

UCHWAŁA NR 48/1943/22
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 7 grudnia 2022 r.

w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty

Na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1, art. 4 pkt 1, art. 239 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, 1812, 1933 i 2184) oraz w związku z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2022 r. poz. 2094), uchwała się, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się protokół Komisji Przetargowej dotyczący postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest kampania billboardowa promująca tereny inwestycyjne Miasta Bydgoszczy.

§ 2. W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, dokonuje się wyboru ofert Wykonawcy Cityboard Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Narbutta 30, z ceną ofertową 96.555,00 zł brutto – 100 pkt.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.