

Załącznik nr 1 do Wytocznych
w zakresie informacji i promocji
programów operacyjnych polityki
spójności na lata 2014-2020

Załącznik do uchwały Nr 37/2038/23
Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 13 września 2023 r.

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
na 2023 r.
dla Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz
Funduszy Europejskich dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027**

Aktualizacja II

Spis treści:

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań.....	3
2.1. Kluczowe dokumenty	3
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji.....	3
2.3. Wyniki badań i analiz	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2023	5
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023	6
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji	25
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu....	28

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020* (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą RPO WK-P (IZ RPO WK-P) we współpracy z Instytucją Pośredniczącą (IP), na potrzeby realizacji w 2023 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz Funduszom Europejskim dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WK-P (Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego) oraz IP (Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu oraz ZIT Bydgoszcz), ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Departament Promocji
Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Plac Teatralny 2
87-100 Toruń
e-mail: ps.sekretariat@kujawsko-pomorskie.pl
tel. 56 62 18 477

osoba do kontaktu: Monika Rękas
e-mail: m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl
tel. 56 62 18 315

2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

2.1. Kluczowe dokumenty

- Wytyczne ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji

Cel strategiczny dla danego programu (wskazany w strategii komunikacji): wspieranie wykorzystania środków europejskich dla realizacji celów rozwojowych województwa kujawsko-pomorskiego, tj. uczynienie województwa kujawsko-pomorskiego konkurencyjnym i innowacyjnym regionem Europy oraz poprawa jakości życia jego mieszkańców.

Cel nadrzędny Strategii komunikacji: Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

Cele szczegółowe Strategii komunikacji:

Komunikacja Funduszy Europejskich:

- aktywizuje mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu,
- w województwie kujawsko-pomorskim wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów,
- zapewnia mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,
- zapewnia szeroką akceptację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim.

2.3. Wyniki badań i analiz

1. Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2018, Konsorcjum firm Danae i Realizacja Sp. z o.o.,
2. Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2020, Danae,
3. Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim, Edycja 2022, Danae,
4. Analizy systemu informacji i promocji Funduszy Europejskich oraz efektów działań informacyjno-promocyjnych (sprawozdania), a także doświadczeń z lat ubiegłych.

Rozpoznawalność określenia Fundusze Europejskie i Fundusze Unijne wynosi (90%) i utrzymuje się na podobnym poziomie wśród mieszkańców regionu w stosunku do poprzednich edycji badań z lat 2018 (92%) i 2020 (90%). W bieżącym pomiarze 61% osób spotkało się z tymi określeniami i wie, co one oznaczają. 29% natomiast spotkało się z nimi, ale nie wie co oznaczają.

Pod pojęciem Funduszy Europejskich lub Unijnych mieszkańcy regionu rozumieją ogólną pomoc finansową jaka jest przyznawana na rozwój Polski (43%), wsparcie gospodarki (12%) oraz pieniądze (10%).

Mieszkańcy kujawsko-pomorskiego częściej niż mieszkańcy pozostałych regionów interesują się tematyką związaną z FE (45% w stosunku do 40% dla Polski). Odsetek ten utrzymał się na tym samym poziomie w stosunku do deklaracji z 2020 roku. Największym zainteresowaniem cieszą się tematy dotyczące tego, na co przeznaczane są środki unijne (58). Kolejną wskazywaną odpowiedzią było pytanie jaki wpływ mają FE na rozwój kraju (37%), a także w jaki sposób i z jaką efektywnością są wykorzystywane (36%).

Zdaniem ponad połowy mieszkańców Kujaw i Pomorza Fundusze Europejskie są dobrze wykorzystywane (60%) i jest to wynik o 5 p.p. niższy niż w 2020 r. Ponad połowa badanych (59%) wie, że w ramach Funduszy Europejskich jest pula przeznaczona wyłącznie dla ich województwa. W 2020 wskaźnik ten wynosił 49%. Aż 89 % badanych uważa, że Fundusze Europejskie przyczyniają się do rozwoju ich regionu. Zwiększył się odsetek osób, które uważają, że osobiście korzystają z FE (73% w stosunku do 66% w 2020 r.). Jest to jednak istotnie wyższy wynik niż dla ogółu Polaków (64%). Osoby z kujawsko-pomorskiego deklarują, że korzystają przede wszystkim z nowej i zmodernizowanej infrastruktury drogowej (46%) nowych boisk i placów zabaw (10%).

W związku z powyższym będą kontynuowane działania mające na celu poszerzenie świadomości mieszkańców nt. istnienia i pozytywnej roli Funduszy Europejskich w rozwoju województwa. W tym celu będą wykorzystywane takie wydarzenia i kanały komunikacyjne, które wzbudzają ich zaufanie, w tym kontakty bezpośrednie, a z wydarzeń przede wszystkim Dni Otwarte Funduszy Europejskich.

Jak pokazały poprzednie edycje, jest to doskonała okazja by dotrzeć z informacjami do mieszkańców województwa. Dzięki formule akcji dostosowanej do szerokiego grona odbiorców fundusze unijne tracą swój abstrakcyjny wymiar, przybierając konkretną formę, zauważalną w codziennym życiu mieszkańców regionu. Tym samym efekt podjętych działań jest pozytywny i długotrwały.

W województwie kujawsko-pomorskim trzech na czterech badanych (76%) rozpoznaje logotypy Funduszy Europejskich (wzrost z 61% w 2020 r. i 55% w 2018 r.). Osoby, które widziały logo, najczęściej miały z nim kontakt w telewizji (istotny wzrost do 40% w porównaniu z 26% w 2020 r.) oraz na tablicach informacyjnych znajdujących się przy inwestycjach unijnych (wzrost do 40% z 24% w 2020 r.). Kolejną podawaną odpowiedzią były billboardy, które w 2022 roku (29%) pojawiły się częściej niż w latach poprzednich (2% w 2018 r. 2% w 2020 r.). 8% badanych zetknęło się wcześniej z reklamą, programem, artykułem informacjami o FE. Z informacjami o funduszach mieszkańcy województwa spotykają się najczęściej w telewizji (47%), co jest znacznym spadkiem w porównaniu z 2020 r., gdy wskaźnik ten wynosił 78%. Osoby, które zetknęły się z informacjami o FE twierdzą, że najczęściej informacja była reklamą lub wiadomością w serwisie informacyjnym, miała charakter reklamy lub była artykułem. Zdecydowana większość potwierdziła, że informacja ta prezentowała FE w pozytywnym świetle (83%).

Mając powyższe na uwadze, przy formułowaniu wszelkich tekstów umieszczanych na stronach internetowych, w publikacjach oraz prasie musi być zachowana zasada tworzenia tekstu o jak najmniejszym stopniu skomplikowania oraz jak najlepszego dostosowania informacji do jej odbiorców. W działaniach informacyjno-promocyjnych zostanie położony nacisk na informowanie mieszkańców województwa o zrealizowanych inwestycjach i o zmianach w ich najbliższym otoczeniu, przy jednoczesnym zapewnieniu łatwego dostępu do tych informacji. W województwie kujawsko-pomorskim grupy najbardziej niedoinformowane to w szczególności osoby po 65. Roku życia, słabiej wykształcone oraz niepracujące (bezrobotni, emeryci i renciści). To także grupy bardziej sceptycznie nastawione do efektów obecności Polski w UE.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2023

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2 RPD

- a) informowanie o otwarciu nowej perspektywy i zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami programu na lata 2021-2027. Zorganizujemy konferencję otwierającą nowy okres programowania i spotkania w powiatach, podczas których będziemy informować o obszarach wsparcia i zadasach realizacji projektów w latach 2021-2027,
- b) eksponowanie i promowanie zmian w najbliższym otoczeniu generowanych przez projekty współfinansowane przez politykę spójności. W tym celu przeprowadzone zostaną kampania informująca o efektach wdrażania funduszy europejskich w regionie oraz kampania o zaczynających się nowych środkach europejskich na rozwój regionu,
- c) podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu i wpływu FE na rozwój województwa,
- d) aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z pozostałej alokacji programu oraz o wsparcie z nowego programu. Umieszczany będzie komunikat prasowy na stronie internetowej programu, rozsyłany newsletter, a po ogłoszeniu konkursu organizowane

będą spotkania informacyjne, podczas których przedstawiciele IZ RPO WK-P przedstawia regulamin konkursu, obowiązki wnioskodawców, itp. Będą również prowadzone działania wspierające potencjalnych beneficjentów w przygotowywaniu wniosków, takie jak spotkania informacyjne, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne. Dodatkowo w ciągu roku utrzymany będzie kontakt z Punktami Informacyjnymi Funduszy Europejskich, oraz punktami Europe Direct, które będą angażowane do udziału w wydarzeniach organizowanych przez IZ RPO WK-P, w trakcie których będzie można uzyskać informacje dotyczące planowanych naborów, w tym m.in. podczas Dni Otwartych Funduszy Europejskich oraz regionalnego festiwalu naukowego,

- e) wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu i zamykaniu projektów. W tym celu w ciągu roku będą organizowane działania wspierające beneficjentów w realizacji projektów, w tym warsztaty, spotkania i/lub szkolenia np. z zakresu kwalifikowalności wydatków czy zmian w zakresie prawa,
- f) dotarcie do opinii publicznej w regionie i uczestników projektów z informacją o wsparciu z funduszy UE na walkę i przeciwdziałanie skutkom pandemii COVID-19, w tym m.in. o podpisanych umowach, zakupie środków trwałych, itd. Planowane są działania w internecie, w kanałach własnych IZ informujące o wsparciu FE na działania w regionie,
- g) informowanie potencjalnych beneficjentów, beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów o szczególnych rozwiązaniach/uproszczeniach wprowadzonych w związku z występującymi sytuacjami kryzysowymi (np. sytuacją pandemii). Służyć temu będą informacje zamieszczone w internecie, w kanałach własnych IZ. Również konsultanci PIFE będą przekazywać informacje o wprowadzonych uproszczeniach,
- h) informowanie o trwających przygotowaniach do nowej perspektywy i jej otwarciu, a także zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami programu na lata 2021-2027. Informacje o tej tematyce będą zamieszczane na stronie internetowej IZ oraz w mediach społecznościowych IZ. Planowane są konferencje prasowe i spotkania prasowe informujące o przygotowaniach i założeniach nowego programu,
- i) uruchomienie nowego portalu o Funduszach Europejskich dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027 oraz jego promocja w internecie,
- j) aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z nowej alokacji programu. Działania te będą miały miejsce w internecie: informacje na stronie IZ oraz ogłoszenia o konkurach,
- k) przeprowadzenie Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej, realizowanej we współpracy z Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej, Wojewódzkim Urzędem Pracy i beneficjentami.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023

W związku z realizacją powyższych zadań, aby osiągnąć efekt synergii w komunikacji w regionie, należy wziąć pod uwagę poniższe wytyczne:

- a) informowanie o trwających przygotowaniach do nowej perspektywy i jej otwarciu, a także zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami programu na lata 2021-2027.

- b) działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów koncentrują się na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności oraz dotarcie z informacją o wsparciu z funduszy UE na walkę i przeciwdziałanie skutkom pandemii COVID-19, w tym m.in. o podpisanych umowach, zakupie środków trwałych, itd.,
- c) działania dla potencjalnych beneficjentów koncentrują się na zadaniach związanych z prowadzonymi i planowanymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WK-P ze starej i nowej perspektywy,
- d) działania dla beneficjentów koncentrują się na wspieraniu ich w realizacji, rozliczaniu i zamykaniu projektów. IZ RPO WK-P i IP informują i edukują beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WK-P,
- e) działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrują się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów. IZ RPO WK-P i IP informują o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów danego RPO WK-P,
- f) informowanie potencjalnych beneficjentów, beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów o szczególnych rozwiązaniach/uproszczeniach wprowadzonych w związku z występującymi sytuacjami kryzysowymi (np. sytuacją pandemii),
- g) IZ RPO WK-P i IP aktywnie włączy się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MFIPR, w tym m.in. w organizację w regionie akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich,
- h) IZ RPO WK-P i IP dbają, aby język dokumentów i komunikatów materiałów był zrozumiały, zgodnie z poradnikiem „Prosto o konkursach FE” oraz dostosowanym do określonych grup odbiorców,
- i) podczas organizacji wydarzeń informacyjnych w celu dotarcia do szerszej grupy odbiorców, IZ RPO WK-P oraz IP współpracuje z partnerami, w tym partnerami społecznymi i gospodarczymi, jednostkami samorządu terytorialnego oraz środowiskami opiniotwórczymi,
- j) we wszystkich materiałach i działaniach informacyjno-promocyjnych należy pamiętać o stosowaniu zasad dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, tj. muszą one być zgodne ze standardami dostępności, które są załącznikiem do *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji*, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020,
- k) działania informacyjno-promocyjne powinny spełniać zasadę DNSH (do not significant harm) poprzez stosowanie komunikacji cyfrowej i ekologicznej (ograniczenie wydruków, kody QR, ograniczenie gadżetów promocyjnych do ekologicznych i pochodzących ze zrównoważonych źródeł i zielonych zamówień).

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2023

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działanie wspierające realizację Strategii	Instytucje zaangażowane we wdrażanie programu na poziomie regionu	Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP): a) aktualizacja dokumentu planistycznego (Strategii komunikacji), b) przygotowywanie oraz aktualizacja we współpracy z IP dokumentu operacyjnego (rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych), c) przygotowywanie sprawozdań rocznych i okresowych z działań informacyjnych i promocyjnych, d) nadzór nad działaniami informacyjnymi i promocyjnymi IP, e) konsultacje dokumentów programowych przygotowywanych przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej.	IZ RPO WK-P	Cały rok	0 zł
1.2	Udział w grupach	Działanie wspierające realizację Strategii	Członkowie Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich Działanie obejmuje wymianę informacji i doświadczeń m.in. poprzez: a) udział w spotkaniach grupy, b) udział w szkoleniach/warsztatach dla członków grupy.	IK NSRO/IK UP	Cały rok	0 zł
		Działanie wspierające realizację Strategii	Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów na poziomie regionu	Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji Działanie obejmuje: a) planowanie imprez informacyjnych i promocyjnych RPO, b) koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa, c) wyznaczanie ogólnych kierunków w zakresie informacji i promocji, d) przeprowadzenie co najmniej 2 szkoleń, każde dla co najmniej 14 członków grupy, niezbędnych do skutecznego promowania Funduszy Europejskich, e) spotkania grupy z przedstawicielami innych programów oraz beneficjentów i partnerów, w tym partnerów społecznych i gospodarczych istotnych z punktu widzenia prowadzonych w bieżącym czasie działań promocyjnych i informacyjnych. Spotkania grupy odbędą się według potrzeb, nie rzadziej jednak niż trzy razy. Ich celem będzie wymiana informacji oraz współpraca przy koordynacji działań informacyjnych i promocyjnych, prowadzonych w ramach różnych programów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.	IZ RPO WK-P	Cały rok	60 000 zł

1.3	Współpraca międzynarodowa	-	-	<p>Udział członków Grupy roboczej ds. informacji i promocji w spotkaniach INFORM.</p> <p>Organizacja wizyty studyjnej grupy roboczej ds. informacji i promocji w jednym z graniczących z Polską krajów europejskich. Wizyta ma na celu wymianę doświadczeń i propagowanie dobrych praktyk we wdrażaniu i informowaniu o funduszach europejskich. W wizycie weźmie udział do 20 osób. Głównym tematem wizyty będą inteligentne specjalizacje naszego regionu, tj. m.in. innowacje w branży rolno-spożywczej, uzdrowiska, turystyka, ekologia i ochrona środowiska. Wyjazd ma na celu wymianę dobrych praktyk w zakresie promocji oraz realizacji i rozliczania projektów. Koszt działania obejmuje m.in. transport autokarowy, noclegi, wyżywienie około 20 uczestników podczas maksymalnie 6-dniowej wizyty.</p>	IZ RPO	II i IV kwartał	126 000 zł
1.4	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy			Badanie społeczne			0 zł
		Działanie wspierające realizację Strategii	Institucje zaangażowane we wdrażanie programu na poziomie regionu	Ewaluacja Działanie obejmuje bieżącą analizę efektywności, skuteczności realizowanych działań, prowadzoną w oparciu m.in. o ankiety ze szkoleń/spotkań, statystyki google analytics, raporty z działań, monitoring artykułów on-line.	IZ RPO WK-P, IP	IV kwartał	0 zł
1.5	Inne						0 zł
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	<p>Sieć PIFE w województwie kujawsko-pomorskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/100/14 między ministrem ds. rozwoju regionalnego a Województwem Kujawsko-Pomorskim. W województwie funkcjonują dwa główne punkty w Toruniu oraz Bydgoszczy i trzy punkty lokalne w następujących miejscowościach: Grudziądz, Inowrocław i Włocławek.</p> <p>Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2023 r.</p> <p>Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p>					
2.2	Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów	Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc.			IZ RPO WK-P	Cały rok	0 zł
2.3	Portale i serwisy internetowe	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	<p>Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej rpo.kujawsko-pomorskie.pl oraz wuptorun.praca.gov.pl zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO.</p> <p>W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim.</p> <p>IZ PRO będzie umieszczać informacje dotyczące RPO WK-P na Portalu Funduszy Europejskich.</p> <p>Działanie obejmuje:</p> <p>a) umieszczanie informacji dotyczących realizacji RPO WK-P przez IZ</p>	IZ RPO WK-P	Cały rok	0 zł

				na stronie internetowej rpo.kujawsko-pomorskie.pl , b) umieszczanie treści na stronie internetowej www.wup.torun.pl , c) umieszczanie informacji dotyczących RPO na Portalu Funduszy Europejskich.			
		1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Budowa serwisu www dot. nowej perspektywy finansowej 2021-2027.	IZ RPO WK-P	I-II kwartał	86 100 zł
2.4	Baza wiedzy¹	1, 2, 3	Instytucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce	Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł
2.5	Mapa dotacji²	1, 2, 3	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Stałe aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl . IZ uprości/uzupełni minimum 3 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł
2.6	Wyszukiwarka Dotacji³	1, 2, 3	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Stałe aktualizowanie treści na www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł
2.7	Inne	3, 4	Potencjalni beneficjenci,	Działanie obejmuje promocję RPO WK-P i FE dKiP w siedzibie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Toruniu (IP) na telebimach.	IP	Cały rok	0 zł

¹ Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

² Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

³ Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

			beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Wyświetlane informacje będą w formie animacji/ prezentacji. Działanie zostanie zrealizowane bezkosztowo.			
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów - Szkolenia stacjonarne	2	beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kwalifikowalności wydatków, 2. zgodności z zasadą równości mężczyzn i kobiet oraz niedyskryminacji, 3. realizacji i rozliczania projektu, 4. prawa budowlanego i oceny oddziaływania na środowisko, 5. ewaluacji programu, 6. promocji projektu, social media, 7. trwałości projektu, 8. obszarów wsparcia w nowym okresie programowania, 9. Szkolenie dla beneficjentów realizujących projekty pozakonkursowe (IP WUP), 10. Szkolenie dla Dyrektorów PUP dot. projektów pozakonkursowych w Osi 8 RPO WK-P (IP WUP). <p>Ostatecznie tematyka szkoleń będzie dostosowana do grupy odbiorców oraz pojawiających się w procesie wdrażania RPO WK-P kwestii problemowych. Przewidywana liczba szkoleń 7 (w tym 5 IZ, 2 IP WUP)</p> <p>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 201 osób (w tym 120 IZ, 81 IP WUP) Szkolenia będą organizowane w miejscach dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj. bez barier architektonicznych. Dodatkowo w formularzu zgłoszeniowym pojawi się pytanie o specjalne potrzeby uczestników szkoleń. W ramach szkoleń zostaną zapewnione materiały informacyjno-promocyjne dla uczestników (m.in. notesy, długopisy, teczki papierowe).</p>	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	59 000 zł (IZ) 8 626 zł (IP WUP)
3.2	Szkolenia dla beneficjentów - Szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)	2	beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów w formie webinaru i/ lub tutorialu na następujący temat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. promocja projektu, 2. polityki horyzontalne, 3. ocena oddziaływania na środowisko. <p>Szkolenia będą dostępne na stronach www IZ: mojregion.eu, rpo.kujawsko-pomorskie.pl. Przewidywana liczba szkoleń: 6 Planowana liczba uczestników: 550 osób.</p>	IZ RPO WK-P	cały rok	180 000 zł

3.3	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów - Szkolenia stacjonarne	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. przygotowania wniosku o dofinansowanie, w tym generatora wniosków o dofinansowanie, 2. prawo budowlane, 3. kwalifikowalności wydatków, 4. pomocy publicznej, luki finansowej, rekompensaty, 5. promocji projektu 6. obszarów wsparcia w nowym okresie programowania, 7. szkolenie 2-dniowe dla koordynatorów ZIT Bydgoszcz dot. rozliczania i realizacji projektów unijnych w systemie SL 20217, 8. szkolenie dla koordynatorów ZIT Bydgoszcz dot. realizacji projektów w perspektywie finansowej 2021-2027. <p>Ostatecznie tematyka szkoleń będzie dostosowana do grupy odbiorców oraz pojawiających się w procesie wdrażania kwestii problemowych. Szkolenia będą obejmowały potencjalnych beneficjentów RPO WK-P oraz FEDKiP.</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń 23. (w tym 20 IZ i 3 ZIT Bydgoszcz)</p> <p>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 530 osób (w tym 450 IZ i 80 ZIT Bydgoszcz)</p> <p>Szkolenia będą organizowane w miejscach dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj. bez barier architektonicznych). Dodatkowo w formularzu zgłoszeniowym pojawi się pytanie o specjalne potrzeby uczestników szkoleń,</p> <p>W ramach szkoleń zostaną zapewnione materiały informacyjno-promocyjne dla uczestników (m.in. notesy, długopisy, teczki papierowe).</p>	IZ RPO WK-P, IP	cały rok	210 000 zł (IZ) 45 000 zł (ZIT BYD)
3.4	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów - Szkolenia online (elearning, webinaria itp.)	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmuje przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w formie webinaru i/lub tutorialu na następujące tematy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. generator wniosków o dofinansowanie, 2. ocena oddziaływania na środowisko, 3. promocja projektu, 4. obszarów wsparcia w nowym okresie programowania, 5. zasady równościowe, niedyskryminacja i karta praw podstawowych. <p>Szkolenia będą dostępne na stronach www IZ: mojregion.eu, rpo.kujawsko-pomorskie.pl. Szkolenia będą obejmowały potencjalnych beneficjentów RPO WK-P oraz FEDKiP</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń 5 . Planowana liczba uczestników: 600 osób.</p>	IZ RPO WK-P	cały rok	235 000 zł
3.5	Inne (np. spotkania)	1, 2	beneficjenci, potencjalni	Organizacja Kujawsko-Pomorskiego Forum Innowacji, Nauki, Biznesu i Samorządu poświęconego nowym technologiom,	IZ RPO WK-P	IV kwartał	150 000 zł

<p>informacyjne, szkolenia dla pracowników systemu wdrażania)</p>		<p>beneficjenci</p>	<p>innowacjom, wynalazkom i nowatorskim inwestycjom zmieniającym kraj i region w oparciu o inteligentne specjalizacje. Wiodącym tematem są wyzwania innowatorów związane z transferem wiedzy z sektora nauki do biznesu oraz z pomyślnym wprowadzeniem na rynek nowych lub ulepszonych usług i produktów. Dodatkowo w ramach ww. przedsięwzięcia zostaną zorganizowane spotkania poświęcone specjalizacjom regionu, promujące współpracę między nauką a biznesem, również w kontekście wykorzystania środków z RPO WK-P oraz nowych środków dla Kujawsko-Pomorskiego w latach 2021-2027.</p> <p>Jedną z imprez towarzyszących Kujawsko-Pomorskiemu Forum Innowacji, Nauki, Biznesu i Samorządu będzie Regionalne Forum Innowacji, w ramach którego odbędą się panele tematyczne dot. Inteligentnych specjalizacji. Celem Forum jest upowszechnianie oraz promowanie wiedzy i informacji dot. szeroko pojętej innowacyjności, promowaniu gospodarki opartej na wiedzy, współpracy sektora biznesu, nauki i administracji w kontekście wsparcia ze środków RPO WK-P. Planuje się połączenie wydarzenia z konkursem „Innowacyjna Marka Regionu. InnoMaRe Made in Kujawsko-Pomorskie”. Innowacyjna Marka Regionu InnoMaRe Made in Kujawsko-Pomorskie to konkurs mający na celu wyłonienie i uhonorowanie charakteryzujących się wysoką innowacyjnością produktów, usług, procesów, sposobów stanowiących rozwiązanie problemu technicznego (know-how), oferowanych przez kujawsko-pomorskie mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz jednostki naukowe. Projekty muszą wyróżniać się wysoką innowacyjnością i nowoczesnością zastosowanych rozwiązań zarówno w skali kraju, Europy jak i świata. Certyfikat InnoMaRe przyznany jest w dwóch kategoriach konkursowych: InnoMaRe Business (przedsiębiorstwa, w tym przedsiębiorstwa akademickie) oraz InnoMaRe Science (jednostki naukowe, zespoły badawcze). Laureaci – stanowią wizytówkę województwa oraz otrzymują prawo do posługiwania się certyfikatem, jako świadectwem innowacyjności oraz identyfikacją pochodzenia zwycięskiego produktu lub rozwiązania. Udział w konkursie jest bezpłatny. Przewidywana liczba uczestników to 200 osób</p> <p>Organizacja 2 zagranicznych wizyt studyjnych dla ok. 35 potencjalnych beneficjentów. W 2023 roku planuje się organizację dwóch zagranicznych wizyt studyjnych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wizyta do miasta/ regionu posiadającego dobre praktyki z zakresu wdrażania instrumentów finansowych dla MŚP, posiadającego szczególnie wysokie wskaźniki uczestnictwa MŚP w korzystaniu z instrumentów finansowych. Wizyta ma na celu zapoznanie IOB z terenu województwa kujawsko-pomorskiego nie tylko z istniejącymi instrumentami na innym terenie ale przede 	<p>IZ RPO WK-P</p> <p>IZ RPO WK-P</p>	<p>III-IV kwartał</p> <p>II-IV kwartał</p>	<p>50 000 zł</p> <p>50 000 zł</p>
--	--	---------------------	---	---------------------------------------	--	-----------------------------------

			<p>wszystkim sposobach promocji instrumentów w celu osiągnięcia wysokich wskaźników udziału w ich wykorzystaniu przez podmioty sektora MŚP. Wizyta obejmie spotkanie z IOB lub inną instytucją odpowiedzialną za wdrażanie instrumentów finansowych. Celem będzie także zapoznanie IOB z naszego województwa z istniejącymi systemami wdrażania ze szczególnym uwzględnieniem uproszczeń w zakresie aplikowania o instrumenty zwrotne przez przedsiębiorców oraz ich rozliczaniem. W rezultacie tej wizyty, instytucje odpowiedzialne za wdrażanie instrumentów zwrotnych na terenie woj. kujawsko – pomorskiego w oparciu o praktyczne doświadczenia innych podmiotów, będą miały możliwość zaprojektowania bardziej efektywnego systemu wsparcia w regionie.</p> <p>2. Udział przedstawicieli JST z terenu województwa kujawsko-pomorskiego w Tallin Green Tech Week w celu pozyskania najbardziej aktualnych informacji na temat ważnych dla rozwoju UE działań, aktualnych wyzwań i najciekawszych rozwiązań z zakresu ekologii i wykorzystania zielonych źródeł energii.. Dzięki bezpośredniemu uczestnictwu większej grupy przedstawicieli JST z regionu poszerzy się kanał dystrybucji informacji. Doświadczenie lat ubiegłych pokazuje, że bezpośredni udział gmin w wydarzeniu wpływa bezpośrednio na jakość, a przede wszystkim celowość, przygotowywanych projektów.</p> <p>Działanie edukacyjne ze względu na obszar tematyczny wykraczający poza informowanie i promowanie RPO, będzie współfinansowane z innych środków finansowych.</p> <p>Wizyty studyjne regionalne dla potencjalnych beneficjentów u beneficjentów. Osoby zainteresowane ubieganiem się o środki z funduszy europejskich będą odwiedzać beneficjentów, którzy skorzystali z dofinansowania i zrealizowali projekty. Planuje się realizację co najmniej 2 jednodniowych wizyt studyjnych dla łącznie około 100 uczestników. Podczas wizyt prezentowane będą również dobre praktyki wdrażania funduszy europejskich. Uczestnicy otrzymają między innymi informacje jakie istnieją dla nich możliwości w realizowanych projektach. Podczas warsztatów i paneli dyskusyjnych zostaną poruszone kwestie kryteriów wyboru projektów w poszczególnych działaniach RPO WK-P, zostaną omówione dobre praktyki w kontekście przygotowywania wniosków o dofinansowanie i będą przedstawione sposoby promocji w mediach społecznościowych. Na koszt organizacji wizyty składać się będą wyżywienie i transport pomiędzy poszczególnymi siedzibami beneficjentów.</p> <p>Działanie edukacyjne ze względu na obszar tematyczny wykraczający poza informowanie i promowanie RPO, będzie współfinansowane z innych środków finansowych.</p>			
				IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	50 000 zł

				<p>Lekcje europejskie dla młodzieży o efektach wdrażania funduszy zrealizowane będą na terenie województwa kujawsko-pomorskiego jako jednodniowe warsztaty, podczas których młodzi ludzie dowiedzą się na co przeznaczono środki z UE oraz co zmieniło się w ich najbliższym otoczeniu. Uczestnicy w ciekawy i przystępny sposób zdobędą wiedzę na temat Unii Europejskiej, znanych Europejczyków, instytucji unijnych – ich kompetencji i zachodzących w nich procesów. Podczas lekcji młodzież otrzyma informacje o możliwościach zdobycia wiedzy i umiejętności poprzez studia bądź staże zagraniczne, a także formy pozaszkolne, w tym wolontariat europejski W kilku turach udział weźmie 220 uczestników.</p> <p>Działanie edukacyjne, ze względu na obszar tematyczny wykraczający poza informowanie i promowanie RPO, współfinansowane z innych środków finansowych.</p> <p>Przygotowanie 3 tuoriali nt. wypełniania wniosku o dofinansowanie, wniosku o płaność i obowiązkach informacyjnych beneficjentów w perspektywie 2021-2027.</p> <p>Organizacja wyjazdu informacyjnego dla potencjalnych beneficjentów z jednostek samorządu terytorialnego WK-P do Brukseli. Wizyta ma na celu przybliżenie zasad funkcjonowania organów UE, w szczególności pod kątem planowania, zarządzania i wydatkowania funduszy europejskich. W wizycie weźmie udział około 40 osób. Koszt obejmuje transport, zakwaterowanie i wyżywienie uczestników 4 dniowej wizyty.</p> <p>Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów dotyczące Działań FEdKP 2021-2027 wdrażanych przez WUP w Toruniu Spotkanie zrealizowane będzie w siedzibie WUP w Toruniu hybrydowo (zarówno na miejscu jak i z możliwością łączenia się online). Przewidywana liczba spotkań, łącznie: 1 Planowana liczba uczestników spotkań, łącznie: 30 osób.</p>	<p>IZ RPO WK-P</p> <p>III-IV kwartał</p> <p>50 000 zł</p>		
					<p>IZ RPO WK-P</p> <p>III-IV kwartał</p> <p>100 000 zł</p>		
					<p>IZ RPO WK-P</p> <p>grudzień</p> <p>150 000 zł</p>		
					<p>IP</p> <p>III-IV kwartał</p> <p>500 zł (IP WUP)</p>		
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie							
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji) - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ - wysłanie informacji o konkursie do PIFE - wysłanie newslettera z informacją o konkursie 	IZ RPO WK-P, IP	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól

				<p>- wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu</p> <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe)</p> <p>x organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</p> <p>x publikacja ogłoszenia konkursie w prasie lokalnej/regionalnej</p> <p><input type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</p> <p>x emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym</p> <p>x publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</p> <p>x inny: mailing, konferencje prasowe</p>			
4.1 .a	Działania dla MŚP	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Planowane działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkolenia, - organizacja regionalnego forum innowacji, - organizacja zagranicznych wizyt studyjnych - cykl spotkań informacyjnych o planowanych naborach i realizacji projektów, - produkcja spotów i ich emisja w telewizji o zasięgu regionalnym, - ogłoszenia w prasie o zasięgu regionalnym i lokalnym o planowanych naborach i o ogłoszonych konkursach. 	IZ RPO WK-P	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1 .b	Działania dla MŚP	2	Beneficjenci	<p>Planowane działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkolenia, - wizyty studyjne, - organizacja regionalnego forum innowacji, - organizacja uroczystego podpisania umów. 	IZ RPO WK-P	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Kampania informacyjno-promocyjna otwierająca nową perspektywę finansową. Wykorzystane będą m.in. materiały przygotowane przez MFiPR. Kanały: internet, outdoor, prasa o zasięgu regionalnym. – Szczegóły w tabeli 3.	IZ RPO WK-P	II-III kwartał	906 508 zł
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak nie X</p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję)</p>					
		3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Audycje Przygotowanie i emisja w telewizji o zasięgu regionalnym audycji o efektach wdrażania programu, beneficjentach (IZ). Audycje będą emitowane w dwóch telewizjach. Powstanie m.in. 15 audycji.	IZ RPO WK-P	I-IV kwartał	150 000 zł (IZ)

		1, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Spoty Produkcja dwóch spotów telewizyjnych na temat efektów RPO WK-P i ich emisja w telewizji o zasięgu regionalnym. Tematem jednego ze spotów będą fundusze europejskie na naukę i badania wdrożeniowe. Emisja spotów w multipleksach największych sieci kinowych w regionie. Emisja spotów na ekranach w komunikacji miejskiej w największych miastach województwa.	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	287 500 zł 110 000 zł
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/>					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
		1, 2, 3, 4	potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Spoty (IZ) Produkcja i emisja audycji sponsorowanych oraz spotów reklamowych nt. m.in. efektów wdrażania FE w regionie. Spoty będą emitowane w rozgłośniach o zasięgu regionalnym. Ich wybór nastąpi na podstawie rozeznania rynku. Dodatkowo działania w radio będą prowadzone w ramach innych działań promocyjnych, takich jak DOFE.	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	30 000 zł (IZ)
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/>					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp - gdzie będą publikowane (prasa o jakim zasięgu)					
		1, 2, 3, 4	potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Artykuły Zamieszczenie artykułów promujących RPO WK-P na lata 2014-2020 oraz DOFE w prasie o zasięgu regionalnym (IZ). Przygotowanie i zamieszczenie artykułu w prasie o zasięgu regionalnym dot. RLKS w nowej perspektywie finansowej. Przygotowanie serii artykułów prasowych dot. funduszy dla regionu 2021-2027. Artykuły będą publikowane w prasie o zasięgu regionalnym oraz w ich wydaniach elektronicznych.	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał marzec -maj listopad - grudzień	25 000 zł (IZ) 26 000 zł (IZ) 140 205 zł (IZ)
4.6	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/>					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - jakie działania będą prowadzone - na jakich stronach internetowych					
		1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Publikacje w Internecie Publikacja informacji o RPO WK-P na kontach społecznościowych m.in. Facebook oraz Twitter prowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Emisja serii filmów o wybranych beneficjentach i efektach wdrażania programu na profilu Facebook oraz YouTube prowadzonych przez	IZ RPO WK-P	cały rok	0 zł

				Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Wraz z publikacją artykułów sponsorowanych w prasie będą zamieszczane artykuły na portalach prowadzonych przez danych wydawców prasy.			
		1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Reklamy Posty sponsorowane (w tym promujące filmy promocyjne, wydarzenia i informacje o RPO WK-P) m.in. na kontaktach społecznościowych m.in. Facebook oraz Twitter prowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego.	IZ RPO WK-P	cały rok	0 zł
4.7	inne	3, 4	Media	Dwudniowa wizyta studyjna dla dziennikarzy po obiektach w regionie, które skorzystały z funduszy europejskich. Udział weźmie około 15 dziennikarzy.	IZ RPO WK-P	III kwartał	50 000 zł
5. Imprezy otwarte i inne							
5.1	Eventy, pikniki, festyny	2, 3	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów, mieszkańcy województwa	<p>Organizacja min. 6 imprez plenerowych w miastach województwa promujących efekty wdrażania FE w regionie. Mini miasteczka funduszowe staną w małych miejscowościach w pobliżu obiektów, które skorzystały z FE. Planowane są m.in. animacje dla dzieci, fotobudka, wspólne zdjęcie, punkt PIFE, warsztaty z beneficjentami FE. Każdej imprezie plenerowej towarzyszyła będzie wystawa zdjęć ukazujących efekty funduszy europejskich w regionie. Działania będą mogły być przeniesione do internetu w sytuacji utrzymującego się zagrożenia COVID-19.</p> <p>Organizacja rajdu rowerowego szlakiem funduszy europejskich. W miejscach postoju wspólnie z pracownikami PIFE i Europe Direct zorganizujemy punkty informacji o funduszach europejskich, opowiemy jak okoliczni mieszkańcy korzystają z efektów funduszy i zorganizujemy rozmowy o UE, jej funkcjach, wartościach i korzyściach płynących z byciem członkiem Unii Europejskiej. Będziemy informować o nowej perspektywie i nowych środkach na rozwój regionu.</p> <p>Działanie obejmuje udział pracowników WUP w Toruniu w spotkaniach organizowanych przez instytucje związane z wdrażaniem Funduszy Europejskich, np. PIFE, Targach Pracy, konferencjach organizowanych przez partnerów/ Instytucje Rynku Pracy, imprezach plenerowych (w wyżej wymienionych eventach bierze udział kilka-kilkanaście tysięcy mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego).</p> <p>Organizacja koncertu Wolności – koncertu, który swoim przesłaniem odwołuje się do podstawowych praw każdego człowieka – wolności gwarantowanej Kartą praw podstawowych Unii Europejskiej. Założeniem koncertu będzie wspieranie świadomości mieszkańców na temat korzyści płynących z członkostwa Polski w UE oraz wspólne świętowanie tego, że należymy do Wspólnoty, która pielęgnuje takie wartości jak demokracja, szacunek dla innych oraz gwarantuje krajom</p>	<p>IZ RPO WK-P</p> <p>IZ RPO WK-P</p> <p>IP WUP</p> <p>IZ RPO WK-P</p>	<p>II-III kwartał</p> <p>II-III kwartał</p> <p>II-III kwartał</p> <p>III kwartał</p>	<p>200 000 zł (IZ)</p> <p>180 000 zł (IZ)</p> <p>0 zł (IP WUP)</p> <p>1 160 000 zł (IZ)</p>

			<p>członkowskim stały rozwój. W programie znajdą się prezentacje projektów i informacje o ciekawych projektach europejskich przekazywane przez prowadzącego. Koncert będzie miał charakter masowy (szacowany udział ponad 7 tys. osób), wystąpią znani artyści polskiej sceny muzycznej z piosenkami tematycznie dobranymi do przesłania koncertu.</p>			
			<p>Organizacja 4 pikników europejskich – wydarzeń organizowanych w miastach powiatowych. Każde wydarzenie będzie miało formę pikników rodzinnych z animacjami, warsztatami, pokazami dot. FE, prezentacjami projektów europejskich, połączonych z koncertami lokalnych wykonawców i artystów polskiej sceny muzycznej. W wydarzeniu wezmą udział przedstawiciele służb ratunkowych, którzy zaprezentują sprzęt dofinansowany z FE. Wydarzenia umiejscowione będą w plenerze na terenach rewitalizowanych z FE.</p>	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	700 000 zł (IZ)
			<p>Organizacja wydarzeń plenerowych „Strefa kultury – my Europa”, które połączą informacje o FE (punkty PIFE, prezentacje projektów, konkursy, zabawy dla najmłodszych) z rodzinnym spędzaniem czasu. Wydarzenia mają na celu przybliżyć uczestnikom temat funduszy europejskich i pokazać, że fundusze są wokół i wszyscy z nich korzystamy. Na zakończenie każdego z 4 wydarzeń odbędą się występy artystyczne przeplatane prezentacjami multimedialnymi projektów.</p>	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	680 000 zł (IZ)
			<p>Organizacja wydarzeń „Kultura Nauki” będzie to seria 4 spotkań mieszkańców z projektami europejskimi tematycznie związanymi z nauką. W programie: mobilne planetarium, warsztaty i eksperymenty przyrodnicze, prezentacje i warsztaty astronomiczne. Program uzupełnią prezentacje projektów z dziedziny nauki i edukacji oraz koncerty muzyków.</p>	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	880 000 zł (IZ)
			<p>Organizacja trzech wydarzeń „Z kulturą za pan brat”, podczas których będzie promowana wiedza na temat Funduszy Unii Europejskiej, bez których zbudowanie tak silnej i atrakcyjnej aktywności kulturalnej nie byłoby możliwe. Każde z wydarzeń w sposób interdyscyplinarny i nowatorski zaprezentuje szereg atrakcji skierowanych zarówno do rodzin z dziećmi, młodzieży, jak osób dorosłych i seniorów. Wydarzenia będą prezentowały fundusze europejskie na styku różnych dziedzin sztuki m.in. teatru, tańca czy muzyki, a towarzyszyć im będą wydarzenia edukacyjno-animacyjne dla najmłodszych. Wśród planowanych warsztatów znajdują się: warsztaty plastyczne, warsztaty muzyczne, oraz warsztaty teatralne. Odbędą się niezwykle koncerty, w ramach których wystąpią zarówno twórcy i twórczynie lokalne, jak i ogólnopolscy uznani artyści.</p>	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	650 000 zł (IZ)
			<p>Organizacja aktywnych wydarzeń, podczas których połączymy sport i</p>	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	925 000 zł (IZ)

				<p>kulturę, czyli pokażemy mieszkańcom 4 miast jak unijne środki wpływają na rozwój aktywności fizycznej Europejczyków, jak rozwija się baza sportowa w wielu miastach regionu i jak blisko każdego z nas są fundusze europejskie. Zaplanowaliśmy wiele aktywności na świeżym powietrzu, animacje, spotkania ze znanymi sportowcami, trunieje i zabawy. Finałem wydarzeń będzie koncert znanego polskiego wykonawcy. Wydarzenia odbędą się w miejscach, które skorzystały z FE.</p>			
5.2	<p>Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.</p>	2, 3	<p>Beneficjenci, media</p>	<p>Działanie obejmuje uroczyste podpisywanie umów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz Funduszy Europejskich dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027</p>	<p>IZ RPO WK-P</p>	<p>cały rok</p>	<p>25 000 zł</p>
5.3	<p>Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich</p>	3,4	<p>Ogół społeczeństwa</p>	<p>Działanie obejmuje aktywne włączenie się IZ oraz IP w organizację DOFE poprzez pokazanie projektów unijnych realizowanych/zrealizowanych dzięki FE. Zrealizowane zostały m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informowanie beneficjentów o DOFE i koordynacja zgłoszeń beneficjentów, 38 wydarzeń z Kujaw i Pomorza na stronie dniotwarte.eu, - dwa koncerty znanych i lubianych utworów z różnych krajów europejskich, - miasteczko DOFE w urzędzie marszałkowskim wraz z warsztatami 12 beneficjentów, konkursami, grą terenową, które odwiedziło około 900 osób, - kino europejskie – bezpłatne dla mieszkańców pokazy filmów europejskich w kinach, które były odnawiane z funduszy europejskich w min. 6 miejscowościach regionu, - działania informujące o DOFE w mediach regionalnych i lokalnych oraz internecie (artykuły w prasie i internecie, spoty radiowe). <p>W działanie włączyli się również pracownicy IP.</p> <p>Z przeprowadzonych działań są profesjonalne zdjęcia. Jednocześnie zapewnimy prawa autorskie umożliwiające przekazanie zdjęć do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych Ministerstwu i KE.</p>	<p>IZ RPO WK-P, IP</p>	<p>12-14 maja</p>	<p>745 500 zł</p>
5.4	<p>Inne</p>	1, 4	<p>Potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa</p>	<p>Działanie obejmuje promocję RPO WK-P podczas regionalnego festiwalu naukowego – innowacyjne projekty wśród naukowców, studentów i młodzieży uczestniczącej w festiwalu. Celem działania jest wspieranie młodych, zdolnych naukowców oraz popularyzowanie i rozwijanie dobrych praktyk firm, organizacji i instytucji opierających się</p>	<p>IZ RPO WK-P</p>	<p>III – IV kwartał</p>	<p>61 500 zł</p>

			<p>na nauce, nowych technologiach i innowacjach. W ramach festiwalu planuje się udział około 400 osób. W ramach promocji programu zostanie m.in. zapewniony udział przedstawiciela Instytucji Zarządzającej w spotkaniu dotyczącym łączenia współpracy nauki z biznesem, przygotowana prezentacja dotycząca programu oraz posty dotyczące funduszy europejskich na portalu społecznościowym (Facebook). Dodatkowo podczas festiwalu zostanie wystawione stoisko informacyjne, gdzie będzie można uzyskać informacje na temat ogłoszonych konkursów. Będą również przeprowadzone konkursy wiedzy dotyczące programu.</p>			
			<p>Konferencja otwierająca nową perspektywę finansową i pokazująca założenia nowego programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027. W konferencji wzięło udział około 300 uczestników: m.in. przedsiębiorców, przedstawicieli jst, ngo, media. W konferencji udział wzięli przedstawiciele Komisji Europejskiej oraz IK.</p>	IZ RPO WK-P	16 stycznia	140 000 zł
			<p>Cykl spotkań informacyjnych dot. nowej perspektywy finansowej i środków europejskich na rozwój regionu. Spotkania odbędą się w każdym powiecie naszego województwa. Wezmą w nim udział eksperci – pracownicy IZ zajmujący się przygotowaniem programu Fundusze dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027. Spotkania skierowane będą do samorządowców, przedsiębiorców, ngo.</p>	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	100 000 zł
			<p>Działanie obejmuje promocję RPO WK-P podczas wydarzenia „Dzień Europejski – Europa i Polska w dobie przemian”. Debata ma na celu promocję obecności Polski w UE oraz wartości jakie UE reprezentuje.</p>	IZ RPO WK-P	I kwartał	2 000 zł
			<p>Organizacja europejskiego spotkania muzycznego dla dzieci i ich rodziców. Artysta wraz z zespołem zabiera najmłodszych w magiczną muzyczną podróż po europejskich krajach. Podczas koncertu dzieci usłyszą znane motywy z popularnych bajek z Europy. Poznają również historię akordeonu i innych europejskich instrumentów. Spróbują swoich sił we wspólnym występie na estradzie. Program zakłada, że dzieci będą czynnie uczestniczyć, a nawet współtworzyć koncert, rozwiązując muzyczne europejskie zagadki i odkrywając tajemnice europejskich instrumentów. W wydarzeniu wzmie udział ponad 700 osób.</p>	IZ RPO WK-P	IV kwartał	120 000 zł
			<p>Organizacja „Europejskiego kolędowania” – wydarzenia, które ma formę koncertu i jest organizowane zimą, gdy jest czas wspólnego śpiewania kolęd. Repertuar wydarzenia będzie składał się m.in. z utworów i kolęd pochodzących z krajów europejskich, które są dobrze znane również w Polsce. Koncert będzie nioś przesłanie: jesteśmy razem w Europie, wspólnie pracujemy, uczymy się, spędzamy czas ... łączą nas fundusze europejskie. Zaprezentują się wykonawcy z Polski i innych krajów europejskich.</p>	IZ RPO WK-P	IV kwartał	155 000 zł

6. Konkursy							
6.1	Konkursy promocyjne	3, 4	Institucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce	Działanie obejmuje organizację XIV edycji konkursu Fundusze Europejskie w kadrcze . Celem konkursu jest wymiana doświadczeń pomiędzy pracownikami administracji publicznej zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich i promowanie dobrych praktyk w zakresie informowania społeczeństwa, za pomocą przekazów audiowizualnych, o korzyściach społecznych i gospodarczych związanych z wykorzystywaniem Funduszy Europejskich. Identyfikacja dobrych praktyk pozwoli na podnoszenie poziomu produkcji audiowizualnych nt. Funduszy Europejskich oraz przyczyni się do dalszej profesjonalizacji działań informacyjnych i promocyjnych w tym zakresie. W ramach konkursu profesjonalne jury oceni zgłoszone na konkurs spoty, filmy promocyjne reklamujące Fundusze Europejskie. Ocena zgłoszonych materiałów wraz z opinią członków jury zostaną zaprezentowane podczas ogłoszenia wyników konkursu. Zaplanowano również drukowane i elektroniczne materiały promocyjne, takie jak plakaty i katalogi. Konkursowi będą towarzyszyły warsztaty dotyczące tematyki promocyjno-reklamowej. Temat i program warsztatów będą uzgadniane i akceptowane przez IK UP. Warsztaty będą prowadzone stacjonarnie, online lub hybrydowo w zależności od sytuacji epidemicznej.	IZ RPO WK-P	IV kwartał	150 000 zł
		3, 4	Media	Działanie obejmuje zorganizowanie konkursu dla dziennikarzy z mediów regionalnych i lokalnych na materiał radiowy/ telewizyjny/ prasowy/ internetowy poświęcony funduszom europejskim. W konkursie nagrodzone zostaną ww. materiały dziennikarskie, ukazujące w ciekawy i inspirujący sposób projekty realizowane/ zrealizowane z RPO WKP 2014-2020, czy też możliwości, obszary wsparcia działań z programu na lata 2021-2027. Przewidywane elementy: konferencja prasowa, informacje w Internecie. Nagrody finansowe o łącznej wartości 35 tys. zł. Przewidywana liczba uczestników od 20 do 25 dziennikarzy. Każdy z dziennikarzy może zgłosić tylko jedną pracę.	IZ RPO WK-P	I-III kwartał	35 000 zł
		3, 4	Mieszkańcy województwa	Działanie obejmuje zorganizowanie konkursu fotograficznego dla mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego. Założeniem konkursu będzie zaprezentowanie efektów wdrażania funduszy europejskich poprzez ukazanie realizowanych/ zrealizowanych projektów i tym samym zwiększanie widoczności efektów polityki spójności. Dodatkowo prace konkursowe będą wykorzystywane w działaniach pronabrowych, aby zachęcić potencjalnych wnioskodawców do aplikowania o środki. Przewidywane elementy: drukowane i elektroniczne materiały promocyjne, takie jak plakaty, działania w internecie. Nagrody finansowe o łącznej wartości 50 tys. zł. Przewidywana liczba uczestników od 30 do 50 osób.	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	50 000 zł

				Jednocześnie zapewnimy prawa autorskie umożliwiające przekazanie zdjęć do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych Ministerstwu i KE.			
6.2	Inne						
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1, 2, 3, 4	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Przygotowanie ponad 20 publikacji podsumowujących inwestycje i projekty europejskie we wszystkich powiatach województwa. Publikacje będą dystrybuowane podczas pikników europejskich i spotkań w powiatach dot. nowej perspektywy.	IZ RPO WK-P	II kwartał	300 000 zł
7.2	Zdjęcia i materiały video	Działania wspierające realizację Strategii		Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików video i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.	IZ RPO WK-P	Cały rok	0 zł
7.3	Materiały promocyjne typu gadżety	4	Mieszkańcy województwa potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media	W ramach działania przewiduje się zakup/produkcję materiałów promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego: a) kalendarzy książkowych i kieszonkowych (ok. 1400 szt.) opisujących możliwości wsparcia w ramach programu, kalendarzy biurkowych (ok. 500 szt.), kalendarzy ściennych (ok. 1000 szt.) na potrzeby akcji promocyjnych, b) materiałów konferencyjnych, np. notesy, teczki, długopisy, pendrivy dla ok. 500 osób, które będą dystrybuowane, np. podczas spotkań, konferencji, szkoleń. Zamówienia będą zlecane z uwzględnieniem uwag IK UP i KE dot. zrównoważonych, zielonych zamówień i społecznych zamówień publicznych c) materiały konferencyjne, informacyjne i promocyjne. Ww. materiały będą dystrybuowane na konferencjach, spotkaniach informacyjnych, targach pracy i imprezach plenerowych (np. pikniki europejskie) w ramach stoisk informacyjnych. (IP WUP)	IZ RPO WK-P	Cały rok	100 000 zł 61 500 zł 8 061,00 (IP WUP)
7.4	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Działania wspierające realizację Strategii	Grupy docelowe wydarzeń	W ramach działania zostały wykonane 2 namioty wystawiennicze, windery, balon oraz mniejsze nośniki reklamowe typu roll-up.	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	60 000 zł
7.5	Inne	Działania wspierające realizację Strategii		W ramach pozostałych działań zrealizowane zostaną m.in.: a) usługi graficzne, b) usługi cateringowe, w tym podczas warsztatów przy Konkursie spotów reklamowych „Fundusze europejskie w kadrze”, c) usługi doradcze i eksperckie, d) usługi transportowe, e) usługi fotograficzne, m.in. z wydarzeń dot. RPO,	IZ RPO WK-P	cały rok	392 000 zł

			<p>f) zakup produktów spożywczych na potrzeby spotkań, konsultacji, szkoleń,</p> <p>g) zakup materiałów i wyposażenia na potrzeby działań promocyjnych,</p> <p>h) wynajem magazynu na potrzeby przechowywania materiałów informacyjno-promocyjnych.</p> <p>Jednocześnie zapewnimy prawa autorskie umożliwiające przekazanie zdjęć do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych Ministerstwu i KE.</p>			
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU						<p>11 216 000 PLN w tym: 11 153 813 PLN (IZ RPO WK-P) 17 187 PLN (IP WUP) i 45 000 PLN (ZIT BYD)</p>

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO w roku 2023

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość docelowa na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego	0	147 941	1 317 563	2 761 057	4 149 248	5 271 404	5 837 370	6 463 117	6 927 603	7 327 603
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie kujawsko-pomorskim	0	0	1	2	3	4	4	4	4	5
	Znajomość w województwie kujawsko-pomorskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	35%	-	30%	-	44%	-	53%	-	68%	44%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie kujawsko-pomorskim w ramach programu	0	288	1 850	4 066	5 497	6208	6871	7402	8098 ⁴	9148
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego ⁵	0	18 089	47 615	76 677	99 491	121 640	139 264	151 163	160 111	112 285

⁴ Wartości podawane narastająco – planowana liczba osób przeszkolonych w 2023 r. to 1130, w tym 1050 IZ RPO WK-P i 80 ZIT Bydgoszcz.

⁵ Wskaźnik realizowany w ramach projektu realizowanego przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość docelowa na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. realizacji projektów ⁶	0	114	116	382	680	1094	1416	1537	1 550	780
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie kujawsko-pomorskim	0	0	568	1 129	2 105	2982	3880	4720	4784 ⁷	5535
	Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4	-	4,59	4,42	4,61	4,64	4,7	4,82	4,36	4
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie kujawsko-pomorskim	0	0	1	1	1	1	2	3	4	4
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	87%	-	83%	-	92 %	-	90%	-	90%	91%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie kujawsko-pomorskim	34%	-	18%	-	32 %	-	21%	-	39%	43%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego	65%	-	59%	-	75 %	-	80%	-	82%	74%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa	83%	-	73%	-	91 %	-	85%	-	89%	90%

⁶ Wskaźnik realizowany w ramach projektu realizowanego przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej.

⁷ Wartości podawane narastająco – planowana liczba osób przeszkolonych w 2023 r. to 751, w tym 670 IZ RPO WK-P i 81 IP WUP.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość docelowa na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
akceptację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim	kujawsko-pomorskiego Odsetek mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	61%	-	60%	-	71 %	-	66%	-	73%	66%

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ
2. Nazwa działania	Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.
3. Główny komunikat	Informowanie o otwarciu nowej perspektywy finansowej UE i pokazanie nowych możliwości finansowania działań rozwojowych w regionie. Uzupełnieniem komunikatu ma być ukazanie efektów zrealizowanych projektów unijnych w celu zwiększenia widoczności zmian rozwojowych jakie zaszły dzięki RPO WK-P 2014-2020
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	<p>Cele kampanii:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie świadomości mieszkańców kujawsko-pomorskiego w temacie korzyści płynących z efektów wdrażania programów UE w regionie 2. Budowa pozytywnego wizerunku funduszy europejskich 3. Zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy FE w kujawsko-pomorskiem 4. Promowanie kujawsko-pomorskiego jako skutecznego beneficjenta środków unijnych 5. Aktywizacja mieszkańców kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z FE w ramach FEdKP na lata 2021-2027 6. Przekazywanie informacji np. o nowych sposobach rozliczania przedsięwzięć realizowanych ze środków unijnych
5. Opis działania	
a) Skrótowy opis działania	<p>Kampania będzie opierała się o kreacje przekazane przez MFIPR i będzie obejmowała między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kampanię informacyjną w internecie, - informacje w prasie regionalnej, przygotowanie artykułów informujących o nowych FE dla regionu i efektach wdrażania projektów z RPO 2014-2020, - reklamę w środkach komunikacji miejskiej, - outdoor,
b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	Kampania jest adresowana do wszystkich mieszkańców województwa 18-65+. Główny przekaz powinien być ukierunkowany na osoby będące ostatecznymi odbiorcami działań w ramach RPO WK-P na lata 2014-2020 i FEdKP na lata 2021-2027
c) Zasięg terytorialny działania	Województwo Kujawsko-Pomorskie

<p>d) Narzędzia⁸ oraz szczegółowy budżet</p>	<p>Z uwagi na fakt, iż przeprowadzenie kampanii informacyjnej zostanie zrealizowane w ramach przetargu nieograniczonego, w zależności od podejścia na które się zdecydujemy, ostateczny dobór narzędzi komunikacji zostanie określony na etapie przygotowywania szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia bądź zaproponowany przez potencjalnego wykonawcę.</p> <p>W ramach kampanii będą wykorzystywane media o zasięgu regionalnym/lokalnym, w przypadku Internetu zasięg kampanii będzie geotargetowany na województwo kujawsko-pomorskie.</p> <p>Zakłada się jednak, iż kampania będzie oparta na minimum trzech kanałach informacyjnych: internet, prasa i outdoor.</p> <p>W związku z powyższym ostateczny dobór kanałów i narzędzi komunikacji oraz szczegółowy budżet zostaną określone na późniejszym etapie.</p>													
	<p>BUDŻET ŁĄCZNIE</p>	<p>906 508 PLN</p>												
<p>e) Termin realizacji</p>	<p>II kwartał - III kwartał 2023</p>													
<p>f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)</p>	<p>Maksymalizacja zasięgu dotarcia do grupy docelowej z informacją o nowych środkach z EF dla regionu i o zmianach rozwojowych, jakie zaszły dzięki RPO WK-P 2014-2020. Szczegółowe informacje o wskaźnikach zostaną podane po wyborze oferty przetargowej podczas aktualizacji RPD.</p>													
<p>6. Uzasadnienie działania</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>który cel/cele ze strategii realizują te działania</i> • <i>uzasadnienie realizacji działania</i> • <i>czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć):</i> <table border="1" data-bbox="485 994 1449 1245"> <tr> <td data-bbox="485 994 1251 1048"> <p>1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</p> </td> <td data-bbox="1251 994 1449 1048"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1048 1251 1102"> <p>2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</p> </td> <td data-bbox="1251 1048 1449 1102"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1102 1251 1137"> <p>3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</p> </td> <td data-bbox="1251 1102 1449 1137"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1137 1251 1191"> <p>4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</p> </td> <td data-bbox="1251 1137 1449 1191"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1191 1251 1227"> <p>5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</p> </td> <td data-bbox="1251 1191 1449 1227"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1227 1251 1245"> <p>6. Zasada uzupełniania się komunikatów</p> </td> <td data-bbox="1251 1227 1449 1245"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> </table> <p>Ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami – w przypadku zgłoszonego zapotrzebowania część materiałów informacyjnych zostanie dostawiana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.</p>		<p>1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>	<p>2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>	<p>3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>	<p>4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>	<p>5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>	<p>6. Zasada uzupełniania się komunikatów</p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>
<p>1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>													
<p>2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>													
<p>3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>													
<p>4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>													
<p>5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>													
<p>6. Zasada uzupełniania się komunikatów</p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>													
<p>7. Osoba do kontaktu</p>	<p>Imię i nazwisko: Monika Rękas Numer telefonu: 56 62 18 315 Adres mailowy: m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl</p>													

⁸ Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.