

61-Muzeum Etnograficzne im. Marii Znamierowskiej-Prüfferowej w Toruniu
wnioskodawca

Zbiorcze zestawienie kosztów

I. Nazwa zadania: „Kultura w zasięgu 2.0”

II. Zestawienie kosztów (nakładów)

Lp.	Treść/Podstawowe pozycje rzeczowe w realizacji zadania	Szczegółowa kalkulacja do zakupów inwestycyjnych	Źródła finansowania	Ogólna wartość wydatków z podziałem na źródła finansowania	Wydatki poniesione w latach poprzednich	Wydatki do poniesienia w planowanym roku budżetowym	wydatki do poniesienia w latach następujących z podziałem na lata	
							2024	
1	Digitalizacja poprzez zakup usług	ilość	Środki własne województwa	50 812,50 zł	50 812,50 zł			
		cena jedn.	dotacje z budżetu państwa	287 937,45 zł	287 937,45 zł			
		wartość	inne źródła					
			Razem	338 749,95 zł	338 749,95 zł			
2	Doposażenie pracowni digitalizacji w sprzęt	ilość	Środki własne województwa	1 318,54 zł	1 318,54 zł			
		cena jedn.	dotacje z budżetu państwa	7 471,71 zł	7 471,71 zł			
		wartość	inne źródła					
			Razem	8 790,25 zł	8 790,25 zł			
3	Wirtualne przewodnictwo i gry terenowe	ilość	Środki własne województwa	14 400,00 zł	9 512,20 zł	4 887,80 zł		
		cena jedn.	dotacje z budżetu państwa	81 600,00 zł		81 600,00 zł		
		wartość	inne źródła					
			Razem	96 000,00 zł	9 512,20 zł	86 487,80 zł		
4	Elektroniczny plakat	ilość	Środki własne województwa	10 500,00 zł		10 500,00 zł		
		cena jedn.	dotacje z budżetu państwa	59 500,00 zł		59 500,00 zł		
		wartość	inne źródła					
			Razem	70 000,00 zł		70 000,00 zł		
Ogółem			Środki własne województwa	77 031,04 zł	61 643,24 zł	15 387,80 zł		0,00 zł
			dotacje z budżetu państwa					
			środkie UE/IZ	436 509,16 zł	295 409,16 zł	141 100,00 zł		0,00 zł
			inne źródła					
			Razem	513 540,20 zł	357 052,40 zł	156 487,80 zł		0,00 zł

Magdalena Toda
sporządził

Magdalena Toda
Departament merytoryczny

Dokument został sprawdzony pod względem celowościowym

Komórka ds. inwestycji
Dokument został zweryfikowany i sprawdzony

Członek Zarządu odpowiedzialny merytorycznie

Anna Kondurka
podpis osoby sprawdzającej

AK
.....
podpis osoby sprawdzającej

Naczelnik Wydziału
ds. Obsługi Inwestycji Urzędu
Maciej Czepiel
(1)

DYREKTOR
Muzeum Etnograficznego
im. Marii Znamierowskiej-Prüfferowej
.....
dyrektor jednostki
dr Hubert Czachowski

Dyrektor Departamentu
Realizacji Projektów Unijnych
Dyrektor departamentu merytorycznego
Monika Walecka-Golasz

Walecka
Dyrektor/kierownik komórki ds. inwestycji

Walecka
Wicemarszałek Województwa
.....
Członek Zarządu
Zbigniew Sosnowski
(1)

61 - Muzeum Etnograficzne im. Marii Znamierowskiej-Prüfferowej w Toruniu

Część opisowa zadań realizowanych w ramach projektu „Kultura w zasięgu 2.0”

Orientacyjny koszt zakupu w ramach zadań:

1. Digitalizacja poprzez zakup usług:

- Kolekcja: Negatywy do master TIFF i JPEG – 20000	42 576,72
- Kolekcja: Obiekty różne, do digitalizacji 2D (zdjęcia) – 1 500	33 086,32
- Kolekcja: Obiekty dużej architektury do formatu 3D – 30	263 086,91
	338 749,95

2. Dopuszczenie pracowni digitalizacji w sprzęt:

- Aparat cyfrowy SONY bezlusterkowiec – 1	2.812,88
- Obiektów do aparatu bezcyfrowego – 1	853,91
- Obiektów do aparatu bezcyfrowego – 1	2.310,58
- Fotograficzna przenośna lampa LED – 2	2.812,88
	8.790,25

3. Wirtualne przewodnictwo i gry terenowe:

- Produkcja przewodnika/gry pn. Park Etnograficzny w Toruniu – 1	6 000,00
- Produkcja przewodnika/gry pn. Park Etnograficzny w Kaszczorku – 1	6 000,00
- Produkcja przewodnika/gry pn. Olęderski Park Etnograficzny – 1	6 000,00
- Dostawa tabletów – 60	48 000,00
- Zestaw AccessPiontów WiFi – 1	30 000,00
	96 000,00

Kwota 9 512,20 zł została wypłacona w ramach wydatków, które nie wygasają z upływem 2022 r. na podstawie *Uchwały Nr LII/704/22 z dnia 19 grudnia 2022 r. Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie ustalenia wykazu wydatków, które nie wygasają z upływem 2022 r., terminów ich dokonania oraz planów finansowych.*

4. Elektroniczny plakat:

- WYŚWIETLACZ TYPOWY ZEWNĘTRZNY DOTYKOWY TOTEM 42"-46" – 2	70 000,00
--	------------------

razem: 513 540,20 zł

1. Uzasadnienie celowości realizacji zadań:

Zadania realizowane będą w ramach projektu partnerskiego "Kultura w zasięgu 2.0", którego liderem jest Województwo Kujawsko-Pomorskie. Realizacja zadań jest niezbędna ze względu na osiągnięcie celów i wskaźników projektu.

2. Zakres rzeczowy zadań:

W ramach zadań zaplanowano zakup usług oraz sprzętu do digitalizacji.

3. Ocena ekonomiczna efektywności zadań:

Zgodnie ze wstępnym rozeznaniem rynku zakup sprzętu i usług jest uzasadniony ekonomicznie.

4. Dane o planowanych efektach rzeczowych zadań:

Efektem rzeczowym realizacji zadań będzie zwiększenie zakresu stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sferze usług publicznych przez digitalizację, publikację i zastosowanie (re-use) zasobów dziedzictwa regionalnego znajdującego się w posiadaniu jednostki kultury, co pozwoli na zwiększenie dostępności zasobów kulturalnych dla mieszkańców regionu.

Sporządziła Magdalena Toda

DYREKTOR
Muzeum Etnograficznego
im. Marii Znamieruskiej-Prüfferowej
w Toruniu
Hubert
dr Hubert Czachowski

Dyrektor Departamentu
Realizacji Projektów Unijnych
Magda
Monika Malecka-Gólasz⁽¹⁾