

Załącznik do uchwały Nr 46/2458/23 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 15 listopada 2023 r.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

I. Informacje ogólne	
1. Tytuł projektu	Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III
2. Podmiot zgłaszający	Województwo Kujawsko-Pomorskie, Departament Promocji
3. Partnerzy projektu (jeśli dotyczy)	Nie dotyczy
4. Nazwa Programu	Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027
5. Nr i nazwa Priorytetu	1. Fundusze europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu
6. Nr i nazwa Działania	1.3. Wsparcie MŚP
7. Planowany sposób wyboru projektu (zaznacz właściwe)	<input type="checkbox"/> konkurencyjny lub <input checked="" type="checkbox"/> niekonkurencyjny
II. Opis projektu (opisz projekt w sposób treściwy i zwięzły - max 3 strony A.4.)	
1. Opis stanu istniejącego , z którego wynika potrzeba realizacji projektu, cel, efekty, uzasadnienie potrzeby realizacji projektu	<p>Województwo kujawsko-pomorskie notuje na tle kraju niższą aktywność gospodarczą mieszkańców, o czym świadczy wolniejsze w porównaniu do innych regionów tempo wzrostu liczby przedsiębiorstw zarówno w ujęciu bezwzględnym, jak i w przeliczeniu na 1000 mieszkańców w wieku produkcyjnym. W 2019 r. wartość wskaźnika dla regionu wynosiła 162,7 (jedna z niższych wartości wśród porównywanych województw), podczas gdy średnia wartość dla Polski to 195,9. Zróżnicowanie wewnętrzne atrakcyjności inwestycyjnej województwa jest wynikiem istotnych warunków z punktu widzenia inwestora, na które składają się: sytuacja na rynku pracy, wyposażenie w infrastrukturę techniczną oraz społeczną, sytuacja rynkowa oraz uwarunkowania przyrodnicze. Województwo Kujawsko-Pomorskie musi konkurować o inwestorów z sąsiadującymi, silniejszymi gospodarczo sąsiadami: województwem pomorskim, wielkopolskim i mazowieckim, które prowadzą aktywną politykę promocji gospodarczej. Obecnie Województwo Kujawsko-Pomorskie koncentruje swoje działania na inteligentnych specjalizacjach, które posiadają realny potencjał rozwojowy oparty na posiadanych zasobach i wiedzy, jak również takich, które przy odpowiednich działaniach oraz wsparciu zapewnią konkurencyjność poszczególnych sektorów zarówno na rynku krajowym oraz międzynarodowym. Jedną z wciąż słabo rozpoznawalnych i niedoinwestowanych gałęzi gospodarki (w tym również jedną z inteligentnych specjalizacji) jest kultura i przemysł kreatywny. Kultura i przemysł kreatywny mają duży potencjał gospodarczy, jednak wciąż są niedoinwestowane. Sprawia to, że potencjał ten często nie jest w pełni wykorzystywany. Sektor kultury stereotypowo postrzegany jest jako ten, który opiera się przede wszystkim na publicznym wsparciu. Tymczasem jak wskazuje zeszłoroczny raport Polskiego Instytutu Ekonomicznego pt. Wpływ kultury na rozwój społeczno-gospodarczy w Polsce roczna wartość dodana wygenerowana w tym obszarze to m.in. 59 mld zł oraz 459 tys. miejsc pracy (dane z 2019 roku)¹. Warto również wspomnieć o pośrednim wpływie jaki kultura wywiera na rozwój</p>

¹ Kutwa, K. (2022), Wpływ kultury na rozwój społeczno-gospodarczy w Polsce, Polski Instytut Ekonomiczny, Warszawa, s. 4.

innowacji w innych dziedzinach przemysłu oraz miejscach pracy związanych z kulturą, ale znajdujących się w innych gałęziach gospodarki. Sektor Kultury i Kreatywny (SKK) tworzy nowe produkty, usługi i treści; opracowuje nowe modele biznesowe i sposoby pracy oraz tworzy i integruje technologie w nowatorski sposób. Wpływa również na innowacje w innych sektorach gospodarki. Ta innowacja nie jest jednak dobrze ujęta w oficjalnych statystykach, ponieważ wskaźniki innowacji, takie jak wydatki na badania i rozwój (B+R), często nie uwzględniają specyfiki innowacji w SKK².

Dużą część branży to firmy z sektora MŚP, która najczęściej nie jest kojarzona z kulturą, będącej w powszechnym mniemaniu domeną instytucji. W naszym województwie to m.in. podmioty, które organizują duże wydarzenia kulturalne (np. festiwale o międzynarodowym zasięgu), przedstawiciele przemysłów kreatywnych, ale również wytwórcy żywności oraz innych produktów regionalnych tworzących przestrzeń dla promocji dziedzictwa kulturowego (w tym także kulinarnego). Stanowią one istotną część gospodarczego organizmu regionu i nie pozostają bez wpływu na inne branże. Najbardziej oczywisty jest w tym przypadku wpływ dużych wydarzeń na rozwój branży gastronomicznej i turystycznej. Ale to nie wszystko. Autorzy raportu PIE wskazują branże, które w ujęciu nominalnym są największymi beneficjentami wpływu wywieranego przez SKK. Są to rynek nieruchomości, budownictwo oraz usługi profesjonalne, naukowe i techniczne³.

Według autorów raportu *uczestnictwo w kulturze stanowi nie tylko podstawę zarówno podaży, jak i popytu na dobra i usługi kulturalne i kreatywne, ale także tworzy korzyści społeczne. Częściowa lista, która odzwierciedla główne trendy w bieżących badaniach obejmuje: zdrowie, a szerzej well-being, innowacje, zrównoważony rozwój środowiska, spójność społeczną i dialog międzykulturowy, edukację włączającą, upodmiotowienie mniejszości, nowe formy przedsiębiorczości społecznej. Sektory Kultury i Kreatywny (SKK) są ważnym driverem ekonomicznym. W 2019 r. firmy z sektorów kultury i kreatywnego bezpośrednio odpowiadały za średnio ponad 2,3 proc. całkowitej wartości dodanej brutto (WDB) w krajach UE, co nominalnie odpowiada około 160 mld EUR. SKK przed wybuchem pandemii odpowiadały za niemal 4,8 proc. łącznej wartości brutto przedsiębiorstw na Cyprze, ponad 2,8 proc. na Malcie i we Francji, podczas gdy w Polsce było to nieco ponad 2,1 proc., a więc poniżej średniej unijnej, która w tym czasie nieznacznie przekraczała 2,3 proc. Nie zmienia to faktu, że i tak plasowało to Polskę na pozycji lidera wśród krajów z regionu CEE⁴.*

Widać tu zatem dużą wartość SKK dla gospodarki, ale też duże pole do dalszego rozwoju. Wzrost produktywności w tym sektorze to wciąż zmienna, która wymaga dalszej stymulacji. W latach 2015-2019 unijna wartość GVA na pracownika w SKK wzrosła dwukrotnie wolniej (5,9 proc.) niż w całej gospodarce (11,5 proc.); w Polsce ta rozpiętość była jeszcze bardziej widoczna – odpowiednio 24,4 proc. i 6,61 proc⁵. Ponadto szybko rosnący do 2019 sektor SKK został poważnie obciążony przez pandemię

² Tamże, s.18.

³ Tamże, s. 6-7.

⁴ Tamże, s. 5.

⁵ Tamże, s. 16.

	<p>Covid-19. Dlatego ważne w nadchodzących latach jest budowanie strategii wzmocnienia i ochrony SKK przed podobnymi kryzysami. Mając na uwadze powyższe w ramach niniejszego projektu chcemy skupić swoje działania na branżach przemysłów kreatywnych oraz zdrowej i bezpiecznej żywności. Działania zaplanowane w ramach projektu umożliwią skuteczniejsze dotarcie z informacją o ofercie inwestycyjnej regionu do potencjalnych inwestorów w kraju i za granicą. Planowany do realizacji projekt jest kontynuacją wcześniej podjętych przez samorząd województwa działań z zakresu promocji gospodarczej.</p> <p>Celem projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego w kontekście podmiotów z sektora MŚP. Cel zostanie osiągnięty poprzez działania promocyjne i przedsięwzięcia skierowane do przedsiębiorców z sektora MŚP. Wypromowanie oferty inwestycyjnej regionu wpłynie na rozwój przedsiębiorczości. Ponadto projekt ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki tak, aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych oraz promocję inteligentnych specjalizacji regionu.</p>
<p>2. Przedstaw w punktach zakres zadań planowanych do realizacji w ramach projektu (pamiętaj o zachowaniu spójności z budżetem projektu)</p>	<p>W ramach niniejszego projektu planowane są:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Promocja przedsiębiorców z sektora kultury i przemysłów kreatywnych w związku z organizacją wydarzeń kulturalnych <p>Wydarzenia kulturalne wykorzystujące walory regionu z zaakcentowaniem nauki i sztuki, jako czynników rozwoju i kształtowania postaw proinnowacyjnych wśród mieszkańców pozytywnie wpłyną na rozwój przemysłów kreatywnych i umożliwią wykorzystanie zasobów kapitału intelektualnego oraz potencjału kulturowego. Realizowane w tej kategorii wydatków działania będą miały na celu promocję marek gospodarczych (jakimi są organizowane wydarzenia międzynarodowe w regionie) oraz produktów i usług producentów lokalnych podczas wydarzeń o randze krajowej i międzynarodowej, co zwiększa możliwości ekspansji na nowe rynki, a także promuje lokalny potencjał gospodarczy u zagranicznych inwestorów. Stąd rekomendacja współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami należącymi do sektora MŚP w dziedzinie kultury, sztuki czy przemysłów kreatywnych podczas realizacji działań realizowanych w projekcie z udziałem właścicieli marek gospodarczych.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) Promocja przedsiębiorców/wytwórców produktów regionalnych w produkcjach filmowych <p>Prowadzone działania umożliwią prezentację wyrobów i usług lokalnych przedsiębiorców i lokalizacji (rozumianych jako marka gospodarcza miejsca) w produkcjach filmowych, które będą promować oraz stymulować lokalną gospodarkę dzięki przyciąganiu do regionu ekip filmowych spoza regionu, w tym producentów i inwestorów z zagranicy. Wsparcie udzielane producentom filmów, będzie wsparciem udzielonym ostatecznie także lokalnym przedsiębiorcom umożliwiając ich szeroką promocję na rynku lokalnym, krajowym i zagranicznym. Ostatecznymi odbiorcami będą przedsiębiorcy z sektora MŚP, gdyż to ich produkty/wyroby będą promowane.</p>

	<p>3) Działania promocyjne, targowe i okołotargowe oraz misje gospodarcze dla przedsiębiorców z sektora MŚP reprezentujących marki regionalne</p> <p>Celem uczestnictwa przedsiębiorców (reprezentujących branże/specjalizacje: zdrowa i bezpieczna żywność, przemysły kreatywne) w targach tematycznych jest ukazanie potencjału gospodarczego województwa kujawsko-pomorskiego, promowanie postaw proeksportowych przedsiębiorstw zapewniających kompleksowe przygotowanie do rozpoczęcia bądź rozwijania działalności na rynkach międzynarodowych, poznanie perspektywicznych rynków zagranicznych, jak również nawiązanie kontaktów handlowych z partnerami zagranicznymi w ramach realizowanego projektu. W ramach działań planowany jest m.in. udział w Światowej Wystawie EXPO w Japonii, gdzie nie tylko będziemy mogli pokazać potencjał gospodarczy Kujaw i Pomorza, ale również umożliwić przedsiębiorcom nawiązanie współpracy z przedsiębiorcami z całego świata oraz zapewnić im przestrzeń wystawienniczą. W ramach Światowej Wystawy EXPO prezentować będziemy również dorobek przedsiębiorców z sektora MŚP, a Województwo będzie pełnić rolę koordynacyjną. Województwo będzie pełniło rolę organizatora i koordynatora wszelkich działań prowadzonych w projekcie, skierowanych do przedsiębiorców z sektora MŚP. Podczas wszelkich organizowanych i/lub współorganizowanych w ramach projektu wydarzeń promowana będzie również lokalna żywność i produkty regionalne. Produkcja żywności to współpraca wielu gałęzi gospodarki począwszy od innowacyjnych technologii stosowanych w produkcji, poprzez przetwórstwo aż po innowacyjne opakowania. Prowadzony będzie także portal z informacjami dot. szeroko pojętej gospodarki regionu. Będzie to portal interdyscyplinarny, w ramach którego będą promowane marki regionalne ze wszystkich inteligentnych specjalizacji.</p> <p>W ramach misji gospodarczych planujemy zorganizować „przestrzeń” dla spotkań przedsiębiorców z naszego regionu z przedsiębiorcami z pozostałych regionów, a także zagranicy celem nawiązania współpracy i pozyskania nowych klientów na rynku międzynarodowym. Spotkania będą odbywać się na terenie naszego województwa i/lub poza granicami naszego kraju umożliwiające lokalnym firmom prezentację swoich produktów na arenie międzynarodowej, pozyskanie kontraktów biznesowych oraz reaserch w zakresie potencjalnych inwestycji.</p> <p>W ramach projektu bazą dla wsparcia będą przedsiębiorcy reprezentujący IS Zdrowa i bezpieczna żywność oraz IS Dziedzictwo kulturowe i przemysły kreatywne, jednakże w ramach realizowanych działań dopuszczamy przedsiębiorców z pozostałych inteligentnych specjalizacji.</p>
<p>3. Sposób zaangażowania partnerów (jeśli dotyczy)</p>	<p>Nie dotyczy</p>

4. Grupy docelowe/ ostateczni odbiorcy realizowanego projektu	Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, instytucje otoczenia biznesu
5. Miejsce realizacji oraz zasięg oddziaływania projektu (lokalny np. gminny; ponadlokalny; regionalny itp.)	Regionalny oraz ponadregionalny
6. Zgodność z kluczowymi kryteriami wyboru projektów , zapisami SZOP, np. wykazanie zgodności z celem szczegółowym Programu, typami projektów itp. (prosimy o syntetyczny, zwięzły opis)	<p>W ramach niniejszego projektu ostatecznym odbiorcą wsparcia będą przedsiębiorcy z sektora MŚP. Ponadto w zaplanowane działania będą zaangażowani wyłącznie przedsiębiorcy posiadający opracowane strategie biznesowe/strategie ekspansji zagranicznej.</p> <p>Projekt wpisuje w dwa typy projektów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promocja gospodarcza marek regionalnych, w szczególności związanych z regionalnymi inteligentnymi specjalizacjami, (IS Zdrowa i bezpieczna żywność oraz IS Dziedzictwo kulturowe i przemysł kreatywne) oraz 2. Systemowa koordynacja promocji MŚP na rynkach międzynarodowych, w tym m.in.: <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym i międzynarodowym, - wsparcie wydarzeń gospodarczych dla MŚP. <p>Projekt wpisuje się w inteligentne specjalizacje regionu (w szczególności: IS Zdrowa i bezpieczna żywność oraz IS Dziedzictwo kulturowe i przemysł kreatywne). Przedsiębiorcy, którzy wezmą udział w misjach gospodarczych będą wybierani w sposób konkurencyjny, w ramach ogłoszonych naborów. Nabory zostaną ogłoszone na ogólnodostępnej stronie Zamawiającego.</p> <p>Wsparcie w zakresie wizyt studyjnych i misji gospodarczych, jak również innych działań w ramach promocji gospodarczej będzie skierowane do ogółu MŚP prowadzących działalność na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Jeżeli liczba chętnych do uczestnictwa w danym wydarzeniu przewyższy liczbę miejsc, w pierwszej kolejności będą wybierani odbiorcy, których przedsięwzięcia będą wpisywać się w obszary wyznaczone przez RIS3. Działania w ramach projektu będą wspierać MŚP i oni będą ostatecznymi odbiorcami wsparcia, natomiast Województwo Kujawsko-Pomorskie będzie pełniło rolę koordynatora.</p> <p>Projekt będzie miał charakter subregionalny, a swoim wsparciem obejmie MŚP prowadzące działalność na obszarze przynajmniej 4 powiatów</p>
7. W przypadku planowanego wyboru projektu w sposób niekonkurencyjny, o znaczeniu strategicznym , uzasadnij spełnienie przesłanek określonych w art. 44 ust. 2 ustawy wdrożeniowej, tj. czy projekt ma strategiczne	<p>1) Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 roku - Strategia Przyspieszenia 2030+ (SRW):</p> <p>– Projekt przyczynia się/znacząco przyczynia się do osiągnięcia założonych w dokumencie celów:</p> <p>Cel główny: 3. Konkurencyjna gospodarka</p> <p>Cel operacyjny: 34. Rozwój sektora rolno-spożywczego, 36. Internacjonalizacja gospodarki</p> <p>Kierunek:</p>

<p>znaczenie dla społeczno-gospodarczego rozwoju regionu lub obszaru objętego realizacją ZIT, IIT.</p> <p>Strategiczne znaczenie projektu musi wynikać z dokumentu, który służy wyznaczaniu celów i programowaniu polityk publicznych tj. strategii, planu, programu itp. (np. SRW, Regionalny Plan Transportowy, RIS 2021+, Polityka zdrowotna WK-P na lata 2021-2030 itd.).</p> <p>Projekt ma strategiczne znaczenie, jeśli:</p> <p>a) obejmuje działania, których podjęcie wprost przewidziano w tego rodzaju dokumencie i znacząco przyczynia się do osiągnięcia założonych w dokumencie celów albo</p> <p>b) dokument taki zawiera informacje na jego temat (np. określa nazwę lub cel projektu). Przykład: projekt został wpisany na listę projektów kluczowych w danym dokumencie.</p>	<p>– Potencjalny wnioskodawca i projekt został jednoznacznie określony w wykazie projektów kluczowych SRW pod pozycją (jeśli dotyczy):</p> <p>2) Inny dokument(jeśli dotyczy)</p> <p>1. REGIONALNA STRATEGIA INTELIGENTNEJ SPECJALIZACJI (RIS3) 2021+ WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE. PERSPEKTYWA 2021-2027</p> <p>Wszelkie działania realizowane w ramach projektu wpisują się w Regionalne Inteligentne Specjalizacje oparte na wartościach takich jak: zdrowa i bezpieczna żywność oraz dziedzictwo kulturowe i przemysł kreatywny.</p> <p>Cel strategiczny I: Ukształtowanie regionalnej gospodarki opartej na wiedzy i innowacyjności Cel operacyjny I.1. Rozwój innowacyjności i powiązań sieciowych przedsiębiorstw</p>
III. Harmonogram realizacji projektu	
<p>1. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia realizacji projektu (mm-rok)</p>	<p>Od 12.2023 r. do 11.2026 r.</p>
<p>2. Planowany i wymagany termin zabezpieczenia środków własnych w Budżecie WK-P i WPF WK-P, jeśli dotyczy (mm-rok)</p>	<p>12.2023 r. lub <input type="checkbox"/> Nie dotyczy</p>
<p>3. Planowany termin złożenia wniosku o dofinansowanie projektu (mm-rok)</p>	<p>11.2023 r.</p>
	<p>1) Prawo dysponowania nieruchomością na cele projektu <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)</p>

4. Obecny stan przygotowania do realizacji projektu (zaznacz właściwe, uzupełnij dane) - <u>dotyczy projektów inwestycyjnych</u> (np. obejmujących roboty budowlane, zakup środków trwałych)	2) Dokumentacja środowiskowa (np. decyzja, raport OOS) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	3) Decyzja o warunkach zabudowy/ decyzja o ustaleniu lokalizacji inwestycji celu publicznego <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	4) Dokumentacja techniczna (np. projekt budowlany) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	5) Program Funkcjonalno - Użytkowy <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	6) Zezwolenie na inwestycję (np. pozwolenie na budowę) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	7) Inny dokument (jeśli dotyczy, wskaż jaki) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)

IV. Budżet projektu			
1. Szacowany budżet projektu – uszczegółowienie w arkuszu kalkulacyjnym „Budżet projektu”		Wartość (zł)	%
	1) Dotacja/instrument finansowy, w tym:		85
	a) Dofinansowanie z UE (EFRR)	49.684.625,00	85
	b) Dofinansowanie z budżetu państwa (BP), jeśli dotyczy		
	2) Wkład własny, w tym:		
	a) Budżet WK-P (jeśli dotyczy)	8.767.875,00	15
	b) Budżet JST (inny niż budżet WK-P)		
	c) Budżet państwa (np. środki własne państwowych jednostek budżetowych)		
	d) Inne publiczne		
	e) Prywatne		
	I. Wydatki kwalifikowalne projektu (1+2)	58.452.500,00	100,00 %
	II. Wydatki niekwalifikowalne projektu		-
III. Wydatki ogółem projektu (I+II)	58.452.500,00	-	
2. Uzasadnienie budżetu projektu:			
a) W jaki sposób zostaną zapewnione środki na wkład własny i wydatki niekwalifikowalne (jeśli dotyczą) w ramach projektu	Środki zostaną zabezpieczone w Budżecie Województwa oraz Wieloletniej prognozie finansowej		
b) Informacja o kwalifikowalności/ niekwalifikowalności podatku VAT	Nie ma możliwości odzyskania podatku VAT, zatem będzie on kwalifikowalny		
c) Informacja dotycząca występowania pomocy publicznej/pomocy de minimis w ramach projektu	Pomoc de minimis		
3. Sposób rozliczania kosztów pośrednich w ramach projektu	<input checked="" type="checkbox"/> za pomocą stawki ryczałtowej lub		

	<input type="checkbox"/> na podstawie rzeczywiście poniesionych wydatków
3a. Jeśli dotyczy, podaj stawkę ryczałtową kosztów pośrednich dla projektu (przyjętą w ramach naboru i zgodną z wyliczeniem: kwalifikowalne koszty pośrednie /kwalifikowalne koszty bezpośrednie)	3%

V. Wskaźniki realizacji celów projektu				
Wskaźniki produktu	Jednostka pomiaru	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Rok osiągnięcia wartości docelowej
1. Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności	szt.	0,00	30	2026
2. Liczba wspartych małych przedsiębiorstw	szt.	0,00	45	2026
3. Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw	szt.	0,00	45	2026
4. Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw	szt.	0,00	10	2026
5. Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno - promocyjnych o charakterze krajowym	szt.	0,00	15	2026
6. Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno - promocyjnych o charakterze międzynarodowym	szt.	0,00	25	2026
Wskaźniki rezultatu	Jednostka pomiaru	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Rok osiągnięcia wartości docelowej
1. Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe na działania związane z ekspansją działalności na rynku krajowym (z wyłączeniem województwa kujawsko - pomorskiego) lub międzynarodowym	szt.	0,00	100	2026
2. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Dziedzictwo kulturowe i przemysł kreatywny	szt.	0,00	50	2026
3. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Zdrowa i bezpieczna żywność	szt.	0,00	3	2026
4. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu	szt.	0,00	53	2026

VI. Informacja i promocja

<p>1. Przedstaw w punktach kategorie działań informacyjno-promocyjnych, planowanych do realizacji w ramach projektu np. wykonanie plakatu lub tablicy informacyjnej i/lub pamiątkowej, materiałów promocyjnych itp.</p> <p>Jeżeli to możliwe, przypisz kwoty do każdego z działań.</p> <p>Uzasadnij realizację wskazanych działań, pamiętając o zachowaniu zgodności z celami projektu i obowiązującymi przepisami.</p> <p>Uwaga: w przypadku projektów własnych WK-P realizacja działań informacyjno-promocyjnych powinna być uzgadniana z Departamentem Promocji UM WK-P.</p>	<p>Działania informacyjno-promocyjne, planowane do realizacji w ramach projektu wraz z uzasadnieniem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. tablica informacyjna/pamiątkowa 2. x-banery, ścianki promocyjne, inne narzędzia outdoorowe 3. konferencja otwierająca/zamykająca projekt i zaproszenie przedstawicieli IZ oraz Komisji Europejskiej na wydarzenie 4. spoty promocyjne/materiały multimedialne 5. zakup ogłoszeń prasowych/telewizyjnych/innych w mediach 6. umieszczenie informacji o projekcie na stronie internetowej oraz w social mediach Beneficjenta 7. umieszczenie logotypów na dokumentach i materiałach dot. projektu, podawanych do wiadomości publicznej i skierowanych do uczestników projektu 8. realizacja działań informacyjno-promocyjnych skierowanych do sektora MŚP 9. eventy/wydarzenia promujące potencjał gospodarczy <p>Działania informacyjno-promocyjne realizowane będą zgodnie z Poradnikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji.</p>
<p>2. Razem budżet działań informacyjno-promocyjnych</p>	<p>1.162.500,00 zł</p>
<p>Osoba do kontaktu w sprawach projektu (dane służbowe)</p>	<p>Imię i nazwisko: Edyta Macieja-Morzuch, tel.: 56 62 18 477, e-mail: e.macieja@kujawsko-pomorskie.pl</p> <p>Imię i nazwisko: Marcin Stasiak, tel.: 56 62 18 588, e-mail: m.stasiak@kujawsko-pomorskie.pl</p> <p>Imię i nazwisko: Judyta Piętka, tel.: 56 62 18 282, e-mail: j.pietka@kujawsko-pomorskie.pl</p>

.....
Data, podpis i pieczęć osoby/osób
reprezentującej/yh podmiot zgłaszający