

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym.

2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

Zgodnie z 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.

W myśl art. 239 ustawy Pzp. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 20/906/23 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 17 maja 2023 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w związku z ustanowieniem przez Sejmik Województwa Kujawsko-Pomorskiego roku 2023 rokiem Mikołaja Kopernika oraz przeprowadzenie kampanii promującej region i wybitne postaci z nim związane.

W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły następujące oferty:

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto (waga 20%)	Jakość (waga 45%)	Spoty (waga 15 %)	Publikacje (waga 20 %)	Łączna ilość punktów

1	Agencja Reklamowa Gall S.c. Zasuwa P., Milewski L. ul. Szosa Chełmińska 50 87-100 Toruń	807 291,00 zł/ 20 pkt	44,67 pkt	15 pkt	20 pkt	99,67 pkt
2	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa	489 472,35 zł	Oferta nie podlega ocenie	Oferta nie podlega ocenie	Oferta nie podlega ocenie	Oferta nie podlega ocenie
3	KDK Sp. z o.o. ul. Mokotowska 14 00-561 Warszawa	480 930,00 zł	Oferta nie podlega ocenie	Oferta nie podlega ocenie	Oferta nie podlega ocenie	Oferta nie podlega ocenie
4	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa	440 463,00 zł	Oferta nie podlega ocenie	Oferta nie podlega ocenie	Oferta nie podlega ocenie	Oferta nie podlega ocenie
5	DogFilm Studio Filmowe Paweł Nazaruk ul. Jana Styki 24/8 03-928 Warszawa	796 000,00 zł	Oferta nie podlega ocenie	Oferta nie podlega ocenie	Oferta nie podlega ocenie	Oferta nie podlega ocenie

Na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, Zamawiający odrzucił oferty Wykonawców:

- 1) Euvic Media Sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa;
- 2) KDK Sp. z o.o., ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa;
- 3) Agencja Reklamowa Dsk Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa;
- 4) Paweł Nazaruk prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą DogFilm Studio Filmowe
Paweł Nazaruk, ul. Jana Styki 24/8, 03-928 Warszawa,
- ponieważ ich treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.

Zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ) Warunki szczegółowe „*Ponadto każdy ze spotów powinien posiadać wersję z audiodeskrypcją. Spoty muszą zawierać tłumaczenie na język migowy*”.

Wykonawca Euvic Media Sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, w dołączonej do oferty wstępnej koncepcji strategicznej oraz wstępnej koncepcji kreatywnej nie opisał, iż każdy z przedstawionych spotów posiada wersję z audiodeskrypcją oraz tłumaczenia na język migowy. Dodatkowo zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ) Warunki szczegółowe II. Publikacje „*Co najmniej jedna z tych dwóch publikacji wydana zostanie w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej. Wykonawca w ramach zlecenia przygotowuje tłumaczenie każdej z publikacji*”. Wykonawca w dołączonej do oferty wstępnej koncepcji strategicznej oraz wstępnej koncepcji kreatywnej nie wskazał, iż przygotowuje dwujęzyczne wydawnictwo albumowe.

Zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia Warunki szczegółowe II. Publikacje „*Dwie publikacje dotyczące wybitej postaci związanej z regionem powinny spełniać następujące wymogi techniczne: a) okładka – druk 4 + 4, b) środek 4 + 4, c) papier: karton z białym spodem 250g, druk 4 + 4 kolory, folia matowa jednostronna, d) środek – offset 100g, druk 4 + 4, e) okładka miękka, klejona, f) liczba stron – od 30 do 100 str. + okładka, g) format – A4 lub A5, h) nakład – minimum 1000 egz*”. Wykonawca wskazał następującą specyfikację:

a) okładka – druk 4 + 4, b) środek 4 + 4, c) papier: karton z białym spodem 250g, druk 4 + 4 kolory, folia matowa jednostronna, d) środek – offset 100g, **druk 1 + 1**, e) okładka miękka, klejona,

f) liczba stron – od 30 do 100 str. + okładka, g) format – A4 lub A5, h) nakład – minimum 1000 egz”, która jest niezgodna z warunkami Opisu Przedmiotu Zamówienia. Wobec powyższego, treść złożonej przez wyżej wymienionego Wykonawcy są niezgodne z warunkami zamówienia i podlega odrzuceniu.

Zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ) Warunki szczegółowe II Publikacje. Zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ) Warunki szczegółowe II. Publikacje „*Publikacja dotycząca wybitej postaci związanej z regionem powinna spełniać następujące wymogi techniczne:*

a) okładka – druk 4 + 4, b) środek 4 + 4, c) papier: karton z białym spodem 250g, druk 4 + 4 kolory, folia matowa jednostronna, d) środek – offset 100g, druk 4 + 4, e) okładka miękka, klejona, f) liczba stron – od 30 do 100 str. + okładka, g) format – A4 lub A5, h) nakład – minimum 1000 egz.,”

Wykonawca KDK Sp. z o.o., ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa w dołączonej do oferty wstępnej koncepcji strategicznej oraz wstępnej koncepcji kreatywnej nie wskazał powyższych wymogów technicznych dla dwóch publikacji dotyczących wybitej postaci związanej z regionem.

Zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ) Warunki szczegółowe II Publikacje. Zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ) Warunki szczegółowe II. Publikacje ”Wykonawca w ramach oferty przygotowuje (...)przygotuje dwujęzyczne wydawnictwo albumowe”.

W przygotowanej wstępnej koncepcji strategicznej oraz wstępnej koncepcji kreatywnej Wykonawca nie przedstawił dwujęzycznego wydawnictwa albumowego.

Dodatkowo Wykonawca w dołączonej wstępnej koncepcji strategicznej oraz wstępnej koncepcji kreatywnej nie wskazał, iż uzupełnieniem kampanii będą narzędzia promocyjne w formie dwóch gadżetów (kubek i torba wg specyfikacji). Wobec powyższego, treść złożonej oferty przez Wykonawcę KDK Sp. z o.o., ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa jest niezgodna z warunkami zamówienia i podlega odrzuceniu.

Zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ) Warunki szczegółowe II Publikacje. Zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ) Warunki szczegółowe II. Publikacje „Wykonawca w ramach oferty przygotowuje co najmniej dwie publikację dotyczące wybitej postaci związanej z regionem na podstawie wstępnego scenariusza, który złoży wraz z ofertą oraz przygotowuje dwujęzyczne wydawnictwo albumowe”. Wykonawca Agencja Reklamowa Dsk Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa w przedłożonej wstępnej koncepcji strategicznej oraz wstępnej koncepcji kreatywnej nie wskazał co najmniej jednej z dwóch publikacji w dwóch wersjach językowych: polskiej oraz angielskiej. Dodatkowo w załączonych dokumentach nie wskazano wymogów technicznych publikacji. Wobec powyższego, treść złożonej oferty przez Wykonawcę Agencja Reklamowa Dsk Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa jest niezgodna z warunkami zamówienia i podlega odrzuceniu.

Zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ) Warunki szczegółowe II Publikacje. „Wykonawca w ramach oferty przygotowuje co najmniej dwie publikację dotyczące wybitej postaci związanej z regionem na podstawie wstępnego scenariusza, który złoży wraz z ofertą oraz przygotowuje dwujęzyczne wydawnictwo albumowe”.

Wykonawca Paweł Nazaruk prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą DogFilm Studio Filmowe Paweł Nazaruk ul. Jana Styki 24/8 03-928 Warszawa w przedłożonej wstępnej koncepcji strategicznej oraz wstępnej koncepcji kreatywnej nie wskazał co najmniej jednej

z dwóch publikacji w dwóch wersjach językowych: polskiej oraz angielskiej. Dodatkowo Wykonawca w dołączonej wstępnej koncepcji strategicznej oraz wstępnej koncepcji kreatywnej nie wskazał, iż uzupełnieniem kampanii będą narzędzia promocyjne w formie dwóch gadżetów (kubek i torba wg specyfikacji). Wobec powyższego, treść złożonej oferty przez Pawła Nazaruk prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą DogFilm Studio Filmowe Paweł Nazaruk ul. Jana Styki 24/8 03-928 Warszawa jest niezgodna z warunkami zamówienia i podlega odrzuceniu.

W związku z powyższym, oferty Wykonawców:

- 1) Euvic Media Sp. z o.o., ul. Czerna 12, 00-732 Warszawa;
- 2) KDK Sp. z o.o., ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa;
- 3) Agencja Reklamowa Dsk Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa;
- 4) Paweł Nazaruk prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą DogFilm Studio Filmowe Paweł Nazaruk, ul. Jana Styki 24/8, 03-928 Warszawa,

- zostają odrzucone, ponieważ ich treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.

W związku z powyższym, w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego dokonuje się wyboru oferty złożonej przez Wykonawcę: Agencja Reklamowa Gall S.c. Zasuwa P., Milewski L. z siedzibą w Toruniu przy ul. Szosa Chełmińska 50, z ceną 807 291,00 zł brutto i łączną ilością 99,67 pkt. Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

5. Ocena skutków regulacji:

Źródło finansowania:

Dział: 750 Rozdział: 75095 § 4300 kwota: 261 291,00 zł brutto

Zadanie rzeczowe w budżecie: Obchody Roku Mikołaja Kopernika

Nr zadania: W/N/750/161/obchody

Dział: 921 Rozdział: 92195 § 4300 kwota: 500 000,00 zł brutto

Dział: 750 Rozdział: 75075 § 4300 kwota: 46 000,00 zł brutto

Zadanie rzeczowe w budżecie: Promocja Województwa

Nr zadania: W/N/750/10