Plenerowy koncert jest upamiętnieniem 32 rocznicy podpisani porozumień sierpniowych. Na koncercie Województwo Kujawsko-Pomorskie promowane było poprzez: umieszczenie herbu Województwa na wszystkich materiałach promujących koncert oraz na stronie internetowej poświęconej koncertowi z przekierowaniem na stronę www.kujawsko-pomorskie.pl , zapowiedzi o finansowaniu z budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, umieszczeniu 2 balonów promocyjnych na terenie odbywania się koncertu.	24 390,24	5 609,76	30 000
25.	Promocja województwa kujawsko-pomorskiego podczas wydarzenia „Smooth Festival” (2010) oraz „Smooth Festival Złote Przeboje” (2009) Nośniki promocji w 2009 r.: umieszczenie herbu Województwa w kampanii zewnętrznej oraz na stronie internetowej www.smoothfestival.net . Promocja w 2010 r. było realizowana poprzez: umieszczenie herbu Województwa w zapowiedziach prasowych i radiowych, na billboardach i citylightach, zaproszeniach, plakatach i innych materiałach informacyjnych festiwalu a także na stronie internetowej www.smoothfestival.net ; ekspozycję na terenie festiwalu balonu promocyjnego Województwa, zamieszczenie informacji o dofinansowaniu ze środków Województwa Kujawsko-Pomorskiego w napisach końcowych transmisji telewizyjnej koncertu.	287 229,96	62 770,04	350 000



26.	Organizacja imprezy kulturalnej „Song of Songs Festiwal” oraz promocja na niej województwa kujawsko-pomorskiego (2007, 2009 i 2010) Wszystkie edycje były promowane poprzez: umieszczenie herbu Województwa Kujawsko-Pomorskiego na plakacie festiwalowym, na programie festiwalu i zaproszeniach, w informacji prasowej oraz na stronie internetowej festiwalu i na stronach współpracujących z festiwalem, umieszczenie nazwy Województwa w zwiastunie radiowym oraz wymienienie jej co najmniej 10 razy podczas festiwalu. Dodatkowo w edycji w 2009 r. : zamieszczenie podziękowań dla Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w napisach końcowych reportażu z koncertu telewizyjnego.	180 000,00	0,00	180 000
27.	Promocja województwa kujawsko-pomorskiego podczas koncertu „Zakochaj się w Toruniu” (2008) Usługa promocji obejmowała: zamieszczenie podziękowań dla Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w napisach końcowych transmisji z koncertu telewizyjnego, umieszczenie herbu i nazwy Województwa Kujawsko-Pomorskiego w materiałach drukowanych, zwiastunach telewizyjnych i zapowiedziach radiowych koncertu, podanie informacji o honorowym patronacie Marszałka nad tym wydarzeniem.	100 000,00	0,00	100 000
28.	Promocja województwa kujawsko-pomorskiego podczas inscenizacji dzieła G. Verdiego „Trubadur” (2007) Nośniki promocji: umieszczenie herbu oraz nazwy Województwa Kujawsko-Pomorskiego we wszystkich publikacjach i materiałach drukowanych dot. imprezy.	50 000,00	0,00	50 000
SUMA				2 972 140, 00 zł