

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym.

2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

W myśl art. 239 ustawy Pzp. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 21/979/23 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 24 maja 2023 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zaprojektowanie sposobu oznakowania, oznakowanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego oznakowanych materiałów informacyjno-promocyjnych.

W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły następujące oferty:

Nr	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto	Łączna ilość punktów
1	Acme Karolina Osierda ul. Łąkowa 18 43-332 Pisarzowice	31 800,00 zł /84,91 pkt	84,91 pkt
2	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	30 381,00 zł / 88,87 pkt	88,87 pkt
3	Rekus S.C. Ul. Inowłodzka 5/004 03-237 Warszawa	33 315,90 zł / 81,04 pkt	81,04 pkt

4	Prestige Sara Błaszczyk ul. Cybernetyki 19B 02-677 Warszawa	38 906,13 zł / 69,40 pkt	69,40 pkt
5	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz Droginia 320 32-400 Myślenice	27 700,00 zł / 100 pkt	100 pkt

W związku z powyższym, Zamawiający dokonuje wyboru oferty Dominika Maślerza prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz Droginia 320, 32-400 Myślenice, ceną 27 700,00 zł brutto i łączną ilością 100 pkt.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

5. Ocena skutków regulacji:

Źródło finansowania:

Dział: 010 Rozdział: 01041

§4308 – 17 625,51 zł

§4309 – 10 074,49 zł

Zadanie rzeczowe w budżecie: Schemat II Akcje promocyjno-informacyjne w ramach PROW 2014-2020 oraz wizualizacja logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 poprzez zakup materiałów konferencyjnych, gadżetów reklamowych, broszur, biuletynów, materiałów informacyjnych

Nr zadania: W/N/010/102/IZ/PROW/PT/2

Projekt: Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020

Nr uchwały przyznającej dofinansowanie, a w przypadku projektów, które nie mają przyznanego dofinansowania należy określić na jakim etapie jest projekt (złożony do oceny, po ocenie formalnej, po ocenie merytorycznej): Wyprzedzające finansowanie z budżetu państwa zgodnie z umowa nr 3 z dnia 10 stycznia 2023 roku w sprawie przekazania w 2023 r. środków z budżetu państwa na finansowanie kosztów kwalifikowalnych.