

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Województwo Kujawsko-Pomorskie Departament Promocji
Nazwa projektu:	Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II
Wskaź źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 (RPO WK-P)
Nr i nazwa osi priorytetowej:	Oś Priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Nr i nazwa działania:	1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Nr i nazwa poddziałania:	1.5.2. Promocja gospodarcza regionu
Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/ min. 1 strona, max. 2 strony	<p>Opis stanu istniejącego:</p> <p>W oparciu o wskaźniki Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIiZ) można stwierdzić, że województwo kujawsko-pomorskie posiada niską klasę atrakcyjności inwestycyjnej w porównaniu z innymi regionami Unii Europejskiej. Zróżnicowanie wewnętrzne atrakcyjności inwestycyjnej województwa jest wynikiem istotnych warunków z punktu widzenia inwestora, na które składają się: sytuacja na rynku pracy, wyposażenie w infrastrukturę techniczną oraz społeczną, sytuacja rynkowa oraz uwarunkowania przyrodnicze. Kujawsko-Pomorskie musi konkurować o inwestorów z sąsiadującymi, silniejszymi gospodarczo sąsiadami: województwem pomorskim, wielkopolskim i mazowieckim, które prowadzą aktywną politykę promocji gospodarczej. Działania zaplanowane w ramach projektu umożliwią skuteczniejsze dotarcie z informacją o ofercie inwestycyjnej regionu do potencjalnych inwestorów w kraju i za granicą. Planowany do realizacji projekt jest kontynuacją wcześniej podjętych przez samorząd województwa działań z zakresu promocji gospodarczej (projekt pod nazwą: Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu o wartości 11 360 000,00 zł). Realizacja przedsięwzięć sprzyjać będzie spotkaniom potencjalnych partnerów biznesowych oraz będą stanowić znakomitą okazję do promocji gospodarczej i inwestycyjnej regionu. W organizowanych wydarzeniach planowane jest m.in.: promowanie zdrowej żywności, promocja gospodarcza regionu czy promocja terenów inwestycyjnych.</p> <p>Opis projektu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promocja gospodarcza regionu w liniach lotniczych – kampania mająca na celu promocję Województwa Kujawsko-Pomorskiego w liniach lotniczych oraz na międzynarodowych trasach lotniczych. Podejmowane działania stanowić będą kontynuację dotychczasowych działań związanych z promocją gospodarczą regionu Kujaw i Pomorza. Nośniki promocyjne, które zostaną wykorzystane podczas trwania kampanii to np.: reklama na

kartach pokładowych, retargeting, mailing, reklama na kadłubach samolotów, reklama na stronie internetowej przewoźnika, reklama zewnętrzna, social media oraz spotkania gospodarcze. Planowane wydłużenie działań przyczyni się do szerszej promocji gospodarczej terenów inwestycyjnych. W związku z tym konieczne jest zwiększenie wartości wydatków zaplanowanych na ten cel. Działania wpisują się w 1. Typ projektu

2. Promocja gospodarcza regionu w produkcjach filmowych i podczas wydarzeń filmowych i kulturalnych – w ramach przedmiotowego działania planowane jest współfinansowanie produkcji filmowych, których akcja będzie się rozgrywać na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Realizacja ww. produkcji filmowych zostanie wykonana przy współpracy z działającymi w regionie jednostkami związanymi z branżą filmową. Branża filmowa do tej pory nie była uwzględniana w promocji gospodarczej, gdyż jej potencjał nie był w pełni wykorzystywany. W ostatnich latach nasz region coraz częściej jest uwzględniany w produkcjach filmowych, zatem zasadnym jest wykorzystywanie naszego potencjału gospodarczego, w tym również krajobrazowego w kolejnych produkcjach w branży filmowej by przyciągać do naszego województwa kolejnych inwestorów i jeszcze bardziej rozwijać region.

Ponadto przewidujemy działania dot. promocji gospodarczej naszego regionu podczas wydarzeń filmowych oraz na festiwalach i imprezach kulturalnych o charakterze krajowym, a także międzynarodowym. Realizowane przez nas działania odbywające się podczas wydarzeń kulturalnych lub filmowych będą dotyczyć promocji terenów inwestycyjnych w naszym regionie. Ponadto, wydarzenia te będą stanowić płaszczyznę dla realizacji działań na rzecz MŚP z regionu, które umożliwią im ekspansję na zagraniczne rynki. Działania wpisują się w 1. Typ projektu.

3. Działania promocyjne, targowe oraz około targowe w kraju i za granicą – Departament Promocji w ramach tej kategorii planuje działania m.in.: targi gęsinowe, Grüne Woche, Expo 2020 w Dubaju, Dyplomatyczne Otwarcie Roku. Ponadto planujemy działania umożliwiające organizowanie giełd kooperacyjnych dla przedsiębiorców z sektora MŚP. Planujemy przede wszystkim zrealizować działania skierowane do przedsiębiorców w ramach spotkań/wydarzeń/targów z przedsiębiorcami działającymi na terenie naszego kraju oraz przedsiębiorcami z innych wysokorozwiniętych krajów. Większa ilość środków pomoże zorganizować kolejne/dodatkowe ww. spotkania z przedsiębiorcami zagranicznymi, które dają możliwość umiędzynarodowienia naszych regionalnych przedsiębiorstw. Działania wpisują się w 2. Typ projektu.

- a) Targi gęsinowe to wydarzenie adresowane do międzynarodowej branży przetwórców mięsa i pierza (zlecenie organizacji i promocji przedsięwzięcia). Przedsięwzięcie to ma umożliwić współpracę przedsiębiorcom z naszego regionu

z przedsiębiorcami zagranicznymi. Działania będą realizowane od 2021 r. do 2023 r.

- b) Grüne Woche – to największe światowe targi żywności, rolnictwa i ogrodnictwa. W ramach realizowanego projektu chcemy promować nasz region oraz nasze produkty regionalne do 2023 r. Celem uczestnictwa w międzynarodowych targach jest ukazanie potencjału gospodarczego województwa kujawsko-pomorskiego, promowanie postaw proeksportowych przedsiębiorstw zapewniających kompleksowe przygotowanie do rozpoczęcia bądź rozwijania działalności na rynkach międzynarodowych, poznanie perspektywicznych rynków zagranicznych, jak również nawiązanie kontaktów handlowych z partnerami zagranicznymi w ramach realizowanego projektu. W ramach projektu przewidujemy udział w kolejnych edycjach targów.
- c) Expo 2020 w Dubaju – udział przedstawicieli naszego regionu podczas Wystawy Światowej Expo 2020 w Dubaju. Celem obecności przedstawicieli województwa kujawsko-pomorskiego na EXPO w Dubaju jest wzmocnienie wizerunku regionu na arenie międzynarodowej, jak również promocja gospodarcza. W ramach Wystawy Światowej planowana jest wielowymiarowa prezentacja technologii i firm reprezentujących branże strategiczne z punktu widzenia potencjału eksportowego na rynki Bliskiego Wschodu, co przekłada się na realny wzrost transakcji biznesowych. Udział przedstawicieli naszego regionu w EXPO 2020 w Dubaju będzie doskonałą możliwością dla polskich przedsiębiorców, zmagających się z ekonomicznymi skutkami pandemii COVID-19. Wystawa Światowa Expo 2020 rozpoczyna się w październiku 2021.
- d) Dyplomatyczne Otwarcie Roku - Dyplomatyczne Otwarcie Roku jest dorocznym spotkaniem i okazją do przedstawienia planów nt. międzynarodowej współpracy gospodarczej realizowanej przez poszczególne instytucje, resorty oraz samorząd. W spotkaniu bierze udział około 250 osób, to przedstawiciele korpusu dyplomatycznego, administracji publicznej, przedsiębiorców oraz reprezentantów izb przemysłowo-handlowych i bilateralnych. W ramach projektu przewidywany jest udział w DOR w roku 2021, 2022 oraz 2023.

Proces internacjonalizacji, który stanowi założenie projektu oraz jego cel ma za zadanie zwiększyć poziom handlu zagranicznego, pozyskać nowych inwestorów, zintensyfikować wymianę doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami. Efektem tego będą kontrakty handlowe udokumentowane odpowiednim dokumentem księgowym.

Projekt wpisuje się w typ projektu:

1. Projekty z zakresu promocji gospodarczej regionu związanej z promocją terenów inwestycyjnych.
2. Udział przedsiębiorców w międzynarodowych targach i wystawach oraz w misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą (tylko w połączeniu z typem 1 projektu).

W wyniku realizacji projektu zostanie udzielone wsparcie przedsiębiorstwom w zakresie internacjonalizacji, udokumentowane podpisaniem 15 listów intencyjnych.

Projekt będzie obejmować promocją tereny inwestycyjne położone na obszarze gmin przynajmniej 4 powiatów oraz obejmować wsparciem przedsiębiorstwa również z terenu gmin przynajmniej 4 powiatów lub z terenu co najmniej 7 gmin

Cel:

Celem projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego w kontekście podmiotów z sektora MŚP. Cel zostanie osiągnięty poprzez działania promocyjne i przedsięwzięcia z udziałem potencjalnych partnerów. Wypromowanie oferty inwestycyjnej regionu wpłynie na rozwój przedsiębiorczości. Ponadto projekt ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki tak, aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych.

Efekt realizacji projektu:

Atrakcyjna oferta inwestycyjna oraz innowacyjna forma jej promocji przyczynią się do pozyskania inwestorów, którzy zainwestują kapitał i ulokują swoją działalność produkcyjną w województwie kujawsko-pomorskim. W ramach projektu przygotowane zostaną narzędzia promocyjne umożliwiające skuteczne dotarcie do grup docelowych oraz zostaną nawiązane kontakty z przedstawicielami MŚP.

Grupa docelowa:

Podmioty z obszaru MŚP, które prowadzą działalność gospodarczą na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

Miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania:

Projekt realizowany będzie na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Ponadto, działania w ramach targów i misji będą prowadzone poza naszym regionem, a także poza granicami naszego kraju. Będzie posiadał charakter subregionalny. Zasięg oddziaływania projektu – krajowy i międzynarodowy. Projekt będzie realizowany przez Departament Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Partnerstwo w ramach projektu:

Nie dotyczy

<p>Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):</p>	<p>Działanie nr 1: Promocja gospodarcza regionu w liniach lotniczych Planowany termin rozpoczęcia: styczeń 2021 r. Planowany termin zakończenia: grudzień 2023 r.</p> <p>Działanie nr 2: Promocja gospodarcza regionu w produkcjach filmowych i podczas wydarzeń filmowych i kulturalnych Planowany termin rozpoczęcia: styczeń 2021 r. Planowany termin zakończenia: grudzień 2023 r.</p> <p>Działanie nr 3: Działania promocyjne, targowe oraz okolo targowe w kraju i za granicą Planowany termin rozpoczęcia: styczeń 2021 r. Planowany termin zakończenia: grudzień 2023 r.</p> <p>Koszty pośrednie (wydatki osobowe, promocja) Planowany termin rozpoczęcia: styczeń 2021 r. Planowany termin zakończenia: grudzień 2023 r.</p>
<p>Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych</p>	
<p>Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy,</p>	<p>Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+</p> <p>Priorytet: konkurencyjna gospodarka - najważniejszy priorytet strategii rozwoju województwa mający bezpośredni wpływ na jakość życia mieszkańców, dochody samorządów, rolę i pozycję województwa w gospodarce narodowej. Priorytet ten ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki, tak aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych, np. wzrost liczby podmiotów eksportujących swoje produkty i usługi, wzrost liczby powiązań instytucjonalnych, wzrost liczby projektów międzynarodowych dotyczących gospodarki, wzrost liczby inwestorów zagranicznych, wzrost liczby usług, wydarzeń i imprez adresowanych do odbiorców zagranicznych.</p> <p>Cel strategiczny: gospodarka i miejsca pracy wyprowadzenie województwa ze strukturalnych ograniczeń rozwoju, które od początku transformacji systemowej skutecznie uniemożliwiają rozwiązanie najważniejszego problemu rozwoju województwa – wysokiego poziomu bezrobocia (jako skutku niskiej konkurencyjności gospodarki), inną kategorią aktywizacji gospodarczej jest przyciąganie na teren województwa kapitału zagranicznego, który nie tylko będzie tworzył miejsca pracy i powiązania z lokalnymi podmiotami, ale także będzie wpływał na wizerunek gospodarki kujawsko-pomorskiego i zwiększał jego międzynarodowe powiązania. Elementem celów strategicznych spójnym w realizacji projektu ze strategią jest również internacjonalizacja gospodarki, która będzie prowadzona w sposób horyzontalny obejmujący jak największą liczbę sektorów oraz podmiotów prowadzących bądź wspierających działalność gospodarczą.</p> <p>Kierunek/Kierunki działań: zwiększenie aktywności na gruncie krajowym oraz międzynarodowym rozumianej jako promocja gospodarcza regionu oraz rozwój eksportu.</p> <p>Kierunki działań, Dotychczas zidentyfikowane przedsięwzięcia: Promocja gospodarcza regionu, Podmiot odpowiedzialny: Samorząd województwa, zakładany okres realizacji: działanie ciągłe.</p>

<p>wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.</p>	<p>Obszar Strategicznej Interwencji: Wzrost zatrudnienia poprzez rozwój terenów inwestycyjnych</p> <p>Działania realizowane w ramach projektu wspierają rozwój branż określonych w dokumentach programowych Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako potencjały rozwojowe - inteligentne specjalizacje.</p>
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu (zakreślić właściwe i uzupełnić):</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p>	<p>a) koncepcja, TAK NIE</p> <p>b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU) TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>c) dokumentacja techniczna projektu TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>d) uwarunkowania formalno-prawne - decyzja lokalizacyjna TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>- raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOS): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>- wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>- pozwolenie na budowę: TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>e) plan niskoemisyjny TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>f) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p>

Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:	Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: październik 2020 * dla trybu pozakonkursowego - zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku	
Budżet projektu		
Nazwa działania/kategoria wydatków:	Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:	
	Ogółem: 56 362 800,00 zł	Kwalifikowane: 56 362 800,00 zł
I. Prace przygotowawcze (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności, prace badawcze etc.)		
1. Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
II. Rzeczowa realizacja projektu (np. prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		
1. Promocja gospodarcza regionu w liniach lotniczych	21 700 000,00 zł	21 700 000,00 zł
2. Promocja gospodarcza regionu w produkcjach filmowych i podczas wydarzeń filmowych i kulturalnych	17 950 000,00 zł	17 950 000,00 zł
3. Działania promocyjne, targowe oraz około targowe w kraju i za granicą m.in. : targi gęsinowe, Grüne Woche, Expo 2020 w Dubaju, Dyplomatyczne Otwarcie Roku.	14 850 000,00 zł	14 850 000,00 zł
Razem koszty bezpośrednie (I+II)	54 500 000,00	54 500 000,00
III. Koszty pośrednie (w tym: np. zarządzanie projektem, promocja, wynagrodzenia, pozostałe)		
1. Wydatki osobowe (3 osoby)	284 264,00 zł	284 264,00 zł
2 Promocja projektu	1 578 536,00 zł	1 578 536,00 zł
Razem koszty pośrednie	1 862 800,00 zł	1 862 800,00 zł
Sposób rozliczania kosztów pośrednich <input type="checkbox"/> na podstawie rzeczywiście poniesionych wydatków lub <input checked="" type="checkbox"/> X za pomocą stawki ryczałtowej		
Stawka ryczałtowa kosztów pośrednich dla projektu [%] (kwalifikowalne koszty pośrednie /kwalifikowalne koszty bezpośrednie)	3,2 % dla typu projektu 1 (zadanie 1 i 2) 4 % dla typu projektu 2 (zadanie 3)	
Montaż finansowy		
Wartość całkowita projektu:	56 362 800,00 zł	
Koszty kwalifikowane w projekcie:	56 362 800,00 zł	
Koszty niekwalifikowane w projekcie:	0,00 zł	

<p>Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:</p>	<p>Wnioskowana kwota z EFRR/EFS lub instrument zwrotny – 47 908 380,00 zł, 85 % dofinansowania</p> <p>Wkład własny i Budżet Państwa 8 454 420,00 zł , 15% - budżet JST 4 886 700,00 zł, 8,67% - inne publiczne – Budżet Państwa – 3 567 720,00 zł, 6,33% - prywatne - zł,%</p> <p>RAZEM (Koszty kwalifikowalne w projekcie): 56 362 800,00 zł</p> <p>UZASADNIENIE: Montaż finansowy wynika z zapisów Szczegółowego opisu osi priorytetowych RPO WK-P na lata 2014-2020 przyjętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Został złożony wniosek na zabezpieczenie zwiększonych środków niezbędnych do zabezpieczenia wkładu własnego w budżecie województwa i WPF</p>
Wskaźniki projektu	
<p>Wskaźniki rezultatu:</p>	<p>Nazwa wskaźnika rezultatu: Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji [szt.] Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 20 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p> <p>Nazwa wskaźnika rezultatu: Liczba przedsiębiorców, którzy zakupili działki na promowanych terenach inwestycyjnych Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 5 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p> <p>Wybrane wskaźniki najlepiej będą odzwierciedlać specyfikę projektu i jego cele. W związku z powyższym nie można było wybrać innych.</p>
<p>Wskaźniki produktu:</p>	<p>1.Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym [szt.] Jednostka miary: szt. Wartość bazowa:0 Wartość docelowa: 10 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p> <p>2.Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym [szt.] Jednostka miary: szt. Wartość bazowa:0 Wartość docelowa: 10 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p>

	Wybrane wskaźniki najlepiej będą odzwierciedlać specyfikę projektu i jego cele. W związku z powyższym nie można było wybrać innych.
Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:	Edyta Macieja-Morzuch – Dyrektor Departamentu Promocji
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Marcin Stasiak, m.stasiak@kujawsko-pomorskie.pl tel. 56 62 18 580 Judyta Piętka, j.pietka@kujawsko-pomorskie.pl tel. 56 62 18 282