

Załącznik nr 2 do uchwały Nr 10/351/23 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 8 marca 2023 r.

Lp.	Działanie KSiOW	Nazwa/tytuł operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji			Grupa docelowa	Harmonogram/kwartał	Budżet brutto operacji w zł
			Nazwa wskaźnika	Wartość	Jednostka miary			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	3	"Wieś na weekend'2023"	konkurs	1	szt.	instytucje i organizacje działające na terenach wiejskich, ogół społeczeństwa	I-IV	125 000,00
			liczba imprez promocyjnych	max. 25	szt.			
			liczba informacji w Internecie	50	szt.			
2	4	LGD w nowej perspektywie finansowej na lata 2023 - 2027	szkolenie	1	szt.	członkowie lokalnych grup działania oraz przedstawiciele instytucji i organizacji zaangażowanych w rozwój obszarów wiejskich wdrażający inicjatywę LEADER	II-IV	8 000,00
			liczba uczest- ników	40	osoba			
3	4	Jak środki LEADER zmieniają polską wieś	seminarium	1	szt.	członkowie lokalnych grup działania oraz przedstawiciele instytucji i organizacji zaangażowanych w rozwój obszarów wiejskich wdrażający inicjatywę LEADER	II-IV	60 000,00
			wizyta studyjna krajowa	4	szt.			
			liczba uczest- ników	80	osoba			
			informacja w Internecie	2	szt.			
4	6	AGRO Wellconomy' 2023	konferencja	1	szt.	przedstawiciele związków rolników, organizacji rolniczych, izb branżowych, rolnicy, przedstawiciele szkół rolniczych, studenci i uczniowie szkół o profilu nauczania rolnictwo	I-III	50 000,00
			liczba uczest- ników	160	osoba			
5	6	Mała retencja, jako element prawidłowej gospodarki wodnej w rolnictwie	konferencja	1	szt.	rolnicy, przedstawiciele nauki, menadżerowie firm z sektora agrobiznesu, przedstawiciele organizacji i związków rolniczych	II-IV	40 000,00
			wizyta studyjna krajowa	3	szt.			
			liczba uczest- ników	80	osoba			
6	6	"Lato na wsi" - Agroturystyka sposobem na rozwój potencjału turystycznego obszarów wiejskich i popularyzacji lokalnego dziedzictwa kulinarnego	wizyta studyjna zagraniczna	1	szt.	właściciele gospodarstw agroturystycznych, w tym uczestnicy konkursu Agro-Wczasy'2023, następcy właścicieli gospodarstw agroturystycznych, rolnicy, deklarujący zmianę profilu gospodarstwa rolnego na agroturystyczne, przedstawiciele organizacji i instytucji wspierających rozwój agroturystyki w regionie	III-IV	112 000,00
			liczba uczest- ników	30	osoba			
7	6	"Zero Waste" - kampania edukacyjna nt. zapobiegania marnotrawstwu żywności	kampania medialna	1	szt.	ogół konsumentów oraz producenci żywności, przedstawiciele handlu, gastronomii	II-IV	120 000,00
			liczba odbiorców	800 tys.	osoba			
8	6	"Zupa z gwoździa"	kampania medialna	1	szt.	mieszkańcy regionu, turyści, konsumenci	II-IV	20 000,00
			liczba odbiorców	30 tys.	osoba			
9	6	Biogospodarka sposobem na ograniczenia chemii w żywności	seminarium	1	szt.	rolnicy, doradcy rolni, przedstawiciele nauki oraz instytucji i organizacji rolniczych	II-III	30 000,00
			liczba uczest- ników	80	osoba			
10	6	"Regionalna Akademia Liderów"	seminarium	1	szt.	kobiety, mieszkanki wsi z województwa kujawsko-pomorskiego,	II-IV	20 000,00
			liczba uczest- ników	40	osoba			
11	6	"Buchalteria, czyli jak prowadzić działalność w KGW"	szkolenie	6	szt.	kobiety, mieszkanki wsi z województwa kujawsko-pomorskiego, członkinie kół gospodyń wiejskich	I-IV	65 000,00
			liczba uczest- ników	120	osoba			
12	6	XII Konferencja Mleczarstwa Polskiego EUROMLECZ'2023	konferencja	1	szt.	przedstawiciele środowisk naukowych, pracownicy nauki, przetwórcy i producenci mleka, hodowcy bydła mlecznego, przedstawiciele firm współpracujących z mleczarstwem.	I	20 000,00
			liczba uczestników	200	osoba			
13	10	"Smaki regionów"	stoisko na targach	1	szt.	ogół społeczeństwa	III-IV	60 000,00
			liczba odwiedzających	6 tys.	osoba			
14	13	"Agro-Region"	felieton	6	szt.	mieszkańcy Regionu Kujaw i Pomorza	II-IV	30 000,00
			liczba emisji	18	szt.			
			liczba odbiorców	min. 300 tys.	osoba			
RAZEM								760 000,00