

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych. Zgodnie art. 239 ust. 1 Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia.

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 48/1944/22 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 7 grudnia 2022 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest dostawa i wdrożenie platformy wirtualnego przewodnictwa i gier terenowych dla partnerów projektu „Kultura w zasięgu 2.0”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Działanie 2.2 Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego oraz zasobów nauki, kultury i dziedzictwa regionalnego, w dniu 10 stycznia 2023 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu wpłynęły oferty złożone przez:

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto	Okres gwarancji	Razem ilość punktów
1	Prosolvers Sp. z o.o. Sp.K. ul. Kosiarzy 21a 02-953 Warszawa	424.350,00zł (55,65 pkt)	Okres gwarancji na produkt wynosi 72 m-ce (40 pkt)	95,65 pkt
2	Net PC Sp. z o.o. ul. Gradowa 11 80-802 Gdańsk	728.376,48zł (32,42 pkt)	Okres gwarancji na produkt wynosi 24 m-ce (0 pkt)	32,42 pkt
3	Giant Lazer Sp. z o. o. ul. Ołtaszyńska 92c/6, 53-034 Wrocław	393.600,00zł (60 pkt)	Okres gwarancji na produkt wynosi 60 m-cy (30 pkt)	90 pkt
4	Medway Sp. z o.o. ul. Inflancka 25, 61-132 Poznań	852 540,00zł (27,70 pkt)	Okres gwarancji na produkt wynosi 72 m-ce (40 pkt)	67,70 pkt

Na podstawie dokonanej oceny ofert dokonuje się wyboru oferty Wykonawcy: Prosolvers Sp. z o.o. Sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ulicy Kosiarzy 21A,

02-953 Warszawa, z ceną ofertową 424.350,00 zł brutto i łączną ilością 95,65 pkt. Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

5. Ocena skutków regulacji:

Zadanie rzeczowe w budżecie: Kultura w zasięgu 2.0

Nr zadania: W/N/720/25/RPO2/2.2/1

Projekt: Kultura w zasięgu 2.0

Dział: 720 Rozdział: 72095

Paragrafy:

§ 6057 360 697,50 zł

§ 6059 39.307,97 zł

§ 6059 inne 24 344,53 zł