

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. W związku z art. 53 ust. 1 ustawy kierownik zamawiającego powołuje do przeprowadzenia postępowania komisję przetargową. Zgodnie z art. 132 ustawy Zamawiający udziela zamówienia w trybie przetargu nieograniczonego, w którym w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu oferty mogą składać wszyscy zainteresowani wykonawcy, a następnie zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę.

Zgodnie z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Promocja poprzez krajowe połączenia lotnicze realizowane z portu lotniczego w Bydgoszczy przyczyni się do zwiększenia rozpoznawalności marki województwa kujawsko-pomorskiego. Jest to jeden ze sposobów wychodzenia poza granice województwa z działaniami marketingowymi zmierzającymi do wzmocnienia rozpoznawalności wizerunku naszego regionu. Akcje promocyjne odbywające się na pokładach samolotów skierowane są do odbiorców spoza województwa. Ten rodzaj akcji promocyjnych z pewnością przyczyni się do wzmocnienia rozpoznawalności wizerunku województwa, a tym samym spowoduje zwiększenia zainteresowania naszym regionem.

W związku z powyższym konieczne jest przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, w wyniku którego wyłoniony zostanie wykonawca wyżej wspomnianych usług.

5. Ocena skutków regulacji:

Środki finansowe zostały zarezerwowane w budżecie.