



Magdalena Toda  
sporządził

Główna Księgowa  
*Magdalena*  
Lidia Maślanka

**Departament merytoryczny**  
Dokument został sprawdzony pod względem celowościowym

**Komórka ds. inwestycji**  
Dokument został zweryfikowany i sprawdzony

**Członek Zarządu odpowiedzialny merytorycznie**

.....  
podpis osoby sprawdzającej

*[Signature]*  
.....  
podpis osoby sprawdzającej

**Naczelnik Wydziału  
ds. Obsługi Inwestycji Urzędu**  
(1)  
*[Signature]*

**DYREKTOR**

*[Signature]*  
.....  
dyrektora Głównego Księgowego

**Wydziału Realizacji e-projektów**

*[Signature]*  
.....  
Dyrektor departamentu merytorycznego  
16.12.2022

**Kierownik Biura  
Realizacji Inwestycji**  
*[Signature]*  
**Amita Rylska**

.....  
(Dyrektor/kierownik komórki ds. inwestycji)

**Wiceminister ds. Inwestycji  
i Rozwoju Obszarów Wiejskich**  
(1)  
*[Signature]*  
.....  
Członek Zarządu  
**Zbigniew Ostrowski**

**Część opisowa zadań realizowanych w ramach projektu „Kultura w zasięgu 2.0”**

Orientacyjny koszt zakupu w ramach zadań:

**1. Digitalizacja poprzez zakup usług:**

- Kolekcja: Rzeźby – digitalizacja 3D + fotograficzna – 50	30 689,39
- Kolekcja: Gobeliny (kilka-kilkanaście metrów kwadratowych) – 25 oraz Kolekcja: Grafiki i rysunki (rozmiar nie przekraczający B1) – 100	14 490,24
- Kolekcja: Plakiety/płaskorzeźby – 8	5 729,20
	<b>50 908,83</b>

**2. Wirtualne przewodnictwo i gry terenowe:**

- Produkcja przewodnika/gry pn. Wnętrze budynku Filharmonii	<b>10 000,00</b>
---	------------------

**3. Elektroniczny plakat:**

- WYŚWIETLACZ TYPOWY WEWN. DOTYKOWY NAŚCIENNY 42"-46" – 2	27 000,00
- WYŚWIETLACZ NIETYPOWY: Wideowall 2x1 zewn. 170x250 cm – 2	230 000,00
- WYŚWIETLACZ NIETYPOWY: Projektor instalacyjny eventowy zewn. – 2	631 271,04
	<b>888 271,04</b>

razem: **949 179,87 zł**

**1. Uzasadnienie celowości realizacji zadań:**

Zadania realizowane są w ramach projektu partnerskiego "Kultura w zasięgu 2.0", którego liderem jest Województwo Kujawsko-Pomorskie. Realizacja zadań jest niezbędna ze względu na osiągnięcie celów i wskaźników projektu.

**2. Zakres rzeczowy zadań:**

W ramach zadań zaplanowano zakup usług oraz sprzętu do digitalizacji.

**3. Ocena ekonomiczna efektywności zadań:**

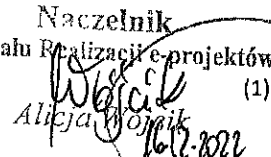
Zgodnie ze wstępnym rozeznaniem rynku zakup sprzętu i usług jest uzasadniony ekonomicznie.


**4. Dane o planowanych efektach rzeczowych zadań:**

Efektem rzeczowym realizacji zadań będzie zwiększenie zakresu stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sferze usług publicznych przez digitalizację, publikację i zastosowanie (re-use) zasobów dziedzictwa regionalnego znajdującego się w posiadaniu jednostki kultury, co pozwoli na zwiększenie dostępności zasobów kulturalnych dla mieszkańców regionu.

Sporządziła Magdalena Toda

Główna Księgowa  
  
Lidia Maślanka

Naczelnik  
Wydziału Realizacji e-projektów  
  
Alicja Wojcik  
16.12.2022

DYREKTOR  
  
Maciej Puto