



FORMULARZ ZGŁASZANIA UWAG
do dokumentu
projekt *Strategii rozwoju województwa do roku 2020*

1. Informacja o zgłaszającym:

Imię i nazwisko	
Instytucja (jeśli dotyczy)	
Adres do korespondencji/ email	
Telefon/ fax	

Proszę zaznaczyć odpowiednie krzyżykiem:

- Środowisko naukowe (szkoła wyższa, jednostka naukowa, badawcza)
- Przedsiębiorca, organizacja przedsiębiorców, pracodawców
- Organizacja pozarządowa
- Samorząd powiatowy lub gminny, lub jego jednostka organizacyjna
- Jednostka administracji rządowej
- Jednostka organizacyjna samorządu województwa
- Inne, jakie:

Uwagi w ramach konsultacji społecznych będą przyjmowane wyłącznie na niniejszym formularzu. Konieczne jest wypełnienie punktu 1.

Wypełniony formularz prosimy przesać pocztą elektroniczną na adres: strategia@kujawsko-pomorskie.pl

W tytule maila prosimy wpisać „Konsultacje Społeczne – Projekt Strategii”

Formularz można także przesać listownie na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Departament Planowania Regionalnego, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
Departament Rozwoju Regionalnego, Wydział Planowania Strategicznego,
Plac Teatralny 2; 87-100 Toruń, tel.: 56 62 18 528
www.kujawsko-pomorskie.pl/strategia



2. Zgłaszane uwagi, wnioski i sugestie do projektu *Strategii rozwoju województwa do roku 2020*

Lp.	Część dokumentu do którego odnosi się uwaga (rozdział/strona/punkt)	Komentowany/a fragment /treść	Propozycja zmiany	Uzasadnienie
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				



Województwo Kujawsko-Pomorskie
PLAN MODERNIZACJI 2020+

3. Propozycja Misji Województwa:

Prosimy o zaznaczenie, która z poniższych propozycji Misji Województwa jest Pani/a zdaniem najważniejsza.

Proszę zaznaczyć odpowiednie krzyżykiem:

- Kujawsko-pomorskie regionem kreatywnych, dobrze wykształconych, otwartych na współpracę i innowacje mieszkańców
- Kujawsko-pomorskie regionem dynamicznego rozwoju, przyjaznym dla mieszkańców, atrakcyjnym dla gości
- Kujawsko-pomorskie – nowoczesność, aktywność, współpraca
- Inne, jakie:

Misja* jest precyzyjnym wyrażeniem dalekosiężnych zamierzeń i aspiracji w zakresie rozwoju regionu, sformułowanym na użytek strategii. Powinna: wyznaczać kierunek i dotyczyć przyszłości, wyrażać marzenia i wyzwania, służyć kształtowaniu wizerunku a proces jej realizacji powinien być wiarygodny.

**Powyższa definicja misji została opracowana na podstawie definicji misji Krzysztofa Obłoja w Strategii organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Warszawa 2001*