

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

I. Informacje ogólne	
1. Tytuł projektu	„Kierunek – Integracja”
2. Podmiot zgłaszający	Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu
3. Partnerzy projektu (jeśli dotyczy)	Nie dotyczy
4. Nazwa Programu	Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027
5. Nr i nazwa Priorytetu	Priorytet FEKP.08 FUNDUSZE EUROPEJSKIE NA WSPARCIE W OBSZARZE RYNKU PRACY, EDUKACJI I WŁĄCZENIA SPOŁECZNEGO
6. Nr i nazwa Działania	08.23 WSPIERANIE INTEGRACJI OBYWATELI PAŃSTW TRZECICH
7. Planowany sposób wyboru projektu (zaznacz właściwe)	<input type="checkbox"/> konkurencyjny lub <input checked="" type="checkbox"/> niekonkurencyjny
II. Opis projektu (opisz projekt w sposób treściwy i zwięzły - max 3 strony A.4.)	
1. Opis stanu istniejącego , z którego wynika potrzeba realizacji projektu, cel, efekty, uzasadnienie potrzeby realizacji projektu	<p>Ostatnie lata charakteryzują się dynamiczną zmianą sytuacji migracyjnej w województwie. Z jednej strony w ostatnim dziesięcioleciu nastąpił znaczny napływ cudzoziemców do województwa w celu wykonywania pracy - wg. danych ministra właściwego ds. pracy od 2014 r. liczba wydawanych dokumentów wzrosła prawie 11-krotnie i średniorocznie wynosi ok. 90 tys. Z drugiej strony wybuch wojny w Ukrainie spowodował napływ uchodźców do regionu. W końcu maja 2023 r. w województwie przebywało 33,1 tys. osób z nadanym nr. PESEL UKR, głównie były to kobiety i dzieci, z których część - jak pokazują badania - deklaruje chęć pozostania w województwie na dłużej. Zauważyć można również wzrost zainteresowania cudzoziemców nauką na kujawsko-pomorskich uczelniach. W 2022 r. 3 524 obcokrajowców studiowało w regionie, z czego największą grupę stanowili obywatele Ukrainy, a następnie Czech, Rwandy, Białorusi i Etiopii.</p> <p>Nasilenie procesów migracyjnych spowodowane jest zarówno decyzjami migrantów poszukujących lepszego życia poza krajem dotychczasowego zamieszkania, jak i dążeniem pracodawców z województwa kujawsko-pomorskiego do zaspokojenia potrzeb kadrowych. Pogarszająca się struktura demograficzna ludności regionu skutkuje niedostateczną podażą pracy ze strony rodzimych pracowników, co stanowi istotną barierę rozwoju gospodarczego podmiotów zlokalizowanych w województwie. Z uwagi na prognozowane dalsze pogłębianie problemów demograficznych, coraz istotniejszym elementem kształtowania regionalnego rynku pracy staje się pozyskiwanie pracowników z zagranicy i ich integracja.</p> <p>Praca jest jednym z kluczowych czynników udanej integracji, jednakże obywatele państw trzecich (OPT) nie znają realiów polskiego rynku pracy, brakuje im wiedzy o przepisach obowiązujących w Polsce, w szczególności w zakresie legalizacji pobytu i zatrudnienia, prawa pracy i zabezpieczeń społecznych. Ponadto, z powodu braku lub słabej znajomości języka polskiego, braku kwalifikacji poszukiwanych na regionalnym rynku pracy czy trudności w uznaniu wykształcenia/doświadczenia</p>

	<p>uzyskanego za granicą, OPT podejmują pracę poniżej/niezdogną z kwalifikacjami lub – w przypadku uchodźców - nie podejmują jej wcale. Przyjezdni mają ograniczony dostęp do dobrych jakościowo usług pośrednictwa pracy, doradztwa zawodowego i szkoleń. Brak lub słaba znajomość języka utrudnia cudzoziemcom funkcjonowanie w Polsce, wpływa na gorszą pozycję na rynku pracy i uniemożliwia integrację z otoczeniem.</p> <p>Zwiększająca się liczba migrantów w regionie, a wraz z nią większa różnorodność społeczna i kulturowa, wymusza prowadzenie działań wspierających cudzoziemców w adaptacji do polskich realiów, ale także działań kierowanych do społeczności przyjmującej, zwiększających wiedzę nt. migracji i pobudzających otwartość i wrażliwość międzykulturową. Otoczenie OPT (pracodawcy, społeczeństwo i jego instytucje) są słabo przygotowane do przyjęcia migrantów. Częste zmiany prawa i wysoki stopień skomplikowania procedur powoduje, że zarówno pracodawcy i jak i pracownicy instytucji mają problem z dostępem do informacji i prawidłową interpretacją przepisów w zakresie legalnego powierzania pracy cudzoziemcom. Brak świadomości istniejących różnic międzykulturowych przyczynia się do utrwalania lęków i stereotypów dotyczących poszczególnych narodowości.</p> <p>Celem projektu jest wspieranie integracji zawodowej obywateli państw trzecich na kujawsko-pomorskim rynku pracy. Dzięki udziałowi w projekcie migranci podwyższą swoje kompetencje językowe i kwalifikacje zawodowe, potwierdzą kwalifikacje nabyte w kraju pochodzenia, zyskają doświadczenie zawodowe w polskim miejscu pracy. OPT uzyskają pomoc w kwestiach problemowych związanych z funkcjonowaniem w Polsce, zdobędą umiejętność samodzielnego i bezpiecznego poruszania się po regionalnym rynku pracy. Projekt przyczyni się do efektywnego zagospodarowania potencjału migrantów i polepszenia ich sytuacji społeczno-zawodowej.</p> <p>Podjęcie działań integracyjnych wobec migrantów zapobiega ewentualnym napięciom społecznym, przeciwdziała niestabilności rynku pracy, charakterystycznej dla krótkotrwałych migracji, spowodowanych m.in. podejmowaniem niskopłatnego zatrudnienia poniżej kwalifikacji oraz poczuciem izolacji od społeczności przyjmującej. Stabilizacja warunków pobytu cudzoziemców, przewyższanie doświadczanych przez nich problemów, pobudzanie otwartości otoczenia migrantów przyczynią się zbudowania więzi z województwem, co pozytywnie wpłynie na decyzje o osiedleniu się na jego terenie. W dalszej perspektywie zapewni to większą stabilność regionalnego rynku pracy i umożliwi rozwój województwa.</p>
<p>2. Przedstaw w punktach zakres zadań planowanych do realizacji w ramach projektu (pamiętaj o zachowaniu spójności z budżetem projektu)</p>	<p>Zadanie 1: Utworzenie i funkcjonowanie 3 ośrodków integracji zawodowej cudzoziemców (w Bydgoszczy, Toruniu, Włocławku)</p> <p>Ośrodki prowadzone będą przez asystentów międzykulturowych – osoby z doświadczeniem migracji, znające (poza językiem polskim) także języki, którymi najczęściej posługują się cudzoziemcy tj. ukraiński, rosyjski, angielski.</p> <p>Usługi oferowane obywatelom państw trzecich w punkcie:</p>

- **Doradztwo zawodowe** (pierwsza forma wsparcia, obowiązkowa dla wszystkich uczestników projektu):
 - diagnoza sytuacji osobistej, zawodowej, edukacyjnej oraz potrzeb klienta;
 - ocena kwalifikacji uzyskanych za granicą i możliwości ich potwierdzenia w Polsce (zawody regulowane, instytucje uznawalności, procedury, system edukacji w Polsce)
 - określenie indywidualnej ścieżki wsparcia w projekcie, w tym kierowanie na kursy i szkolenia nabywające, podnoszące lub dostosowujące kwalifikacje zawodowe do standardów obowiązujących na terenie Polski, kursy językowe, spotkania z radcą prawnym i/lub psychologiem (we współpracy z asystentem);
 - udzielanie pomocy w ocenie predyspozycji (w tym cech przedsiębiorczych), zainteresowań, potencjału zawodowego
 - wsparcie w dokonywaniu analizy rynku pracy pod kątem własnych preferencji zawodowych, udzielanie uczestnikom informacji o zawodach oraz o możliwościach kształcenia się,
 - pomoc w przygotowaniu dokumentów aplikacyjnych oraz wsparcie w przygotowaniu się do rozmowy z pracodawcą,
 - średnio 13 h/uczestnika
- **Pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy:**
 - zapoznanie uczestnika z kujawsko-pomorskim rynkiem pracy (branże, stanowiska, pracodawcy, wynagrodzenia itp.)
 - metody poszukiwania pracy,
 - wykorzystanie komputera i internetu w procesie poszukiwania pracy (podstawy obsługi komputera, korzystanie z edytorów tekstu w celu przygotowania CV i listu motywacyjnego, obsługa przeglądarek internetowych, poczty elektronicznej, wykorzystanie aplikacji mobilnych i innych narzędzi online w procesie poszukiwania pracy, rejestracja na portalach branżowych dot. kariery, zasady bezpiecznego korzystania z internetu)
 - nauka samodzielnego i bezpiecznego poruszania się po rynku pracy (ogólne zasady podejmowania pracy przez OPT, oczekiwania pracodawców, rodzaje umów, korzystanie z usług agencji zatrudnienia)
 - podstawowa informacja nt. zasad prowadzenia działalności gospodarczej (w tym niewymagającej rejestracji)

Co do zasady działanie ma wyposażyć uczestnika w umiejętność samodzielnego poszukiwania zatrudnienia i nawiązywania kontaktu z pracodawcą. W szczególnych przypadkach realizowana będzie pomoc w wyszukaniu i dopasowaniu ofert pracy i w kontakcie z pracodawcą.

 - średnio 6h/uczestnika
- **Asysta kulturowa:**
 - wsparcie informacyjne w zakresie funkcjonowania w Polsce (podstawowe procedury administracyjne, urzędy, prawo pracy, edukacja, służba zdrowia i pomoc społeczna, kultura, obyczaje)
 - informacja nt. podmiotów i rodzajów wsparcia oferowanego OPT w regionie, kierowanie do odpowiednich instytucji
 - spotkania grupowe integracyjne (np. klub konwersacyjny języka polskiego, spotkania z ekspertami z dziedziny legalizacji pobytu czy praw pracowniczych) średnio 1 warsztat/punkt/miesiąc
 - wsparcie ciągłe wg potrzeb uczestników

Przewidzieliśmy także **usługę tłumaczeń ustnych** w sytuacjach szczególnych i trudnych (np. uczestnik nieporozumiewający się w językach używanych przez

personel projektu) czy na spotkania grupowe z ekspertami (średnio 6 h/punkt/miesiąc).

Punkty zostaną utworzone w największych miastach regionu, w których mieszka znacząca liczba cudzoziemców. Aby zapewnić możliwość udziału w projekcie także cudzoziemcom przebywającym w innych miejscowościach zaplanowaliśmy usługi mobilne (spotkania organizowane w miarę zapotrzebowania w innych lokalizacjach), doradztwo on-line, a także zwrot kosztu dojazdów na spotkania z doradcą zawodowym/pośrednikiem pracy/warsztaty w punkcie.

Uczestnicy projektu zostaną objęci ubezpieczeniem NNW. W celu stworzenia standardu obsługi klienta cudzoziemskiego wszystkie punkty zostaną jednakowo wyposażone. W punktach zostaną także zorganizowane kącki zabawy w celu umożliwienia uzyskania informacji o projekcie/udziału w doradztwie lub innych zajęciach rodzicom z małymi dziećmi.

Zadanie 2 – Podnoszenie, uzupełnianie kwalifikacji oraz zdobycie/podniesienie doświadczenia zawodowego.

- **Kursy języka polskiego (na różnych poziomach zaawansowania, w zależności od indywidualnych potrzeb i możliwości uczestnika):**
 - kursy języka polskiego (ogólnego z elementami dot. kultury Polski) z modułem branżowym (np. medycznym, technicznym)
 - kursy przygotowujące do egzaminu państwowego z języka polskiego (wraz z finansowaniem kosztów egzaminu i wydania certyfikatu)
- **Szkolenia i kursy zawodowe, podnoszące kwalifikacje i kompetencje; egzaminy zawodowe**
- **Staże zawodowe**, umożliwiające nabycie umiejętności praktycznych/kompetencji do wykonywania pracy, zdobycie doświadczenia zawodowego

Dobór form podnoszenia kwalifikacji uwzględniac będzie sytuację uczestnika (osobistą, edukacyjną, na rynku pracy). Szkolenia, kursy, staże dopasowane będą do indywidualnych potrzeb, oczekiwań i możliwości OPT. Nabycie kwalifikacji lub kompetencji będzie weryfikowane i potwierdzane zgodnie z zasadami wskazanymi w załączniku nr 2 „Podstawowe informacje dotyczące uzyskiwania kwalifikacji w ramach projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus” do wytycznych ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego dotyczących monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów na lata 2021–2027.

Uczestnikom kierowanym na kursy/szkolenia zapewnione zostanie stypendium szkoleniowe, zwrot kosztów dojazdu, badania lekarskie, usługa tłumaczeniowa (w czasie wybranych egzaminów zawodowych) i/lub finansowanie kosztu egzaminu poprawkowego.

Na staż skierowanych będzie średnio 5% uczestników, tj. 13 osób, które wykazą posiadanie kwalifikacji zawodowych lecz nie posiadają doświadczenia zawodowego lub mają doświadczenie zawodowe zdobyte poza granicami Polski i chcą kontynuować pracę w swoim zawodzie. Osoby te będą mogły skorzystać ze szkoleń językowych z modułem branżowym.

Przewiduje się: 39 osobomiesięcy stażu, 13 osób x 3 miesiące. Uczestnikom kierowanym na kursy/szkolenia zapewnione zostanie stypendium szkoleniowe, zwrot kosztów dojazdu, badania lekarskie, usługa tłumaczeniowa (w czasie wybranych egzaminów zawodowych).

Uczestnikom kierowanym stażem zawodowym zapewnione zostanie stypendium stażowe, zwrot kosztów dojazdu oraz badania lekarskie.

Zadanie 3 – Wsparcie uzupełniające

Uczestnicy, w zależności od indywidualnej sytuacji i potrzeb, będą mogli skorzystać ze wsparcia uzupełniającego, umożliwiającego aktywny udział w projekcie i jednocześnie wzmacniającego ich pozycję na rynku pracy:

- **Porady prawne** dot. najczęstszych kwestii problemowych, z którymi stykają się cudzoziemcy (wjazd do Polski, legalizacja pobytu i pracy, nadużycia w zakresie prawa pracy, prawo cywilne, kodeks rodzinny)
- w formie dyżurów (średnio 6 h/miesiąc/punkt)
- **Wsparcie psychologiczne** - spotkania motywujące do zmiany, wzmacniające poczucie własnej wartości, przełamywanie barier w podjęciu aktywności zawodowej, poprawa radzenia sobie z trudnymi emocjami (niepokojem, osamotnieniem, lękiem), pomoc w poszukiwaniu rozwiązań napotykanym problemom
- w formie dyżurów (średnio 6 h/miesiąc/punkt)
- **Tłumaczenia przysięgłe** świadectw, dyplomów, uprawnień, książeczek pracy i innych dokumentów poświadczających doświadczenie zawodowe i/lub niezbędnych dla legalizacji pobytu i pracy
- średnio 25 stron/uczestnika
- **Zwrot kosztów opieki nad dzieckiem/osobą zależną**
– wsparcie umożliwi udział w projekcie osobom, którym konieczność opieki nad osobą zależną mogłaby utrudnić lub uniemożliwić udział w projekcie; szacujemy, że wsparciem zostanie objętych 5% uczestników
- **Zwrot kosztów poniesionych na badania sanitarno-epidemiologiczne (książeczka zdrowia)**
- zakładamy, że ok 20% skorzysta z tej formy wsparcia
- **Wsparcie integracyjne** – bilety do instytucji kultury i/lub sportu regionu (dla wszystkich uczestników projektu).

Zadanie 4 – Działania na rzecz społeczeństwa przyjmującego.

- Konferencje, warsztaty, webinaria, spotkania informacyjne dla pracodawców, pracowników firm i instytucji dot. zasad pobytu i zatrudniania cudzoziemców oraz z zakresu komunikacji międzykulturowej (zaplanowano średnio 5 wydarzeń na cały projekt)
- Cykl programów edukacyjno-informacyjnych pokazujących cudzoziemców w regionie (jako pracowników, studentów, przedsiębiorców czy mieszkańców) i ich pozytywny wpływ na rozwój województwa – działania proświadczeniowe, pobudzające otwartość i wrażliwość międzykulturową otoczenia migrantów (2 cykle na cały projekt).

3. Sposób zaangażowania partnerów (jeśli dotyczy)	Nd.
4. Grupy docelowe/ ostateczni odbiorcy realizowanego projektu	<p>Projekt skierowany jest do:</p> <ul style="list-style-type: none"> • obywateli państw trzecich, tj. do osób, które nie posiadają obywatelstwa żadnego z krajów UE ani krajów takich jak: Norwegia, Islandia, Liechtenstein oraz Szwajcaria w tym do bezpaństwowców w rozumieniu Konwencji o statusie bezpaństwowców z dnia 28 sierpnia 1954 r. i osób bez ustalonego obywatelstwa. Osoby te muszą przebywać w Polsce legalnie, na podstawie dokumentów upoważniających do pobytu i pracy, takich jak np. wiza, karta pobytu (czasowego, stałego lub rezydenta długoterminowego UE) czy dokument potwierdzający objęcie ochroną. W zakres ochrony włączeni są zarówno migranci przyjeżdżający do pracy, studenci, jak również uchodźcy oraz osoby, które otrzymały inne formy ochrony, • otoczenia obywateli państw trzecich (pracodawcy, społeczeństwo przyjmujące i jego instytucje). <p>W projekcie będą preferowane osoby, które po agresji Federacji Rosyjskiej na Ukrainę zostały objęte ochroną czasową.</p> <p>Uczestnik projektu musi wykazać, że jest osobą mieszkającą w rozumieniu Kodeksu cywilnego lub pracującą lub uczącą się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, a w przypadku podmiotów, że posiadają one jednostkę organizacyjną na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego.</p> <p>Projekt obejmie wsparciem 250 osób.</p>
5. Miejsce realizacji oraz zasięg oddziaływania projektu (lokalny np. gminny; ponadlokalny; regionalny itp.)	Województwo kujawsko-pomorskie; zasięg regionalny
6. Zgodność z kluczowymi kryteriami wyboru projektów , zapisami SZOP, np. wykazanie zgodności z celem szczegółowym Programu, typami projektów itp. (prosimy o syntetyczny, zwięzły opis)	<p>Projekt jest zgodny z kluczowymi kryteriami wyboru projektów, tj.</p> <ul style="list-style-type: none"> - projekt jest wybierany w sposób niekonkurencyjny, - jest zgodny z SZOP (w zakresie typu projektu, w zakresie informacji wskazanych w polu „Dopuszczalny cross-financing (%)”, w zakresie informacji wskazanych w polu „Maksymalny % poziom dofinansowania całkowitego wydatków kwalifikowalnych na poziomie projektu (środki UE + współfinansowanie ze środków krajowych przyznane beneficjentowi przez właściwą instytucję)” oraz informacji wskazanych w polu „Minimalny wkład własny beneficjenta”, - projekt jest skierowany do właściwej grupy docelowej, - projekt zakłada indywidualizację wsparcia, - projekt przewiduje preferencje dla wybranych osób z grupy docelowej, - projekt zakłada, że minimalna liczba osób objętych wsparciem wynosi 250, - projekt jest realizowany w sposób umożliwiający uzyskanie wsparcia obywatelom państw trzecich z obszaru całego województwa kujawsko-pomorskiego, - minimalna wartość projektu wynosi 5 000 000 zł, - Wnioskodawca zawrze w projekcie informację, że działania w zakresie integracji społeczno-gospodarczej obywateli państw trzecich finansowane ze środków EFS+

	<p>nie będą jednocześnie finansowane z innych środków publicznych, w szczególności z Funduszu Azylu, Migracji i Integracji (dalej FAMI),</p> <p>- Wnioskodawca zawrze w projekcie informację, że zapewnia komplementarność i synergię pomiędzy działaniami finansowanymi ze środków z EFS+ w projekcie a działaniami finansowanymi z innych środków, w szczególności z Funduszu Azylu, Migracji i Integracji oraz z uwzględnieniem demarkacji i komplementarności z działaniami w ramach Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (obejmującymi m.in. wypracowanie i koordynację wdrożenia standardu obsługi cudzoziemców przez Publiczne Służby Zatrudnienia oraz tworzenie i modernizację punktów obsługi cudzoziemców w ramach sieci PSZ),</p> <p>- Wnioskodawca zawrze w projekcie informację, że będzie współpracował z innymi podmiotami realizującymi projekty w ramach Działania 8.23 FEdKP 2021-2027 w zakresie umożliwienia aktywizacji zawodowej dla obywateli państw trzecich.</p> <p>Projekt poprzez zaplanowane formy wsparcia jest zgodny z celem szczegółowym SZOP, tj. EFS+.CP4.I - Wspieranie integracji społeczno-gospodarczej obywateli państw trzecich, w tym migrantów.</p> <p>Projekt będzie realizowany zgodnie z wszystkimi wytycznymi w zakresie realizacji projektów z udziałem środków EFS+ w perspektywie 2021-2027.</p>
<p>7. W przypadku planowanego wyboru projektu w sposób niekonkurencyjny, o znaczeniu strategicznym, uzasadnij spełnienie przesłanek określonych w art. 44 ust. 2 ustawy wdrożeniowej, tj. czy projekt ma strategiczne znaczenie dla społeczno-gospodarczego rozwoju regionu lub obszaru objętego realizacją ZIT, IIT.</p> <p>Strategiczne znaczenie projektu musi wynikać z dokumentu, który służy wyznaczaniu celów i programowaniu polityk publicznych tj. strategii, planu, programu itp. (np.</p>	<p>1) Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 roku - Strategia Przyspieszenia 2030+ (SRW):</p> <p>– Projekt przyczynia się/znacząco przyczynia się do osiągnięcia założonych w dokumencie celów:</p> <p><u>Cel główny 2:</u> Zdrowe, aktywne i zamożne społeczeństwo</p> <p><u>Cel operacyjny 21:</u> Aktywność społeczna i rozwój społeczeństwa obywatelskiego</p> <p><u>Kierunek 2105:</u> Integracja społeczna cudzoziemców</p> <p><u>Cel główny 3:</u> Konkurencyjna gospodarka</p> <p><u>Cel operacyjny 37:</u> Nowoczesny rynek pracy</p> <p><u>Kierunek 3708:</u> Pozyskanie poza granicami kraju kadr dla gospodarki oraz usług publicznych realizowanych na terenie województwa oraz ich adaptacja do rynku pracy województwa</p> <p>– Potencjalny wnioskodawca i projekt został jednoznacznie określony w wykazie projektów kluczowych SRW pod pozycją (jeśli dotyczy): 315</p> <p>W SRW projekt jest wpisany pod nazwą „Integracja cudzoziemców na kujawsko-pomorskim rynku pracy”. W celu uproszczenia przekazu komunikacyjnego wprowadziliśmy krótszy tytuł projektu tj. „Kierunek – Integracja”</p>

<p>SRW, Regionalny Plan Transportowy, RIS 2021+, Polityka zdrowotna WK-P na lata 2021-2030 itd.). Projekt ma strategiczne znaczenie, jeśli:</p> <p>a) obejmuje działania, których podjęcie wprost przewidziano w tego rodzaju dokumencie i znacząco przyczynia się do osiągnięcia założonych w dokumencie celów albo</p> <p>b) dokument taki zawiera informacje na jego temat (np. określa nazwę lub cel projektu). Przykład: projekt został wpisany na listę projektów kluczowych w danym dokumencie.</p>	
III. Harmonogram realizacji projektu	
<p>1. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia realizacji projektu (mm-rok)</p>	<p>Od 01.10.2023. r. do 31.03.2026 r.</p>
<p>2. Planowany i wymagany termin zabezpieczenia środków własnych w Budżecie WK-P i WPF WK-P, jeśli dotyczy (mm-rok)</p>	<p>mm-rok lub <input checked="" type="checkbox"/> Nie dotyczy</p>
<p>3. Planowany termin złożenia wniosku o dofinansowanie projektu (mm-rok)</p>	<p>08-2023</p>
<p>4. Obecny stan przygotowania do</p>	<p>1) Prawo dysponowania nieruchomością na cele projektu <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)</p>

realizacji projektu (zaznacz właściwe, uzupełnij dane) - <u>dotyczy projektów inwestycyjnych</u> (np. obejmujących roboty budowlane, zakup środków trwałych)	2) Dokumentacja środowiskowa (np. decyzja, raport OOS) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	3) Decyzja o warunkach zabudowy/ decyzja o ustaleniu lokalizacji inwestycji celu publicznego <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	4) Dokumentacja techniczna (np. projekt budowlany) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	5) Program Funkcjonalno - Użytkowy <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	6) Zezwolenie na inwestycję (np. pozwolenie na budowę) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	7) Inny dokument (jeśli dotyczy, wskaż jaki) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)

IV. Budżet projektu			
1. Szacowany budżet projektu – uszczegółowienie w arkuszu kalkulacyjnym „Budżet projektu”		Wartość (zł)	%
	1) Dotacja/instrument finansowy, w tym:	4 876 581,29	95,00
	a) Dofinansowanie z UE (EFS+)	4 363 256,94	85,00
	b) Dofinansowanie z budżetu państwa (BP), jeśli dotyczy	513 324,35	10,00
	2) Wkład własny, w tym:		
	a) Budżet WK-P (jeśli dotyczy)	256 662,18	5,00
	b) Budżet JST (inny niż budżet WK-P)		
	c) Budżet państwa (np. środki własne państwowych jednostek budżetowych)		
	d) Inne publiczne		
	e) Prywatne		
	I. Wydatki kwalifikowalne projektu (1+2)	5 133 243,47	100,00 %
	II. Wydatki niekwalifikowalne projektu		-
III. Wydatki ogółem projektu (I+II)	5 133 243,47	-	
2. Uzasadnienie budżetu projektu:			
a) W jaki sposób zostaną zapewnione środki na wkład własny i wydatki niekwalifikowalne w ramach projektu	Wkład własny zapewniony zostanie w ramach kosztów bezpośrednich – wynagrodzenie doradców zawodowych oddelegowanych na część etatu na rzecz projektu (poz.1). Beneficjent nie planuje pozyskiwać opłat od uczestników projektu. W projekcie nie przewidziano wydatków niekwalifikowalnych.		
b) Informacja o kwalifikowalności/ niekwalifikowalności podatku VAT	VAT jest wydatkiem kwalifikowalnym: - zgodnie z art. 64 ust. 1 pkt c rozporządzenia ogólnego (dla projektów, których łączny koszt jest niższy niż 5 mln euro) - brak prawnej możliwości odzyskania podatku VAT – art. 86 ust. 1. ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.		

c) Informacja dotycząca występowania pomocy publicznej/pomocy de minimis w ramach projektu	Bez pomocy.	
3. Sposób rozliczania kosztów pośrednich w ramach projektu	<input checked="" type="checkbox"/> za pomocą stawki ryczałtowej lub <input type="checkbox"/> na podstawie rzeczywiście poniesionych wydatków	
3a. Jeśli dotyczy, podaj stawkę ryczałtową kosztów pośrednich dla projektu (przyjętą w ramach naboru i zgodną z wyliczeniem: kwalifikowalne koszty pośrednie /kwalifikowalne koszty bezpośrednie)	15%	

V. Wskaźniki realizacji celów projektu				
Wskaźniki produktu	Jednostka pomiaru	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Rok osiągnięcia wartości docelowej
1. Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	szt.	0,00	0,00	2026
2. Liczba osób należących do mniejszości, w tym społeczności marginalizowanych takich jak Romowie, objętych wsparciem w programie	osoby	0,00	0,00	2026
3. Liczba osób obcego pochodzenia objętych wsparciem w programie	osoby	0,00	250,00	2026
4. Liczba osób w kryzysie bezdomności lub dotkniętych wykluczeniem z dostępu do mieszkań, objętych wsparciem w programie	osoby	0,00	0,00	2026
5. Liczba osób z krajów trzecich objętych wsparciem w programie	osoby	0,00	250,00	2026
6. Liczba osób z niepełnosprawnościami objętych wsparciem w programie	osoby	0,00	0,00	2026
7. Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami	szt.	0,00	0,00	2026
8. Liczba utworzonych Centrów Integracji Cudzoziemców	szt.	0,00	0,00	2026
Wskaźniki rezultatu	Jednostka pomiaru	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Rok osiągnięcia wartości docelowej
1. Liczba osób, które podjęły kształcenie lub szkolenie po opuszczeniu programu	osoby	0,00	0,00	2026
2. Liczba osób, które uzyskały kwalifikacje po opuszczeniu programu	osoby	0,00	125,00	2026

3. Liczba osób, których sytuacja społeczna uległa poprawie po opuszczeniu programu	osoby	0,00	100,00	2026
4. Liczba osób poszukujących pracy po opuszczeniu programu	osoby	0,00	0	2026
5. Liczba osób pracujących, łącznie z prowadzącymi działalność na własny rachunek, po opuszczeniu programu	osoby	0,00	50	2026

VI. Informacja i promocja	
<p>1. Przedstaw w punktach kategorie działań informacyjno-promocyjnych, planowanych do realizacji w ramach projektu np. wykonanie plakatu lub tablicy informacyjnej i/lub pamiątkowej, materiałów promocyjnych itp. Jeżeli to możliwe, przypisz kwoty do każdego z działań. Uzasadnij realizację wskazanych działań, pamiętając o zachowaniu zgodności z celami projektu i obowiązującymi przepisami. Uwaga: w przypadku projektów własnych WK-P realizacja działań informacyjno-promocyjnych powinna być uzgadniana z Departamentem Promocji UM WK-P.</p>	<p>Działania informacyjno-promocyjne, planowane do realizacji w ramach projektu wraz z uzasadnieniem:</p> <p>Działania wstępne związane z uruchomieniem na terenie województwa 3 punktów aktywizacji cudzoziemca (koszt ok. 50 710 zł):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. opracowanie i wykonanie wizualnej graficznej projektu (m.in. opracowanie logo, roll-up,) 2. tłumaczenie dokumentów rekrutacyjnych i dotyczących uczestnictwa w projekcie (np. umowa) oraz materiałów informacyjnych na j. ukraiński, rosyjski i angielski 3. utworzenie strony internetowej projektu i aktualizacja treści. Strona projektu dostosowana będzie do standardów WCAG 2.1. 4. utworzenie fanpage projektu i bieżące uzupełnianie treścią 5. wykonanie 6 roll-upów 6. wykonanie ścianek reklamowych tekstylnych – oznaczenie wizualne miejsc realizacji projektu, możliwość wykorzystania do oddzielenia przestrzeni w punktach, jako tło do zdjęć, do ekspozycji podczas warsztatów, konferencji, targów pracy itp. 7. zakup identyfikatorów dla kadry projektu (identyfikatory na biurko, etui z identyfikatorem z taśmą) 8. nagranie 3 filmików informujących o powstaniu punktów integracji – do zamieszczenia na stronie www projektu i profilach w mediach społecznościowych 9. notatki prasowe nt. uruchomienia punktów i aktualnych działań w projekcie, skierowana do mediów regionalnych 10. wykonanie materiałów informacyjno-promocyjnych dla uczestników – cudzoziemców i jego otoczenia (np. teczki na dokumenty z motywem graficznym projektu, długopisy z logotypami, notesy) <p>Działania skierowane do grupy docelowej – dotarcie do cudzoziemców i skuteczna rekrutacja do projektu (koszt ok. 59 100 zł):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. wydruki plakatów A3, A2, ulotek – A4 składana, wizytówek - informacja o zakresie oferowanego wsparcia w projekcie, dane kontaktowe punktów – informacje w 4 językach (polskim, angielskim, ukraińskim, rosyjskim) – przekazywanie materiałów informacyjnych podczas spotkań, targów pracy, ekspozycja w miejscach w których przebywają cudzoziemcy

	<ol style="list-style-type: none"> 2. kolportaż informacji nt. projektu (plakaty, ulotki, także w wersji elektronicznej) przez dostępne kanały komunikacji, do instytucji współpracujących, obsługujących cudzoziemców (m.in. powiatowe urzędy pracy, urząd wojewódzki, urzędy miast, akademickie biura karier, organizacje pozarządowe, zrzeszenia pracodawców) 3. udział w spotkaniach organizowanych przez partnerów nieformalnych np. targach edukacji i pracy, konferencjach branżowych, piknikach integracyjnych – informowanie o projekcie i zachęcanie do udziału (zwrot kosztów dojazdu, zakup drobnych materiałów informacyjno-promocyjnych do dystrybucji wśród klientów podczas wydarzeń) 4. posty sponsorowane w mediach społecznościowych – ze względu na specyfikę grupy docelowej kampania w mediach społecznościowych jest efektywnym sposobem informowania o projekcie i pozyskiwania uczestników 5. ekspozycja plakatów w komunikacji miejskiej w Bydgoszczy, Toruniu, Włocławku (1-miesięczne kampanie w 2024 r. i 2025 r – środki komunikacji miejskiej są często wybierane przez cudzoziemców, co daje szansę dotarcia z informacją o projekcie do potencjalnych uczestników 6. ekspozycja plakatów na uczelniach wyższych w regionie, na których studiuje cudzoziemcy – studenci zagraniczni też stanowią potencjalną grupę docelową, najlepiej do nich dotrzeć przez promocję na uczelni <p>Działania informacyjno-edukacyjne skierowane do otoczenia cudzoziemców (społeczeństwa przyjmującego i jego instytucji, pracodawców) (koszt ok. 24 564 zł):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Artykuły w prasie o zasięgu regionalnym 2. Kampania radiowa w stacjach regionalnych - (3 edycje, każda to 60 spotów 30-sekundowych, emitowanych przez 2 tygodnie) <p>Obowiązkowe działania informacyjno-promocyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - umieszczenie logotypów na dokumentach i materiałach dot. projektu, podawanych do wiadomości publicznej i skierowanych do uczestników projektu, - umieszczenie opisu projektu na stronie internetowej beneficjenta, - umieszczenie opisu projektu na stronie mediów społecznościowych beneficjenta, - umieszczenie tablicy informacyjnej. <p>Działania informacyjno-promocyjne planowane do realizacji w ramach projektu będą zgodne z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji”.</p>
2. Razem budżet działań informacyjno-promocyjnych	133 834 zł

Osoba do kontaktu w sprawach projektu (dane służbowe)	Imię i nazwisko: Adelina Działkowska, tel.: 56 66 93 960, e-mail: adelina.dzialkowska@wup.torun.pl Alicja Heller, tel.: 56 66 93 960, e-mail: alicja.heller@wup.torun.pl
---	--

.....
Data, podpis i pieczęć osoby/osób
reprezentującej/yh podmiot zgłaszający