

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym.

2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

W myśl art. 239 ustawy Pzp. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą nr 26/1403/23 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 3 lipca 2023 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie serii spotów promocyjnych.

W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły następujące oferty w zakresie pakietu 4:

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto (waga 30%)	Termin realizacji (waga 70%)	Łączna ilość punktów
1	People Tomasz Kempski Chełmska 19/21 lok. 119 00-724 Warszawa	123 000,00 zł/ 30 pkt	20 pkt	50 pkt
2	Motion Brand Sp. z o. o. ul. Jesionowa 18 61-432 Poznań	127 920,00 zł/ 28,84 pkt	40 pkt	68,84 pkt
3	VCV SYSTEMS SP. Z O. O. Ul. Chmielna 73 00-801 Warszawa	195 000,00 zł/ 18,92 pkt	20 pkt	38,92 pkt

W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły następujące oferty w zakresie pakietu 5:

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto (waga 30%)	Termin realizacji (waga 70%)	Łączna ilość punktów
1	People Tomasz Kempski Chełmska 19/21 lok. 119 00-724 Warszawa	123 000,00 zł/ 30 pkt	20 pkt	50 pkt
2	Motion Brand Sp. z o. o. ul. Jesionowa 18 61-432 Poznań	131 610,00 zł/ 28,04 pkt	50 pkt	78,04 pkt
3	VCV SYSTEMS SP. Z O. O. Ul. Chmielna 73 00-801 Warszawa	195 000,00 zł/ 18,92 pkt	20 pkt	38,92 pkt

W związku z powyższym, Zamawiający dokonuje wyboru oferty Wykonawcy: Motion Brand Sp. z o.o., ul. Jesionowa 18, 61-432 Poznań, w zakresie pakietu 4 z ceną 127 920,00 zł brutto i łączną ilością 68,84 pkt oraz w zakresie pakietu 5 z ceną 131 610,00 zł brutto i łączną ilością 78,04 pkt.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu, oferta w zakresie pakietów 4 i 5 otrzymała najwyższą ilość punktów w poszczególnych kryteriach oceny ofert.

5. Ocena skutków regulacji:

Źródło finansowania:

Część IV: Finansowana z budżetu województwa w ramach zadania: Pomoc Techniczna RPO 2014 – 2020:

Oś priorytetowa 12. Pomoc Techniczna

Działanie 12.2 Skuteczna informacja i promocja, w tym wzmocnienie potencjału beneficjentów Programu

Zadanie rzeczowe w budżecie: Pomoc Techniczna RPO 2014 - 2020 Informacja i komunikacja

Nr zadania: W/N/750/124/RPO2/12.2/2

Nr projektu: RPKP.12.02.00-04-0001/22

Uchwała Nr 50/2030/22 z dn. 21 grudnia 2022 r.

Dział: 750 Rozdział: 75018:

§ 4308 – kwota 108.732,00 zł brutto (DPT.BP.UE)

§ 4309 – kwota 19.188,00 zł brutto (ŚR. WŁ)

Razem: 127 920,00 zł brutto

Część V: Finansowana w ramach projektu współfinansowanego z EFRR i Budżetu Państwa:

Oś priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu

Działanie 1.5. Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP

Poddziałanie 1.5.2. Promocja Gospodarcza Regionu

Nr zadania: W/N/750/152/RPO2/1.5.2/7

Nr projektu: RPKP.01.05.02-04-0001/20

Uchwała nr 51/2254/20 z dnia 22 grudnia 2020 r.

Dział: 750 Rozdział: 75075:

§ 4309 – kwota 131.610,00 zł brutto (ŚR WŁ)

Razem – kwota 131.610,00 zł brutto