

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji.

2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych. W myśl art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia. Zgodnie z art. 255 pkt 2 ustawy Pzp Zamawiający unieważnia postępowanie, jeżeli wszystkie złożone wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo oferty podlegały odrzuceniu.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w związku z ustanowieniem przez Sejmik Województwa Kujawsko-Pomorskiego roku 2023 rokiem Mikołaja Kopernika oraz przeprowadzenie kampanii promującej region i wybitne postaci z nim związane, w dniu 8 maja 2023 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły następujące oferty:

Nr	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto
1	DogFilm Studio Filmowe Paweł Nazaruk, ul. Jana Styki 24/8, 03-928 Warszawa	738 000,00 zł
2	2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. ul. pl. Kaszubski 8, lokal 203; 81-350 Gdynia	288 804,00 zł
3	Agencja Reklamowa Gall s.c. P. Zasuwa, L. Milewski ul. Szosa Chełmińska 50 87-100 Toruń	807 291,00 zł
4	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa	503 300,00 zł

Na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp Zamawiający oferty Wykonawców:

- 1) DogFilm Studio Filmowe Paweł Nazaruk z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Styki 24/8;
- 2) 2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Gdyni przy pl. Kaszubskim 8, lokal 203;

3) Agencja Reklamowa Gall s.c. P. Zasuwa, L. Milewski z siedzibą w Toruniu przy ul. Szosa Chełmińska 50;

4) Euvic Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 12,

- ponieważ ich treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.

Zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ) Warunki szczegółowe II. Publikacje „Wykonawca w ramach oferty **przygotuje co najmniej dwie publikację dotyczące wybitej postaci** związanej z regionem na podstawie wstępnego scenariusza, który złoży wraz z ofertą oraz przygotowuje dwujęzyczne wydawnictwo albumowe”

Wykonawcy:

1) DogFilm Studio Filmowe Paweł Nazaruk z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Styki 24/8;

2) 2mgroupp Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Gdyni przy pl. Kaszubskim 8, lokal 203;

3) Euvic Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 12, w dołączonej do oferty wstępnej koncepcji strategicznej oraz wstępnej koncepcji kreatywnej opisali **tylko jedną publikację dotyczącą wybitnej postaci**.

Ponadto, we wstępnej koncepcji złożonej przez Wykonawcę 2mgroupp Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. publikacja nie zawierała opisanych wymogów technicznych oraz scenariusza.

Wobec powyższego, treść ofert złożonych przez ww. Wykonawców są niezgodne z warunkami zamówienia i podlegają odrzuceniu.

Zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ) Warunki szczegółowe „W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do: (...)

3) Wykonawca wyprodukuje **min. 5 spotów wideo/filmów o długości min. 3 min.**

Tematyka spotów/filmów dotyczyć będzie Mikołaja Kopernika oraz związków astronoma z Kujawami i Pomorzem promując tym samym region w związku z ustanowionym przez Sejmik Województwa Kujawsko-Pomorskiego roku 2023 rokiem Mikołaja Kopernika (szczegółowe tematy zostaną zaproponowane przez Zamawiającego na etapie realizacji umowy).”

Wykonawca Euvic Media Sp. z o.o. w formularzu ofertowym zaoferował przygotowanie i realizację **3 spotów** promocyjnych.

Wobec powyższego, treść oferty jest niezgodna z warunkami zamówienia i podlega odrzuceniu.

Zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ) Warunki szczegółowe II. Publikacje „Publikacja dotyczącą wybitej postaci związanej z regionem powinna spełniać następujące wymogi techniczne:

a) okładka – druk 4 + 4,

b) środek 4 + 4,

c) papier: karton z białym spodem 250g, druk 4 + 4 kolory, folia matowa jednostronna,

d) środek – **offset 100g**, druk 4 + 4,

e) okładka miękka, klejona,

f) liczba stron – od 30 do 100 str. + okładka,

g) format – A4 lub A5,

h) nakład – minimum 1000 egz.,”

Wykonawca Agencja Reklamowa Gall s.c. P. Zasuwa, L. Milewski w dołączonej do oferty wstępnej koncepcji strategicznej oraz wstępnej koncepcji kreatywnej wskazał

poniższe wymogi techniczne dla dwóch publikacji dotyczących wybitej postaci związanej z regionem:

*„Format A4, oprawa miękka z grzbietem, okładka druk 4 + 4 z folią matową x 1, środek 40 stron, **papier offset 90 g**, druk 4 + 4, proponowany nakład 2000 szt.*

Dodatkowo zostałyby przygotowana wersja w języku angielskim, z takimi samymi założeniami technicznymi, w nakładzie 1000 szt.”

Ponadto, jest brak media planu sensu stricto. Autorska koncepcja w części strategicznej zawiera deskryptywny spis działań strategii mediowej, która w porównaniu z pozostałymi tabelarycznymi media planami (złożonymi wraz z ofertami) nie daje wyraźnego poglądu na ten kluczowy element tworzenia strategii promocyjnej, której celem jest określenie najlepszej kombinacji mediów (platform i metod docierania do docelowej grupy), aby osiągnąć cele dotyczące odsłon oraz budowania marki.

Wobec powyższego, treść oferty jest niezgodna z warunkami zamówienia i podlega odrzuceniu

W związku z powyższym, oferty Wykonawców:

- 1) DogFilm Studio Filmowe Paweł Nazaruk z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Styki 24/8;
- 2) 2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Gdyni przy pl. Kaszubskim 8, lokal 203;
- 3) Agencja Reklamowa Gall s.c. P. Zasuwa, L. Milewski z siedzibą w Toruniu przy ul. Szosa Chełmińska 50;
- 4) Euvic Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 12,

- ponieważ ich treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.

Zamawiający unieważnia przedmiotowe postępowanie, ponieważ wszystkie złożone oferty podlegają odrzuceniu.

5. Ocena skutków regulacji:

W związku z planowanym wszczęciem kolejnego postępowania środki finansowe nie podlegają zwolnieniu.