

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym.

2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

W myśl art. 239 ustawy Pzp. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 28/1538/23 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 19 lipca 2023 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie serii spotów promocyjnych.

W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęła następująca oferta:

l.p.	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena brutto (20 pkt)	Program Warsztatów (40 pkt)	Doświadczenie prelegenta (20 pkt)	Atrakcyjność obiektu (10 pkt)	Atrakcyjność materiałów edukacyjno-promocyjnych dla uczestników (10 pkt)	Łączna ilość punktów
1	Agencja Reklamowa Gall s.c. P. Zasuwa, L. Milewski ul. Szosa Chełmińska 50 87-100 Toruń	1.162.350,00 zł/ 20 pkt	40 pkt	20 pkt	10 pkt	10 pkt	100 pkt

W związku z powyższym, Zamawiający dokonuje wyboru oferty Wykonawcy: Przemysław Zasuwa, Leszka Milewskiego prowadzących działalność gospodarczą pod nazwą Agencja Reklamowa Gall s.c. P. Zasuwa, L. Milewski z siedzibą w Toruniu przy ul. Szosa Chełmińska 50, z ceną 1.162.350,00 zł i łączną ilością 100 pkt.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu, oferta otrzymała najwyższą ilość punktów w poszczególnych kryteriach oceny ofert.

5. Ocena skutków regulacji:

Koszty bezpośrednie:

Dział: 750, Rozdział: 75075

§ 4307 – 0,00 zł (DOT.BP.UE.)

§ 4309 – 0,00 zł (DOT.BP.UE.)

§ 4309 – 1.062.350,00 zł (ŚR. WŁ.)

Koszty pośrednie:

Dział: 750, Rozdział: 75075

§ 4307 – 85.000,00 zł (DOT.BP.UE.P)

§ 4309 – 0,00 zł (DOT.BP.UE.P)

§ 4309 – 15.000,00 zł (ŚR. WŁ.P)

Łącznie: 1.162.350,00 zł brutto

Zadanie rzeczowe w budżecie: „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu -edycja II”

Nr zadania: W/N/750/152/RPO2/1.5.2/7

Projekt: RPKP.01.05.02-04-0001/20

Nr uchwały przyznającej dofinansowanie, a w przypadku projektów, które nie mają przyznanego dofinansowania należy określić na jakim etapie jest projekt (złożony do oceny, po ocenie formalnej, po ocenie merytorycznej): 51/2254/20