

UCHWAŁA NR 26/1405/23
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 3 lipca 2023 r.

w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym

Na podstawie art. 4 pkt 1, art. 226 ust. 1 pkt 5 oraz art. 239 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, 1812, 1933 i 2185 oraz z 2023 r. poz. 412 i 825) oraz w związku z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2022 r. poz. 2094 oraz z 2023 r. poz. 572), uchwala się, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się protokół Komisji Przetargowej dotyczący postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w związku z ustanowieniem przez Sejmik Województwa Kujawsko-Pomorskiego roku 2023 rokiem Mikołaja Kopernika oraz przeprowadzenie kampanii promującej region i wybitne postaci z nim związane.

§ 2. Odrzuca się oferty Wykonawców:

- 1) Euvic Media Sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa;
- 2) KDK Sp. z o.o., ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa;
- 3) Agencja Reklamowa Dsk Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa;
- 4) Paweł Nazaruk prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą DogFilm Studio Filmowe Paweł Nazaruk, ul. Jana Styki 24/8, 03-928 Warszawa,
- ponieważ ich treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.

§ 3. W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, dokonuje się wyboru oferty złożonej przez Przemysława Zasuwę, Leszka Milewskiego prowadzących działalność gospodarczą pod nazwą Agencja Reklamowa Gall S.c. Zasuwa Przemysław, Milewski Leszek z siedzibą w Toruniu przy ul. Szosa Chełmińska 50, z ceną 807.291,00 zł brutto i łączną ilością 99,67 pkt.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.