

Opis Przedmiotu Zamówienia

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie

art. 5a ustawy Prawo zamówień publicznych na

Zorganizowanie kampanii promocyjno-edukacyjnej dla dzieci i młodzieży z zakresu edukacji ekologiczno-przyrodniczej wraz z wyżywieniem oraz wykonaniem pamiątkowych gadżetów dla jej uczestników.

Zakup usługi

1. Nazwa oraz adres zamawiającego

Województwo Kujawsko-Pomorskie w Toruniu

2. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie art. 5a ustawy Prawo zamówień publicznych.

3. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie kampanii promocyjno-edukacyjnej dla dzieci i młodzieży z zakresu edukacji ekologiczno-przyrodniczej wraz z wyżywieniem oraz wykonaniem pamiątkowych gadżetów dla jej uczestników.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

W ramach realizacji usługi Zleceniobiorca zobowiązuje się do:

Zorganizowania kampanii promocyjno-edukacyjnej dla dzieci i młodzieży z zakresu edukacji ekologiczno-przyrodniczej wraz z wyżywieniem oraz wykonaniem pamiątkowych gadżetów dla jej uczestników. Kampania będzie polegała na kompleksowym zorganizowaniu (zaplanowaniu i przeprowadzeniu) akcji promocyjno-edukacyjnej dla zorganizowanych grup dzieci i młodzieży szkolnej z zakresu edukacji ekologiczno-przyrodniczej, realizowanej na terenie i w oparciu o zasoby parku krajobrazowego lub parków krajobrazowych województwa kujawsko-pomorskiego wraz z wyżywieniem oraz wykonaniem pamiątkowych gadżetów dla jej uczestników, w wymiarze czasowym nie mniejszym niż 12 godzin zajęć edukacyjnych dla jednego cyklu szkoleniowego. Programem zajęć zostanie objętych łącznie 3.000 osób. Dzieci i młodzież szkolna - uczestnicy akcji z zakresu edukacji ekologiczno-przyrodniczej będą się rekrutować wyłącznie z placówek edukacyjnych i wychowawczych województwa kujawsko-pomorskiego.

a) program akcji musi obejmować zagadnienia dotyczące:

- promocji zasobów i walorów środowiska przyrodniczego województwa kujawsko-pomorskiego, ze szczególnym uwzględnieniem bioróżnorodności i istniejących form ochrony przyrody;

- uwzględnienia w programie tematyki z zakresu ochrony powietrza;
- promocji i potrzeby podejmowania aktywnych działań na rzecz ochrony przyrody oraz krajobrazu przyrodniczo-kulturowego w województwie kujawsko-pomorskim;
- zwiększenia wrażliwości na piękno i unikatowość przyrody, wyrabiania postawy poszanowania dla elementów i procesów naturalnych biosfery;
- umiejętności odczytywania informacji topograficznych oraz poruszania się w terenie przy wykorzystaniu map turystycznych parku krajobrazowego, na terenie którego odbywa się akcja;
- promocji oraz praktycznych umiejętności i zasad korzystania z istniejących możliwości samodzielnego poznawania zasobów przyrodniczych województwa kujawsko-pomorskiego, np. na leśnych ścieżkach edukacyjnych, szlakach turystycznych itp.;
- rozwijania i upowszechniania przyjaznych środowisku nawyków i postaw;
- podnoszenia poziomu świadomości ekologicznej uczestników akcji, w tym informowanie o źródłach, możliwych zagrożeniach i konieczności podejmowania niezbędnych działań redukujących zanieczyszczenia powietrza;
- propagowania proekologicznego stylu życia.

b) akcja prowadzona z grupami dzieci i młodzieży musi być dostosowana pod względem zakresu treści, czasu trwania i ich formuły do poziomu wiekowego uczestników.

c) akcja powinna obejmować opracowanie i przeprowadzenie programu edukacji ekologiczno-przyrodniczej dla zorganizowanych grup dzieci i młodzieży, w tym:

- zajęcia plenerowe na obszarze parku krajobrazowego z edukatorem/przewodnikiem,
- zajęcia warsztatowe,
- zajęcia w sali z wykorzystaniem pomocy i środków dydaktycznych, jak np. preparaty biologiczne, urządzenia i programy multimedialne (rzutniki, aparaty fotograficzne, programy edukacyjne, filmy, zdjęcia itd.),
- gry i zabawy edukacyjne, w tym sprawnościowo-ruchowe,
- konkursy wewnętrzne dla uczestników z wiedzy i umiejętności,

d) w ramach realizacji przedmiotu zamówienia, Wykonawca zapewni również:

- przygotowanie pamiątkowych gadżetów dla uczestników akcji w postaci czapek oraz T-shirtów – po 3.000 szt.,
- trzykrotne zamieszczenie informacji prasowej w dzienniku regionalnym, (I - w terminie dwóch tygodni od podpisania umowy na zorganizowanie kampanii promocyjno-edukacyjnej dla dzieci i młodzieży, II – 1 czerwca 2016 r., III – 31 sierpnia 2016 r.).

e) Wykonawca sporządzi i dostarczy:

- * imienne listy obecności uczestników akcji,
- * konspekty realizowanych zajęć,
- * dokumentację zdjęciową nagraną na nośniku elektronicznym,
- * protokoły przekazania pamiątkowych gadżetów (czapka, T-shirt) uczestnikom zajęć – po 3.000 szt.,
- * kserokopie, poświadczone za zgodność z oryginałem, informacji prasowych, które ukazały się w dzienniku regionalnym.

f) Programem akcji zostanie objętych łącznie 3.000 osób.

g) W czasie trwania akcji Wykonawca zapewni pełne wyżywienie (śniadanie, obiad dwudaniowy z deserem, podwieczorek i kolacja), którego koszty nie mogą wchodzić w skład ceny oferty. Zamawiający nie pokrywa kosztów przedmiotowego wyżywienia.

4. Termin wykonania zamówienia

1. Zamawiający przewiduje zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego w terminach określonych poniżej.
2. Przedmiot zamówienia należy wykonać:

Etapami do 31 października 2016 roku. Poszczególne zajęcia przeprowadzone zostaną w terminach wskazanych w harmonogramie. Harmonogram ustalony zostanie w dniu zawarcia umowy w przedmiotowej sprawie i stanowić będzie załącznik do tej umowy.

5. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

1. O zamówienie mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:

1.1 dysponują niezbędnym potencjałem technicznym do wykonywania zamówienia i dysponują osobami zdolnymi oraz uprawnionymi do wykonywania zamówienia, to jest dysponuje ośrodkiem edukacji ekologicznej lub szkoleniowo-wypoczynkowym, posiadającym:

- pokoje dla co najmniej 40 osób, max. 3-osobowe, z pełnym węzłem sanitarnym, wyposażone w łóżka z pościelą, szafy, szafki, stoliki, krzesła;
 - jadalnię usytuowaną na terenie ośrodka;
 - oddzielną salę wykładową usytuowaną na terenie ośrodka, wyposażoną m.in. w sprzęt multimedialny taki, jak ekran oraz rzutnik;
 - dobre warunki sanitarne, min. standardowo wyposażone i urządzone łazienki ze sprawnym wyposażeniem, całodobowy dostęp do ciepłej i zimnej wody;
- i przedmiotowy ośrodek zlokalizowany jest na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, na obszarze lub w bezpośrednim sąsiedztwie (jednak nie dalej niż 2 km licząc od granicy parku wzdłuż trasy, którą można chodzić bezpiecznie pieszo z grupą uczestników zajęć) parku krajobrazowego województwa kujawsko-pomorskiego, łącznie z jego otuliną.

1.2. posiadają wiedzę i doświadczenie, tj. wykonali należycie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem składnia ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonują należycie co najmniej 2 usługi o wartości nie mniejszej niż 300.000 zł brutto każda, polegające na zorganizowaniu działań skierowanych dla dzieci i młodzieży, których głównym celem była lub jest promocja i/lub edukacja ekologiczna i przyrodnicza oraz zapewnienie uczestnikom noclegu.

2. Ocena spełniania w/w warunków dokonana zostanie zgodnie z formułą „spełnia - nie spełnia”.

3. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

4. Nie spełnienie chociażby jednego z w/w warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania.

6. OPIS KRYTERIÓW Z PODANIEM ICH ZNACZENIA I SPOSOBU OCENY OFERT.

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował **następującymi kryteriami oceny ofert:**

Lp.	Nazwa kryterium	Waga kryterium w ocenie ofert
1.	Cena oferty	60%
2.	Jakość – program kampanii	40%

2.Sposób oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów przyznanych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 (100 % = 100 pkt):

2.1 Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x100 x 60% (waga kryterium) = ilość punktów

Cena brutto oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

2.2 Punkty za kryterium „jakość - program kampanii” zostaną przyznane, w skali punktowej **od 0 do 40** na podstawie dokumentu, o którym mowa w dziale V pkt 2.3 SIWZ.

Opracowanie (Konspekt) winno przedstawiać:

a) program zajęć (zakres merytoryczny) dla dzieci (szkoła podstawowa) i młodzieży szkolnej (gimnazjum) obejmujący zagadnienia dotyczące:

- promocji zasobów i walorów środowiska przyrodniczego województwa kujawsko-pomorskiego, ze szczególnym uwzględnieniem bioróżnorodności i istniejących form ochrony przyrody;
- uwzględnienia w programie kampanii tematyki z zakresu ochrony powietrza;
- promocji i potrzeby podejmowania aktywnych działań na rzecz ochrony przyrody w województwie kujawsko-pomorskim;
- promocji i potrzeby podejmowania aktywnych działań na rzecz ochrony krajobrazu przyrodniczo-kulturowego w województwie kujawsko-pomorskim;
- zwiększenia wrażliwości na piękno i unikatowość przyrody, wyrabiania postawy poszanowania dla elementów i procesów naturalnych biosfery;
- umiejętności odczytywania informacji topograficznych oraz poruszania się w terenie przy wykorzystaniu map turystycznych parku krajobrazowego, na terenie którego odbywają się zajęcia;
- promocji oraz praktycznych umiejętności i zasad korzystania z istniejących możliwości samodzielnego poznawania zasobów przyrodniczych województwa kujawsko-pomorskiego, np. na leśnych ścieżkach edukacyjnych, szlakach turystycznych itp.;
- rozwijania i upowszechniania przyjaznych środowisku nawyków i postaw;

- podnoszenia poziomu świadomości ekologicznej uczestników zajęć, w tym informowanie o źródłach, możliwych zagrożeniach i konieczności podejmowania niezbędnych działań redukujących zanieczyszczenia powietrza;
- propagowania proekologicznego stylu życia.

Łączna maksymalna ilość punktów – do 20 pkt.

b) zastosowaną metodykę zajęć (metody, środki i organizacja zajęć, uwzględnienie walorów i zasobów parku krajobrazowego) dla dzieci (szkoła podstawowa) i młodzieży szkolnej (gimnazjum) dla każdego z dziesięciu zagadnień wymienionych w pkt. a – do 15 pkt.

Opracowanie (konspekt) winien być sporządzony w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD, w tym w wersji elektronicznej może być załączona dodatkowo prezentacja multimedialna wstępnej koncepcji.

c) projekt graficzny pamiątkowych gadżetów (czapka, T-shirt) – do 5 pkt.

W ramach „programu kampanii” punkty (wartość punktowa oferty) przyznaje się w skali od 0 do 40 w następujący sposób:

a) za ujęcie w programie zajęć (zakres merytoryczny) wyczerpującego opisu każdego z dziesięciu zagadnień merytorycznych – do 20 pkt liczonych w następujący sposób:

- oferta, w której Wykonawca przedstawi w programie kampanii w sposób wyczerpujący opis każdego z zagadnień merytorycznych – po 2 pkt.;
- oferta, w której Wykonawca przedstawi w programie kampanii opis każdego z zagadnień, ale w sposób niewyczerpujący – po 1 pkt.;
- oferta, w której Wykonawca nie przedstawi w programie kampanii opisu jakiegось z zagadnień – po 0 pkt.;

b) za zastosowaną metodykę zajęć (metody, środki i organizacja zajęć) – do 15 pkt. w następujący sposób:

- oferta, w której Wykonawca przedstawi metodykę dobrze dostosowaną do wieku uczestników zajęć – 15 pkt.;
- oferta, w której Wykonawca przedstawi metodykę słabo (np. z uchybieniem) dostosowaną do wieku uczestników zajęć – 10 pkt.;
- oferta, w której Wykonawca nie przedstawi w ogóle metodyki lub metodykę z błędem lub nieadekwatną do wieku uczestników zajęć – 0 pkt.;

c) za projekty graficzne pamiątkowych gadżetów (czapka, T-shirt) – do 5 pkt. w następujący sposób:

- oferta, w której Wykonawca przedstawi projekty graficzne pamiątkowych gadżetów (czapka, T-shirt) z ujęciem niezbędnego ologowania i czytelnym przekazem tematycznym akcji – 5 pkt.;
- oferta, w której Wykonawca przedstawi projekty graficzne pamiątkowych gadżetów (czapka, T-shirt) słabo (np. z uchybieniem) w zakresie ologowania i czytelności przekazu tematycznego akcji – 2 pkt.;
- oferta, w której Wykonawca nie przedstawi w ogóle projektów graficznych pamiątkowych gadżetów (czapka, T-shirt) lub projekty graficzne z błędem ologowania i czytelności przekazu tematycznego akcji – 0 pkt.;

Za metodykę dobrze dostosowaną do wieku uczestników zajęć Zamawiający uzna ofertę dydaktyczną obejmującą właściwe i zróżnicowane metody, środki oraz organizację zajęć, w dużym stopniu angażującą ruchowo i emocjonalnie uczestników tych zajęć

(np. zastosowanie aktywności ruchowej, samodzielnego zdobywania informacji, współzawodnictwa, naturalnych środków i pomocy dydaktycznych).

Za metodykę słabo dostosowaną do wieku uczestników zajęć Zamawiający uzna ofertę dydaktyczną obejmującą właściwe ale słabiej zróżnicowane metody, środki oraz organizację zajęć lub tylko w małym stopniu angażującą ruchowo i emocjonalnie uczestników tych zajęć (np. zastosowanie aktywności ruchowej, samodzielnego zdobywania informacji, współzawodnictwa, naturalnych środków i pomocy dydaktycznych).

Za metodykę nieadekwatną do wieku uczestników warsztatów Zamawiający uzna ofertę dydaktyczną obejmującą niewłaściwe lub słabo zróżnicowane metody, środki oraz organizację zajęć, lub nieangażującą ruchowo i emocjonalnie uczestników tych zajęć (np. zastosowanie aktywności ruchowej, samodzielnego zdobywania informacji, współzawodnictwa, naturalnych środków i pomocy dydaktycznych).

3. W sytuacji, gdy Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma tę samą liczbę punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną. Ilości punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.

4. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają warunek udziału w postępowaniu, dotyczący braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy.

5. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.

6. W przypadku udziału w postępowaniu Wykonawców występujących wspólnie, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub do reprezentowania w postępowaniu o udzielenie zamówienia i podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego.

7. W przypadku udziału w postępowaniu Wykonawców występujących wspólnie, Zamawiający dopuszcza możliwość łącznego spełniania i dokumentowania warunków, o których mowa w ust. 1.

8. Okoliczności uzasadniające wykluczenie z postępowania w oparciu o przepisy art. 24 p.z.p. zachodzące choćby względem pojedynczego Wykonawcy dyskwalifikują całą grupę Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia.

9. Ocena spełniania warunków wymaganych od Wykonawców prowadzona będzie na podstawie analizy dokumentów i oświadczeń dołączonych do oferty wg formuły spełnia/nie spełnia.

7. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

1. W celu wykazania spełniania przez Wykonawcę warunków, o których mowa w pkt 5, Zamawiający żąda złożenia następujących dokumentów:

1) oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu,

2) wykazu wykonanych głównych usług, w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz **załączeniem dowodów**, czy zostały wykonane należycie,

2. Dowodami, o których mowa wyżej są:

1) poświadczenie, że usługa została wykonana należycie, wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługa była wykonywana,

2) oświadczenie wykonawcy, jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest on w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa wyżej,

3) w przypadku, gdy usługi wskazane w wykazie, zostały wcześniej wykonane na rzecz Województwa Kujawsko-Pomorskiego lub Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, Wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów, o których mowa wyżej.

3. Dokumenty powinny zawierać pełen zakres informacji, pozwalający Zamawiającemu dokonać jednoznacznej oceny spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu.

4. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 p.z.p., Zamawiający żąda następujących dokumentów:

1) oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia,

2) informacji o przynależności bądź o braku przynależności do grupy kapitałowej

w związku z art. 24 ust. 2 pkt 5 p.z.p.,

3) w formie oryginału lub kopii – poświadczonej przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem na każdej stronie zawierającej treść – aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 p.z.p., wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

5. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w ust. 4 pkt 3 składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.

6. Dokumenty, o których mowa wyżej powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

7. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa wyżej, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub przed notariuszem.
8. Jeżeli Wykonawca wykazując spełnianie warunków, o których mowa wyżej polega na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b p.z.p Zamawiający wymaga złożenia (oryginału) pisemnego oświadczenia tych podmiotów, do oddania Wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia, określającego zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia oraz charakter stosunku, jaki będzie łączył Wykonawcę z innym podmiotem.
9. W przypadku Wykonawców występujących wspólnie do złożenia dokumentów wymienionych wyżej zobowiązany jest każdy z Wykonawców występujących wspólnie (zależnie od statusu podmiotu).
10. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.