

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty.

2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych. Zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą nr 45/1800/22 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 17 listopada 2022 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest kampania billboardowa promująca tereny inwestycyjne Miasta Bydgoszczy, w dniu 25 listopada 2022 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęła oferta:

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto	Dodatkowe min. 5 nośników, 30 dni ekspozycji, lokalizacja w centralnej części Warszawy (D)
1.	Cityboard Media Sp. z o.o., ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa NIP: 525-10-03-406	96.555,00 zł /60	Tak/40

Zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. W związku z powyższym dokonano wyboru ofert Wykonawcy Cityboard Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Narbutta 30, z ceną ofertową 96.555,00 zł brutto – 100 pkt.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

5. Ocena skutków regulacji:

Zadanie rzeczowe w budżecie Województwa: „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego”

Nr zadania: W/N/750/131/RPO2/1.5.2/1

Projekt: RPKP.01.05.02-04-0007/17

Dział: 750 Rozdział: 75075 – 96.555,00 zł brutto

Rok 2023

§ 4307: 82 071,75 zł

§ 4309: ŚR.WŁ.: 14 483,25 zł (Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o.)