

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Rozstrzygnięcie Konkursu „ODKRYWCA 2022” będącego Wyróżnieniami Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w dziedzinie turystyki.

2. Omówienie podstawy prawnej:

§ 5 ust. 8 Regulaminu Konkursu „ODKRYWCA 2022” będącego Wyróżnieniami Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w dziedzinie turystyki stanowiącego załącznik do uchwały Nr 41/1603/22 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 19 października 2022 r. w sprawie przyjęcia regulaminu Konkursu „ODKRYWCA 2022” będącego Wyróżnieniami Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w dziedzinie turystyki zgodnie, z którym decyzję o przyznaniu Wyróżnienia dokonuje Zarząd Województwa w formie uchwały na podstawie rekomendacji Kapituły.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa:

Nie dotyczy.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Konkurs „ODKRYWCA 2022” będący Wyróżnieniami Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w dziedzinie turystyki ma za zadanie wyróżnienie osób, instytucji, organizacji, samorządów, przedsiębiorców branży turystycznej i in. przyczyniających się do budowania pozytywnego wizerunku marki turystycznej Województwa Kujawsko-Pomorskiego w kraju i zagranicą oraz rozwoju turystyki i gospodarki turystycznej w regionie. Konkurs składał się z dwóch etapów: oceny formalnej i merytorycznej. Etap formalny polegał na ocenie formalnej zgłoszonych kandydatów. Na Konkurs „ODKRYWCA 2022” wpłynęło 50 zgłoszeń, w tym dwa zgłoszenia odpadły z przyczyn formalnych, Dwie kandydatury zostały zgłoszone podwójnie przez różnych wnioskodawców w dwóch różnych kategoriach: „Dobre miejsce” i „Najlepsza inwestycja”: Muzeum Kanału Bydgoskiego im. Sebastiana Malinowskiego i Muzeum Handlu Wiślanego FLIS. Ostatecznie Muzeum Kanału Bydgoskiego im. Sebastiana Malinowskiego zostało przeniesione do kategorii „Najciekawsze wydarzenie Eskapady” ze względu na małą liczbę zgłoszonych kandydatów do powyższej kategorii i równocześnie atrakcyjną ofertę zwiedzania oraz udział we wszystkich edycjach akcji, natomiast Muzeum Handlu Wiślanego FLIS do kategorii „Najlepsza inwestycja”. Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy zostało przeniesione z kategorii „Dobre miejsce” do kategorii „Silny wizerunek w mediach społecznościowych” ze względu na widoczną, aktywną działalność w mediach społecznościowych i dużą liczbę obserwujących użytkowników Facebooka (ok. 13 799). Głosowanie członków Kapituły Konkursu odbyło się w trybie korespondencyjnym, zgodnie z § 6 ust. 4 Regulaminu Konkursu. Ostateczną decyzję dotyczącą przyznania wyróżnień podejmuje Zarząd Województwa.

W kategorii „Ambasador Kujaw i Pomorza” przyznano wyróżnienia: **Czesławowi Nosewiczowi i Lokalnej Organizacji Turystycznej PAŁUKI**. Czesław Nosewicz jest działaczem sportu i turystyki motorowej od 1967 roku, założycielem w 1976 roku Automobilklubu, członkiem Zarządu Okręgowego Polskiego Związku Motorowego w Bydgoszczy. W latach 1976-1992 był dyrektorem i organizatorem wyścigów samochodowych w ramach Mistrzostw Polski na terenie Torunia, organizatorem Międzynarodowych Motorowych Złotów Gwiazdzystych Policji. Przyczynił się do powierzenia Polsce organizacji 21. Światowego Złotu Miłośników Citroena 2CV w 2015 roku, który odbył się w województwie kujawsko-pomorskim z bazą w Toruniu.

Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI to organizacja skupiająca osoby prawne i fizyczne działające w sektorze turystyki i zainteresowane jej rozwojem w regionie. W skład organizacji wchodzi 21 członków. Powstała w celu utworzenia platformy współpracy branży turystycznej

i jednostek samorządu terytorialnego z terenu historycznych Pałuk. Realizuje działania związane z promocją turystyczną i kreowanie i wizerunku Pałuk i województwa kujawsko-pomorskiego, na rzecz poprawy infrastruktury turystycznej w regionie, rozwoju systemu informacji turystycznej. Inicjuje i współtworzy produkty turystyczne, działa na rzecz edukacji turystycznej i regionalnej, dba o rozwój szlaków tematycznych, w tym Szlaku Piastowskiego. Od początku swojej działalności organizacja prężnie współpracuje z Województwem Kujawsko-Pomorskim, Powiatem Żnińskim oraz samorządami gminnymi znajdującymi się terytorialnie w obszarze Pałuk. Od 2016 roku Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI jest certyfikowanym członkiem Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

W kategorii: „Dobre miejsce ” przyznano wyróżnienie **Brzeskiemu Centrum Kultury i Historii „Wahadło” w Brześciu Kujawskim**. Laureat w obecnej formie funkcjonuje od maja 2021 roku i od tego roku nie tylko zajmuje się działalnością kulturalną, ale również - poprzez m.in. powstałe w budynku Centrum muzeum multimedialne „Wahadło Czasu” – chroni i podejmuje działania propagujące dziedzictwo historyczne i kulturowe okolic Brześcia Kujawskiego i Kujaw Wschodnich tworząc przyjazne miejsce na mapie Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc. Goście odwiedzający muzeum mają możliwość poznania historii regionu poczynsz od pradziejów, przez średniowiecze po czasy współczesne a wszystko w multimedialny, angażujący sposób. Od 2022 r. jest koordynatorem kujawsko-pomorskiego odcinka Szlaku Piastowskiego.

W kategorii: „Najlepsza inwestycja przyznano wyróżnienie **Muzeum Handlu Wiślanego FLIS** – oddziałowi Muzeum im. ks. dr. Władysława Łęgi w Grudziądzu. Muzeum Handlu Wiślanego FLIS jest nową, otwartą dla zwiedzających 10 września 2022 r., przestrzenią ekspozycyjną Muzeum im. ks. dr. Władysława Łęgi w Grudziądzu. Muzeum ma przypominać o handlowych i przemysłowych tradycjach miasta położonego nad niegdyś najważniejszą gospodarczo rzeką świata. Jego siedzibą są dwa zabytkowe spichlerze nr 33 i 35 z XVI-XVII w., wyremontowane w latach 2020-2021 z przeznaczeniem na nowy oddział muzealny. Obiekty te wchodzi w skład zespołu 26 spichlerzy wpisanego na listę Pomników Historii. Ta nowa atrakcja turystyczna jest inwestycją Gminy - miasta Grudziądza, powstałą przy wsparciu finansowym z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Całkowity koszt zadania wyniósł 12 mln zł, z czego 9 mln zł pokryte zostało z dotacji ze środków unijnych. W odnowionych spichrzowych wnętrzach przygotowane zostały nowoczesne ekspozycje prezentujące w szerokim aspekcie historycznym i kulturowym przebiegający przez Grudziądz szlak wiślany. Multimedialne wystawy wzbogacone zostały o makietę dotykową zabytkowych spichlerzy, przedmioty przedstawione w formie modeli oraz wiele interaktywnych prezentacji i ekspozycji muzealnych wzbogaconych o liczne pliki audio, filmy, montaż i projekcje.

W kategorii „Silny wizerunek w mediach społecznościowych” wyróżnienie przyznano **Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy**. Profile w mediach społecznościowych – na Facebooku, Youtube i Instagramie wykorzystywane są do zapowiedzi wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy (lub inne podmioty), a także ich relacjonowania. Oprócz informowania o działalności statutowej Centrum wykorzystuje kanały do promowania takich wydarzeń jak: Bella Skyway Festival, Toruński Festiwal Nauki i Sztuki, Bydgoski Festiwal Nauki, Toruńska Noc Naukowców, Dni Otwarte Funduszy Europejskich, Medyczne Środy, wieczory dla dorosłych, czy projekty realizowane w ramach środków krajowych i europejskich. W ramach działalności informacyjno-promocyjnej Centrum wykorzystuje posty, zdjęcia czy materiały wideo, które przygotowuje samodzielnie.

W kategorii: Najciekawsze wydarzenie Eskapady” wyróżnienie przyznano **Muzeum Kanału Bydgoskiego im. Sebastiana Malinowskiego**. Muzeum uczestniczy w akcji „Eskapada. Poznaj swój region z przewodnikiem” od pierwszej edycji – od 8 lat. W Muzeum oglądać można zdjęcia i eksponaty przedstawiające Kanał Bydgoski, pracę oraz życie codzienne toczące się nad Kanałem oraz Brdą. Ekspozycja zawiera wystawę stałą pt. „Kanał Bydgoski –

historia i rola”, na której można oglądać liczne makiety śluz Kanału Bydgoskiego, obraz Christiana Rode pt. „Fryderyk Wielki oglądający plany Kanału Bydgoskiego” czy też łódź wioślarską z 1910 roku, którą pływano po Brdzie i Kanale jeszcze w II połowie XX wieku. Na drugiej wystawie stałej “Żegluga na Bydgoskim Obszarze Wodnym” zaprezentowane są modele jednostek pływających po bydgoskich wodach. Dodatkowo Muzeum zajmuje się opracowywaniem oraz udostępnianiem archiwalnych materiałów związanych z Kanałem Bydgoskim, prowadzeniem warsztatów, zajęć edukacyjnych o tematyce historycznej i ekologicznej oraz organizacją spływów kajakowych. Tutaj również odbywają się debaty oksfordzkie, w których biorą udział uczniowie ze wszystkich bydgoskich szkół oraz województwa kujawsko-pomorskiego. Dla zwiedzających muzeum organizuje również spacer odcinkiem starego Kanału Bydgoskiego.

W kategorii „Wyróżnienie Specjalne” za promocję turystyczną województwa wśród mieszkańców Ukrainy przebywających w województwie kujawsko-pomorskim, poprzez organizację różnego rodzaju wydarzeń, przyznawane na wniosek Członków Kapituły Konkursu wyróżnienie przyznano: **Brodnickiemu Parkowi Krajobrazowemu i Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej**. Pracownicy Brodnickiego Parku Krajobrazowego oprócz zapewnienia podstawowej opieki uchodźcom z Ukrainy, organizowali dla nich cykle warsztatów edukacyjnych nt. przyrody Parku i atrakcji województwa kujawsko-pomorskiego, wycieczki tematyczne, pikniki, spotkania związane z wymianą doświadczeń kulinarnych i in. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przygotowała akcję promocyjną „Paszport od kuchni”. Aplikacja pozwalała na zwiedzanie pięciu marek regionalnych, realizację gier terenowych, zawierała rekomendacje dotyczące restauracji, gospodarstw agroturystycznych. Aplikacja została przygotowana również z myślą o uchodźcach w wersji ukraińskiej.

5. Ocena skutków regulacji

Środki na organizację konkursu zostały zarezerwowane wnioskiem na zarząd nr 932 z dnia 4.10.2022 r. w ramach zadania: W/N/630/01 - Promocja turystyczna, Dział 630 rozdział 63003 § 4300.