

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym.

2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych. W myśl art. 239 ustawy Pzp. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 33/1794/23 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 16 sierpnia 2023 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej ze szczególnym uwzględnieniem promocji produktów regionalnych jako czynnika zwiększającego potencjał gospodarczy regionu. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły trzy oferty:

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto (waga 30%)	Jakość (waga 35%)	Spoty (waga 15%)	Publikacje (waga 20%)	Razem punkty
1	Grupa Eskadra Sp. z o.o. Ul. Starowiślna 83/3 31-052 Kraków	511 680,00 zł (29,25)	15	10	20	74,25
2	Regionalny Ośrodek Edukacji Ekologicznej w Przysieku Sp z o.o. Przysiek, ul. Parkowa 2 87-134 Zławieś Wielka	643 900,00 zł (23,25)	35	10	20	88,25
3	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	498 933,22 zł (30)	20	15	20	85

W związku z powyższym, Zamawiający dokonuje wyboru oferty Wykonawcy:
**Regionalny Ośrodek Edukacji Ekologicznej Sp. z o.o. z siedzibą w Przysieku przy
ul. Parkowej 2, 87-134 Zławieś Wielka z ceną ofertową 643 900,00 zł brutto i
łącznie ilością 88,25 pkt.**

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

5. Ocena skutków regulacji:

Dział: 750; Rozdział: 75075

§ 4309 - kwota 643 900,00 zł brutto

Razem – kwota **643 900,00 zł brutto**

Zadanie rzeczowe w budżecie:

Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II

Nr zadania: W/N/750/152/RPO2/1.5.2/7

