

Zbiorcze zestawienie kosztów

I. Nazwa zadania: „Kultura w zasięgu 2.0”

II. Zestawienie kosztów (nakładów)

Lp.	Treść/Podstawowe pozycje rzeczowe w realizacji zadania	Szczegółowa kalkulacja do zakupów inwestycyjnych		Źródła finansowania	Ogólna wartość wydatków z podziałem na źródła finansowania	Wydatki poniesione w latach poprzednich	Wydatki do poniesienia w planowanym roku budżetowym	wydatki do poniesienia w latach następnym z podziałem na lata							
								2023							
1	Doposażenie pracowni digitalizacji w sprzęt	ilość		Środki własne województwa	12 063,71 zł	12 063,71 zł									
		cena jedn.		dotacje z budżetu państwa											
		wartość	97 575,90	Środki UE/IZ	68 361,04 zł	68 361,04 zł									
				Środki własne jednostki	17 151,15 zł	17 151,15 zł									
				inne źródła											
Razem		97 575,90 zł	97 575,90 zł												
2	Elektroniczny plakat	ilość		Środki własne województwa	7 950,00 zł			7 950,00 zł							
		cena jedn.		dotacje z budżetu państwa											
		wartość	53 000,00	Środki UE/IZ	45 050,00 zł				45 050,00 zł						
				Środki własne jednostki											
				inne źródła											
Razem		53 000,00 zł	53 000,00 zł			53 000,00 zł									
Ogółem				Środki własne województwa	20 013,71 zł	12 063,71 zł		7 950,00 zł							
				dotacje z budżetu państwa											
				Środki UE/IZ	113 411,04 zł	68 361,04 zł		45 050,00 zł							
				Środki własne jednostki	17 151,15 zł	17 151,15 zł									
				Razem	150 575,90 zł	97 575,90 zł		53 000,00 zł							

Magdalena Toda  
sporządził

Departament merytoryczny  
Dokument został sprawdzony pod względem celowościowym

Komórka ds. inwestycji  
Dokument został zweryfikowany i sprawdzony

Członek Zarządu odpowiedzialny merytorycznie

podpis osoby sprawdzającej

podpis osoby sprawdzającej

Naczelnik Wydziału  
ds. Obsługi Inwestycji Urzędu  
(1)  
Maciej Czupiel

Wydział Realizacji i projektów  
Kierownik Biura  
Realizacji Inwestycji  
Magdalena Kaczmarek

podpis osoby sprawdzającej

Wicemarszałek Województwa  
Członek Zarządu  
Zbigniew Ostrowski

GŁÓWNY KSIĘGOWY  
dyrektor jednostki  
Magdalena Kaczmarek

podpis osoby sprawdzającej

podpis osoby sprawdzającej

podpis osoby sprawdzającej

## Część opisowa zadań realizowanych w ramach projektu „Kultura w zasięgu 2.0”

Orientacyjny koszt zakupu w ramach zadań:

**1. Dopełnienie pracowni digitalizacji w sprzęt:**

1) Mikser audio i wideo z funkcją streamingu	14 760,00
2) Przenośna stacja robocza – 2	21 525,00
3) Oprogramowanie klasy Q lab 4 Audio + Video – 2	7 134,00
4) Lustrzanka filmująca typ 1	8 585,40
5) Obiektyw do lustrzanki filmującej Canon 24-105 mm	5 166,00
6) Obiektyw do lustrzanki filmującej Canon 50 mm	2 460,00
7) Obiektyw do lustrzanki filmującej Canon 28-300	12 300,00
8) Mikrofon zew do lustrzanki filmującej	738,00
9) Stabilizator do lustrzanki filmującej	3 075,00
10) Fotograficzna akumulatorowa lampa światła ciągłego	2 460,00
11) Statyw z głowica olejową	4 305,00
12) Stacja robocza graficzna typ 2	7 995,00
13) Monitor graficzny typ 2	2 460,00
14) <u>Oprogramowanie Adobe CC 12 msc</u>	<u>4 612,50</u>
	<b>97 575,90</b>

**2. Elektroniczny plakat:**

1) WYŚWIETLACZ TYPOWY ZEWN. DOTYKOWY TOTEM 42"-46" – 1	35 000,00
2) WYŚWIETLACZ NIETYPOWY WEWN. DOTYKOWY NAŚCIENNY 55" – 1	18 000,00
	<b>53 000,00</b>

razem: **150 575,90**

**1. Uzasadnienie celowości realizacji zadań:**

Zadania realizowane będą w ramach projektu partnerskiego "Kultura w zasięgu 2.0", którego liderem jest Województwo Kujawsko-Pomorskie. Realizacja zadań jest niezbędna ze względu na osiągnięcie celów i wskaźników projektu.

**2. Zakres rzeczowy zadań:**

W ramach zadań zaplanowano zakup sprzętu do digitalizacji.

**3. Ocena ekonomiczna efektywności zadań:**

Zgodnie ze wstępnym rozeznaniem rynku zakup sprzętu jest uzasadniony ekonomicznie.

**4. Dane o planowanych efektach rzeczowych zadań:**

Efektom rzeczowym realizacji zadań będzie zwiększenie zakresu stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sferze usług publicznych przez digitalizację, publikację i zastosowanie (re-use) zasobów dziedzictwa regionalnego znajdującego się w posiadaniu

jednostki kultury, co pozwoli na zwiększenie dostępności zasobów kulturalnych dla mieszkańców regionu.

Sporządziła Magdalena Toda

Zu  
GŁÓWNY KSIĘGOWY  
Magdalena Kaczmarek

Dyrektor  
Departamentu Cyfryzacji  
Sławomir Szulowski (2)