

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu przeprowadzonym w trybie podstawowym.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130.000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych. W myśl art. 239 ustawy Pzp. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą nr 20/904/23 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 17 maja 2023 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie w 2023 roku kampanii informacyjno-promocyjnej podsumowującej Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz otwierającej program Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza, w dniu 2 czerwca 2023 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu wpłynęły oferty i zostały ocenione następująco:

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto 30%	Nakład w prasie 30%	Jakość 30 %	Ilość billboardów 10%	Razem
1.	Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa Oddział w Bydgoszczy ul. Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz NIP: 522-01-03-609	545.000,00 zł/30	30	30	10	100
2.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa NIP: 522-26-37-580	727.975,50 zł/ 22,46	12,16	30	10	74.62

W związku z powyższym, Zamawiający dokonuje wyboru oferty Wykonawcy: Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 45, Oddział w

Bydgoszczy przy ulicy Zamoyskiego 2 z ceną ofertą 545.000,00 zł brutto z łączną ilością 100 pkt

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Oferta uzyskała najwyższą ilość punktów w kryteriach oceny ofert.

## **5. Ocena skutków regulacji:**

Źródło finansowania:

Dział: 750

Rozdział: 75018

§ 4308 – kwota 463.250,00 zł brutto

§ 4309 – kwota 81.750,00 zł brutto

Razem – kwota **545.000,00 zł brutto**

Zadanie rzeczowe w budżecie: Pomoc Techniczna RPO 2014-2020 Informacja i komunikacja

Nr zadania: W/N/750/124/RPO2/12.2/2

Projekt: RPKP.12.02.00-04-0001/22

Nr uchwały przyznającej dofinansowanie, a w przypadku projektów, które nie mają przyznanego dofinansowania należy określić na jakim etapie jest projekt (złożony do oceny, po ocenie formalnej, po ocenie merytorycznej):

Uchwała Nr 50/2030/22 z dn. 21 grudnia 2022