

Muzeum Etnograficzne
im. Marii Znamierowskiej-Prüfferowej
w Toruniu
ul. Wały gen. Sikorskiego 19
tel. dyr. 62-236-49, centr. 62-280-91
NIP 956-18-77-343

61-Muzeum Etnograficzne im. Marii Znamierowskiej-Prüfferowej w Toruniu
wnioskodawca

I. Nazwa zadania: „Kultura w zasięgu 2.0”

II. Zestawienie kosztów (nakładów)



Harmogram rzeczowo-finansowy zadania

Lp.	Treść/ Podstawowe pozycje rzeczowe w realizacji zadania	Szczegółowa kalkulacja do zakupów inwestycyjnych	Źródła finansowania	Pozycja z ZZK	Ogólna wartość wydatków na źródła finansowania	Wydatki poniesione w poprzednich latach	Wydatki do poniesienia w planowanym roku budżetowym w podziale na kwartyły 2022	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	
1	Digitalizacja poprzez zakup usług	ilość	Środki własne województwa	1	50 812,50 zł	50 812,50 zł	✓					
		cena jedn.	dotacje z budżetu państwa									
		wartość	środki UE/Iz		287 937,45 zł	287 937,45 zł	✓					
			środki własne jednostki inne źródła									
Razem					338 749,95 zł	338 749,95 zł	✓					
2	Doposażenie pracowni digitalizacji w sprzęt	ilość	Środki własne województwa	2	1 318,54 zł	1 318,54 zł	✓					
		cena jedn.	dotacje z budżetu państwa									
		wartość	środki UE/Iz		7 471,71 zł	7 471,71 zł	✓					
			środki własne jednostki inne źródła									
Razem					8 790,25 zł	8 790,25 zł	✓					
3	Wirtualne przewodnictwo i gry terenowe	ilość	Środki własne województwa	3	14 400,00 zł	14 400,00 zł	✓				14 400,00 zł	
		cena jedn.	dotacje z budżetu państwa									
		wartość	środki UE/Iz		81 600,00 zł	81 600,00 zł	✓					81 600,00 zł
			środki własne jednostki inne źródła									
Razem					96 000,00 zł	96 000,00 zł	✓				96 000,00 zł	
4	Elektroniczny plakat	ilość	Środki własne województwa	4	10 500,00 zł	10 500,00 zł	✓					
		cena jedn.	dotacje z budżetu państwa									
		wartość	środki UE/Iz		59 500,00 zł	59 500,00 zł	✓					
			środki własne jednostki inne źródła									
Razem					70 000,00 zł	70 000,00 zł	✓					

		77 031,04 zł	52 131,04 zł	14 400,00 zł	14 400,00 zł
		436 509,16 zł	295 409,16 zł	81 600,00 zł	81 600,00 zł
		513 540,20 zł	347 540,20 zł	96 000,00 zł	96 000,00 zł
Środki własne województwa					
dotacje z budżetu państwa					
środki UE /I/2					
środki własne jednostki					
inne źródła					
Razem					
RAZEM					

Magdalena Toda
sporządził

Departament merytoryczny
Dokument został sprawdzony pod względem celowościowym

Komórka ds. inwestycji
Dokument został zweryfikowany i sprawdzony

Członek Zarządu odpowiedzialny merytorycznie

DYREKTOR
Magdalena Toda
Dyrektor Departamentu Merytorycznego
Magdalena Toda

Kierownik Biura Realizacji Inwestycji
Anita Rylska

.....
podpis osoby sprawdzającej

Rylska
.....
podpis osoby sprawdzającej

Dyrektor departamentu merytorycznego
Magdalena Toda
16.12.2022

.....
Dyrektor/kierownik komórki ds. inwestycji

[Signature]
.....
Członek Zarządu

Wiceprezydent
Zbigniew Ostrowski

[Signature]
.....
Członek Zarządu

Część opisowa zadań realizowanych w ramach projektu „Kultura w zasięgu 2.0”

Orientacyjny koszt zakupu w ramach zadań:

1. Digitalizacja poprzez zakup usług:

- Kolekcja: Negatywy do master TIFF i JPEG – 20000	42 576,72
- Kolekcja: Obiekty różne, do digitalizacji 2D (zdjęcia) – 1 500	33 086,32
- Kolekcja: Obiekty dużej architektury do formatu 3D – 30	263 092,91
	338 749,95

2. Dopuszczenie pracowni digitalizacji w sprzęt:

- Aparat cyfrowy SONY bezlusterkowiec – 1	2.812,88
- Obiektyw do aparatu bezcyfrowego – 1	853,91
- Obiektyw do aparatu bezcyfrowego – 1	2.310,58
- Fotograficzna przenośna lampa LED – 2	2.812,88
	8.790,25

3. Wirtualne przewodnictwo i gry terenowe:

- Produkcja przewodnika/gry pn. Park Etnograficzny w Toruniu – 1	6 000,00
- Produkcja przewodnika/gry pn. Park Etnograficzny w Kaszczorku – 1	6 000,00
- Produkcja przewodnika/gry pn. Olęderski Park Etnograficzny – 1	6 000,00
- Dostawa tabletów – 60	48 000,00
- Zestaw AccessPiontów WiFi – 1	30 000,00
	96 000,00

4. Elektroniczny plakat:

- WYŚWIETLACZ TYPOWY ZEWNĘTRZNY DOTYKOWY TOTEM 42"-46" – 2	70 000,00
--	------------------

razem: **513 540,20 zł**

1. Uzasadnienie celowości realizacji zadań:

Zadania realizowane będą w ramach projektu partnerskiego "Kultura w zasięgu 2.0", którego liderem jest Województwo Kujawsko-Pomorskie. Realizacja zadań jest niezbędną ze względu na osiągnięcie celów i wskaźników projektu.

2. Zakres rzeczowy zadań:

W ramach zadań zaplanowano zakup usług oraz sprzętu do digitalizacji.

3. Ocena ekonomiczna efektywności zadań:

Zgodnie ze wstępnym rozeznaniem rynku zakup sprzętu i usług jest uzasadniony ekonomicznie.

4. Dane o planowanych efektach rzeczowych zadań:

Efektem rzeczowym realizacji zadań będzie zwiększenie zakresu stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sferze usług publicznych przez digitalizację, publikację i zastosowanie (re-use) zasobów dziedzictwa regionalnego znajdującego się w posiadaniu jednostki kultury, co pozwoli na zwiększenie dostępności zasobów kulturalnych dla mieszkańców regionu.

Sporządziła Magdalena Toda

Naczelnik
Wydziału Realizacji e-projektów
Alcja Wejcik
16.12.2022

DYREKTOR
Muzeum Etnograficznego
im. Marii Znamierowskiej-Prüfferowej
w Toruniu
Hubert Czechowski
dr Hubert Czechowski

