

FORMULARZ DOTYCZĄCY PROMOCJI I INFORMACJI DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

Opis działań promocyjnych i informacyjnych w ramach projektu	
Nazwa projektu:	Rozbudowa drogi wojewódzkiej nr 270 Brześć Kujawski – Izbica Kujawska – Koło od km 0+000 do km 29+023 – Budowa obwodnicy m. Lubraniec – I faza.
Promocja i informacja (należy przedstawić w punktach szczegółowy opis działań promocyjnych i informacyjnych planowanych do przeprowadzenia w projekcie wraz z przypisaniem kwot do każdego z działań oraz uzasadnieniem dla ich realizacji i powiązaniem z celem projektu)	<p>Działania informacyjno-promocyjne, planowane do realizacji w ramach projektu wraz z uzasadnieniem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tablice informacyjne – podstawowy środek informujący o uzyskanym dofinansowaniu w miejscu, w którym faktycznie zrealizowano projekt. 2. Publikacje w serwisach informacyjnych (prasa, serwisy internetowe) – środki publicznego przekazu, dzięki którym możliwe jest szerokie rozpowszechnienie informacji wśród potencjalnych użytkowników i wszystkich zainteresowanych, pozwalające jednocześnie na promowanie idei wykorzystania wsparcia UE celem wzmocnienia rozwoju regionu. 3. Inne działania promocyjne, m.in. social media oraz media regionalne.
Razem budżet działań promocyjnych i informacyjnych:	70 000 zł
Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:	Dyrektor Zarządu Dróg Wojewódzkich w Bydgoszczy Pan Przemysław Dąbrowski
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Marzena Baczyńska m.baczyńska@zdw-bydgoszcz.pl , tel. 52 370 57 25