

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym.

2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych. Zgodnie art. 239 ust. 1 Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 12/477/23 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 22 marca 2023 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest dostarczenie i wdrożenie „Systemu sprzedaży i rezerwacji biletów dla partnerów projektu „Kultura w zasięgu 2.0” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Działanie 2.2 Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego oraz zasobów nauki, kultury i dziedzictwa regionalnego z podziałem na części, w dniu 06.04.2023 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert wpłynęły następujące oferty złożone przez :

Nr	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto	Gwarancja	Termin	Razem
1	SoftCOM Spółka jawna Piotr Szuba Tomasz Wierzbowski ul. Buforowa 115, 52-131 Wrocław	część A- 269.898,90 zł brutto 54,33 pkt	0 pkt	10 pkt	64,33 pkt
		część B- 247.899,12 zł brutto 59,15 pkt	0 pkt	10 pkt	69,15
		część C- 45.313,20 brutto 60 pkt	0 pkt	10 pkt	70 pkt
2	Vector Software Sp. z o.o. Aleje Jerozolimskie 184b 02-486 Warszawa	część A- 244,401,00 zł brutto	30 pkt	10 pkt	100 pkt
		60 pkt	30 pkt	10 pkt	100 pkt

		część B- 247.599,00 zł brutto			
		60 pkt			

Na podstawie dokonanej oceny ofert dokonuje się wyboru ofert wskazanych poniżej wykonawców:

- 1) SoftCOM Spółka jawna, Piotr Szuba Tomasz Wierzbowski z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Buforowa 115, 52-131 Wrocław, w zakresie Pakietu C z ceną ofertową 45.313,20 zł brutto i łączną ilością 70 pkt;
- 2) Vector Software Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 184b, 02-486 Warszawa, w zakresie Pakietu A z ceną ofertową 244,401,00 zł brutto i łączną ilością 100 pkt oraz w zakresie Pakietu B z ceną ofertową 247.599,00 zł brutto i łączną ilością 100 pkt.

Powyżsi Wykonawcy spełnili warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlegają wykluczeniu oraz ich oferty nie podlegają odrzuceniu zatem zasadny jest ich wybór.

5. Ocena skutków regulacji:

Pakiet A

Zadanie rzeczowe w budżecie: Kultura w zasięgu 2.0,

Nr zadania: W/N/720/25/RPO2/2.2/1

Projekt: Kultura w zasięgu 2.0

Dział: 720 Rozdział: 72095

§ 6207 174 876,25 zł

§ 6207 JST 32 864,60 zł

wkład partnerów

36 660,15 zł

razem: 244 401,00 zł

Pakiet B

Zadanie rzeczowe w budżecie: Kultura w zasięgu 2.0,

Nr zadania: W/N/720/25/RPO2/2.2/1

Projekt: Kultura w zasięgu 2.0

Dział: 720 Rozdział: 72095

Zadanie rzeczowe w budżecie: Kultura w zasięgu 2.0 - wkład własny wojewódzkich jednostek organizacyjnych

Nr zadania: W/N/720/26/Kultura2.0

Dział 720 Rozdział 72095

§ 6207 210 459,15 zł

§ 6220 18 755,62 zł

wkład partnerów

18 384,23 zł

razem: 247 599,00 zł

Pakiet C

Zadanie rzeczowe w budżecie: Kultura w zasięgu 2.0,

Nr zadania: W/N/720/25/RPO2/2.2/1

Projekt: Kultura w zasięgu 2.0

Dział: 720 Rozdział: 72095

§ 6207 38 516,22 zł

wkład partnera

6 796,98 zł

razem: 45 313,20 zł