

09.11.2022

wpłynęło
2.11.22
k.
ml

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

(na podstawie Ustawy o pomocy obywatelom Ukrainy w związku z konfliktem zbrojnym na terytorium tego państwa)

WPLYNEŁO
URZĄD MARSZAŁKOWSKI W TORUNIU
Biuro Podawczo-Kancelaryjne
26.10.2022
liczba załączników
Podpis (42)

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Nazwa: Fundacja Studio M6, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000693690, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: Mostowa, Numer posesji: 6, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, Strona www: www.studiom6.pl, Adres e-mail: fundacja@studiom6.pl, | |
| Adres korespondencji: Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: Mostowa, Numer posesji: 6, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|------------------------------|------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | kultura | | | |
| 2. Termin realizacji zadania | Data rozpoczęcia | 07.11.2022 | Data zakończenia | 31.12.2022 |

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie ma na celu do końca 2022 roku włączenie minimum 10 obywateli i obywaterek Ukrainy - którzy_re na skutek eskalacji działań wojenny przebywają w Gminie Miasto Toruń - w życie społeczne i kulturalne miasta i jego społeczności. Celem szczegółowym zadania jest integracja osób z Ukrainy z mieszkańcami i mieszkankami miasta poprzez działania kulturalne oraz większa obecność obywateli i obywaterek w życiu kulturalnym Torunia.

W trakcie realizacji zadania zaangażujemy minimum 10 osób z Ukrainy dla których przeprowadzimy serię 10 warsztatów (uczestnicy podzieleni na dwie grupy (min. 5 osób w grupie) - po 5 warsztatów dla każdej z grupy) celem wypracowania projektów artystycznych/graficznych, które następnie zostaną zaprezentowane na wystawie w ArtShopie - galerii ze sztuką w kawiarni społecznej PERS, na ul. Mostowej 6 w Toruniu. Dodatkowo w trakcie warsztatów osoby z Ukrainy wspólnie wypracują jeden projekt graficzny, który zostanie użyty w kampanii społecznej w mediach społecznościowych i wykorzystany (jako motyw drukowany na papierze plakatowym). Warsztaty zorganizowane będą w pracowni sitodruku Fundacji Studio M6 prowadzonej przez doktoranta Katedry Grafiki, Wydziału Sztuk Pięknych UMK w Toruniu. Do zadania zostanie również zaangażowana artystka/artysta z Ukrainy, która/który wspólnie z doktorantem poprowadzi warsztaty i sprawować będzie nadzór artystyczny nad projektami.

Osoby z Ukrainy zaangażowane w zadanie będą rekrutowane spośród osób znajdujących się w Toruniu, również tym, którym Fundacja od maja do października 2022 r. w ramach projektu "Pośrednictwo z gwarancją społeczną" (finansowany przez rządy Czech, Węgier, Polski i Słowacki dzięki funduszom wyszehradzkim z międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego) pośredniczyła w znalezieniu pracy w naszej innowacji społecznej - Społeczna Agencja Pośrednictwa. W tym okresie w naszej bazie zarejestrowało się prawie 300 osób poszukujących pracy, a dla ponad 80 znaleźliśmy zatrudnienie. Projekt realizowany był we współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy dla Miasta Torunia oraz organizacjami pozarządowymi: Fundacja EMIC oraz Fundacja KOSMOS - prowadząca Centrum Integracji "Łącznik". Dzięki temu utworzyliśmy bazę osób, które mają wykształcenie i/lub praktykę pracy artystycznej i z dużym zaangażowaniem włączają się w działania projektowe realizowane w ramach zadania. Tym samym, zadanie ma realną możliwość na wypracowanie inspirującej sztuki, która ze swoim przesłaniem trafi do szerokiego grona odbiorców/odbiorczyń i wpłynie na większą integrację w życie społeczne i kulturalne osób z Ukrainy w naszej Gminie.

Podczas serii warsztatów, opiekun artystyczny wprowadzi osoby w technikę sitodruku, zaprezentuje możliwości tworzenia plakatów i grafik, które zostaną użyte do stworzenia wystawy prac kończącej zadanie. Opiekun pomagać będzie osobom na każdym kroku przygotowywania projektów graficznych i ich wykonania. Artystka/artysta z Ukrainy z kolei sprawować będzie pieczę artystyczną nad tworzonymi pracami i również pomagać w doborze tematu, techniki, wykonaniu. Obie osoby będą prowadzić pierwsze 6 warsztatów. Kolejne 4 warsztaty będą miały charakter pracy warsztatowej w pracowni sitodruku, na których doktorant z uczestnikami przeprowadzi szkolenie i zostaną wykonane wydruki plakatów.

Wernisaż prac z szerokim zaangażowaniem lokalnej społeczności (poprzez kampanię społeczną, ogłoszenia na mediach społecznościowych, rozsyłane do organizacji, instytucji, prasy) odbędzie się w okresie bożonarodzeniowym i będzie okazją do: wymiany kulturowej między osobami z Ukrainy a

lokalną społecznością, pokazania potencjału społeczności osób przybyłych z Ukrainy do tworzenia oferty kulturalnej miasta, integracji z lokalną społecznością poprzez sztukę, rozmowy nad wyzwaniem społeczności osób z Ukrainy w procesy integracji z lokalną społecznością. Przed wystawą zostanie uruchomiona kampania społeczna w mediach społecznościowych (Facebook/Instagram) celowana do mieszkańców i mieszkańek miasta, której rezultatem będzie ukazanie potencjału społecznego i kulturowego/artystycznego osób z Ukrainy. W kampanii zostaną użyte projekty plakatów wypracowane na warsztatach, które będą rozsyłane do organizacji pomocowych, instytucji, prasy (bezpłatnie) jako element kampanii społecznej.

Miejsce realizacji

Zadanie realizowane będzie na terenie Gminy Miasta Toruń, w której według danych Urzędu Miasta na dzień 1 sierpnia 2022 r. wydano 5094 numerów PESEL dla osób z Ukrainy, a szacuje się, że wciąż przebywa tu ok. 3000 osób uchodźczych. Toruń posiada bogatą ofertę kulturalną, którą Fundacja Studio M6 współtworzy. Rekrutacja do projektu odbywać będzie się za pomocą bazy osób w naszej Społecznej Agencji Pośrednictwa (SAP), mieszczącej się na ul. A. Mickiewicza 112. Warsztaty prowadzone będą w przestrzeniach (SAP), jak i w przestrzeniach na ul. Mostowej 6, gdzie Fundacja prowadzi przedsiębiorstwo społeczne - kawiarnię społeczną PERS oraz gdzie znajduje się biuro główne Fundacji. Projekty graficzne/plakaty oraz wydruk koszulek i toreb odbywać się będzie w pracowni sitodruku znajdującej się w siedzibie SAP, a przenoszonej w listopadzie do przestrzeni na ul. Mostowej 6. Wernisaż prac oraz wystawa odbędzie się w przestrzeniach kawiarni PERS, w której prowadzony jest ArtShop - galeria ze sztuką. Kampania społeczna prowadzona w mediach społecznościowych swoim zasięgiem obejmie Gminę Miasto Toruń oraz częściowo ościennie gminy.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| zaangażowanie osób z Ukrainy w warsztaty artystyczne | nie mniej niż 10 osób weźmie udział w warsztatach | sposób monitorowania: lista obecności, dokumentacja zdjęciowa; źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika: lista obecności, dokumentacja zdjęciowa, projekty artystyczne wypracowane na warsztatach, sprawozdanie z realizacji zadania; |

| | | |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| projekty artystyczne wypracowane na warsztatach | 10 projektów plakatów wypracowanych na warsztatach przez osoby z Ukrainy | sposób monitorowania: projekty graficzne wykonane na warsztatach; źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika: dokumentacja zdjęciowa, projekty graficzne wypracowane na warsztatach, sprawozdanie z realizacji zadania; |
| wystawa prac wypracowanych na warsztatach | 1 x wystawa prac w ArtShop znajdującym się w kawiarni społecznej PERS na ul. Mostowej 6 z udziałem uczestników i uczestniczek projektu oraz lokalną społecznością. | sposób monitorowania: dokumentacja zdjęciowa i wideo; źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika: relacja w mediach społecznościowych, dokumentacja zdjęciowa, sprawozdanie z realizacją zadania; |
| integracja uczestników projektu z lokalną społecznością | 1 x wernisaż prac w galerii ArtShop w kawiarni społecznej PERS z udziałem uczestników projektu i lokalną społecznością | sposób monitorowania: dokumentacja zdjęciowa i wideo; źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika: relacja w mediach społecznościowych, dokumentacja zdjęciowa, sprawozdanie z realizacją zadania; |
| kampania społeczna | 1 x kampania społeczna w mediach społecznościowych celowana na obszar Gminy. Miasto Toruń i częściowo na ościennie gminy | sposób monitorowania: podsumowanie wyników kampanii wygenerowane z platformy Facebook źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika: sprawozdanie z realizacją zadania, raport z kampanii społecznej |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja zarejestrowana została w KRS 5.09.2017 roku, swoje pierwsze działania rozpoczęła tego samego miesiąca od stworzenia pięciu miejsc pracy dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, dzięki dotacji z Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w zabytkowym kompleksie kamienic na ul. Mostowej 6. Fundacja jest zatem przedsiębiorstwem społecznym i tworzy miejsca pracy dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym poprzez uruchamianie marek społecznych i dywersyfikację obszarów swojej działalności. Prowadząc działalność (w tym kulturalną) w zabytkowym kompleksie na Mostowej dokonujemy rewitalizacji tej przestrzeni poprzez aktywizację społeczności lokalnej.

Na dzień pisania wniosku w Fundacji zatrudnionych jest 15 osób, z czego 11 na pełen etat z tzw. katalogu osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Fundacja współpracuje (umowy cywilnoprawne) z kolejnymi 12 osobami. Fundacja w 2021 roku osiągnęła przychód sięgający prawie 1 900 000 zł.

Miejszem działania fundacji jest Toruń, a szczególnie jego obszary rewitalizacji: Stare Miasto oraz Bydgoskie Przedmieście. Aktywizujemy więc poprzez projekty społeczne i zawodowe. Pracujemy w nurcie integratywnym - systemowym.

Nasza misja: "Dążymy do budowania społeczeństwa świadomie wykorzystującego swoje możliwości i potencjał endogeniczny miejsc."

Wspieramy osoby w wielu obszarach skupiając się na tych podstawowych: bezpieczne mieszkanie i stabilna praca. Realizujemy szkolenia i warsztaty, animujemy lokalną społeczność poprzez debaty i konsultacje społeczne. Rozwijamy innowację społeczną - Społeczna Agencja Pośrednictwa w programie Google.org Impact Challenge, finansowaną ze środków Google.org. Od 2020 r. Fundacja jest certyfikowana Znakiem Jakości Ekonomii Społecznej i Solidarnej w kategorii "Najlepszy Pracodawca".

Nasz cel na ten rok to osiągnięcie wpływu społecznego na poziomie założonym w realizowanych projektach:

1. Społeczna Agencja Pośrednictwa – innowacja społeczna rozwijana w międzynarodowym programie Google.org Impact Challenge. Bazuje na modelu Społecznej Agencji Najmu wdrażanej m.in. przez Habitat for Humanity w Warszawie. To usługi wsparcia osób w obszarach: mieszkaniowym, zawodowym (doradztwo, pośrednictwo, aktywizacja), terapeutycznym, coachingowym, edukacyjnym. Osoby wspierane są we wszystkich dziedzinach życia. W jego ramach jest rozwój bazy logistycznej (siedziba i portal www); To również łączenie potencjału lokalnego środowiska NGO, instytucji i samorządu. <https://www.studiom6.pl/spoleczna-agencja-posrednictwa/>

2. „Porozmawiajmy o najmie społecznym” – projekt interwencyjny w programie Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny. <https://www.studiom6.pl/projekty/porozmawiajmy-o-najmie-spoecznym/>
Cele: • Aktywizacja osób o różnych poglądach na problemy mieszkaniowe do włączenia się w debatę i dialog o najmie społecznym; • Wypracowanie rozwiązań narastającego kryzysu mieszkaniowego w gminach przy udziale interesariuszy z różnych środowisk; • Upowszechnienie narzędzi demokracji na poziomie lokalnych społeczności;

3. NESsT/IKEA Social Entrepreneurship – projekt akceleracyjny Przedsiębiorstw Społecznych. Wzmocnienie i rozbudowa modelu przedsiębiorstwa poprzez inwestycję w zasoby techniczne i kadrowe, budowanie marki i zespołu, a w konsekwencji skalowanie modelu. <https://www.studiom6.pl/projekty/nesst-ikea-social-entrepreneurship/>

4. „Pośrednictwo z gwarancją społeczną” – finansowany z programu Visegrad 4 Ukraine przez International Visegrad Fund, maj – październik 2022 r. Pośrednictwo i doradztwo zawodowe dla osób uchodźczych w Społecznej Agencji Pośrednictwa, wsparcie w kontaktach z pracodawcami, tłumaczenie; <https://www.studiom6.pl/projekty/posrednictwo-z-gwarancja-spoeczna/>
5. PFRON- projekt psychoterapii dla osób z orzeczeniem o niepełnosprawności, które na skutek pandemii COVID-19 utraciły dostęp do terapii. <https://www.studiom6.pl/projekty/projekty-zakonczone/pfron/>
6. POMOC RODZINIE - finansowany ze środków EFS i budżetu państwa. Projekt kierowany do 10 osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (w tym uchodźczych) oferujących coaching, doradztwo zawodowe, pomoc prawną i pomoc specjalisty ds. mieszkaniowych oraz psychoterapię; <https://www.studiom6.pl/projekty/pomoc-rodzynie/>

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja posiada duże doświadczenie w prowadzeniu zarówno warsztatów artystycznych i edukacyjnych, organizacji konkursów i wystaw artystycznych, produkcji materiałów graficznych czy tworzenia kampanii społecznych.

Od 2017 roku w ramach projektów dotowanych z GMT czy Lokalnej Grupy Działania "dla Miasta Torunia" organizowaliśmy warsztaty i szkolenia podnoszące kompetencje społeczne i zawodowe. Od stycznia 2018 roku regularnie na Mostowej 6 organizowane są wystawy i wernisaże artystyczne. W 2020 r. z dotacji Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Toruniu powstał ArtShop - galeria i komis ze sztuką artystów i artystek związanych z Toruniem. <https://www.studiom6.pl/artshop/> Przy ArtShop prowadzona jest pracownia sitodruku <https://www.studiom6.pl/artshop/pracownia-sitodruku/> oraz studio murali <https://www.studiom6.pl/artshop/studio-murali/>, którymi zajmują się doktorant na Katedrze Grafiki, Wydziału Sztuk Pięknych UMK Piotr Czyż oraz artysta plastyk/muralista Andrzej Poprostu. Obecnie w kawiarni PERS przestrzeń wystawiennicza podzielona jest na 3 galerie: główna sala na której organizowane są wystawy kuratorskie na które zapraszani są artyści i artystki z całej Polski; sala środkowa, na której prezentowane są prace artystów i artystek w ofercie ArtShop <https://www.studiom6.pl/sklep/artshop/>; oraz sala "ceglana" na której prezentowane są wystawy początkujących artystów i artystek. Wystawy organizowane są w salach co dwa tygodnie. <https://www.studiom6.pl/artshop-blog/>

Pracownia sitodruku realizuje usługi nadruku i projektowania dla lokalnego biznesu oraz instytucji (m.in. Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu). W ramach dotacji z Gminy Miasto Toruń, zarówno w 2021 i 2022 r. (sierpień) zorganizowaliśmy Dni Otwarte SAP i pracowni sitodruku (<https://fb.me/e/5CieyD7K4>) podczas których mieszkańcy i mieszkanki obszaru rewitalizacji Bydgoskie Przedmieście mogli nieodpłatnie wziąć udział w warsztacie sitodruku i wydrukować motywy architektoniczne z Bydgoskiego Przedmieścia na papierze plakatom oraz torbach i koszulkach. Wydarzenia włączone były do programu "Święta Bydgoskiego Przedmieścia" a relacje z wydarzeń znalazły się w lokalnej prasie. Ponadto pracownia sitodruku produkuje nadruki na torby i plecaki, które produkowane są w Manufakturze Mostowa 6, naszej pracowni krawieckiej, również utworzonej w 2020 r. z dotacji OWES, obecnie zatrudniająca osobę uchodźczą z Ukrainy.

Ponadto Fundacja ma bezpośrednie doświadczenie pracy z osobami z Ukrainy. W 2021 r. z dotacji LGD "dla Miasta Torunia" zrealizowaliśmy projekt aktywizacji społeczno-zawodowej dla 15 osób (warsztaty, spotkania indywidualne, szkolenia i staże zawodowe), w którym udział wzięły dwie osoby z Ukrainy (ze statutem ochronnym RP, wyjechały z Ukrainy w 2014 po ataku Rosji na Krym i Donbas). Jedną z nich, Iryna Munasova pracuje z nami do dziś i jest specjalistką ds. pośrednictwa w Społecznej Agencji Pośrednictwa. Iryna już od 3 marca w ramach działań własnych Fundacji świadczyła pomoc obywatelom Ukrainy w Toruniu. Od maja w ramach projektu "Pośrednictwa z gwarancją społeczną" pośredniczyła w znalezieniu pracy dla prawie 300 osób z Ukrainy. W ramach tego projektu przeprowadziliśmy również serię warsztatów dla osób z Ukrainy nt. rynku pracy w Polsce, polskiego prawa pracy oraz dla pracodawców nt. legalnego zatrudnienia osób uchodźczych i wdrażania ich do pracy. Dzięki temu projektowi mamy bezpośredni kontakt z osobami z Ukrainy, które chętnie włączają się w realizację zadania i poprzez kulturę i sztukę włączają się w życie społeczne i kulturalne naszej Gminy.

Ponadto, od listopada do marca Fundacja realizować będzie projekt "Razem warto" w programie "wspieramy Ukrainę" w którym zaplanowano 22 warsztaty integracyjne dla społeczności osób z Ukrainy. Na tym polu współpracujemy z Centrum Integracji "Łącznik" i Fundacją EMIC. Warsztat prowadzone będą przez psychologa społecznego i animatorki integracji.

Fundacja w maju 2022 r. w ramach realizacji projektu "Porozmawiajmy o najmie społecznym", w programie Aktywni Obywatele - Program Regionalny zrealizowała kampanię społeczną nt. najmu społecznego. Kampanię, jak i debatę społeczną można obejrzeć na naszym kanale na YouTube https://www.youtube.com/watch?v=qkdNMK1-63o&list=PLAzQdfs15f9dsY1_93UT3OIRNFN6YqJmO oraz na profilu Facebook Fundacji: <https://www.facebook.com/fundacjastudiom6>

Celem kampanii było zwrócenie uwagi na sytuację kryzysową dotyczącą braku dostępnych cenowo mieszkań dla osób z luki czynszowej oraz zagrożonych wyrokami eksmisji (na czas pandemii zawieszono wykonywanie eksmisji, specustawa z 8 kwietnia w celu pomocy osobom z Ukrainy odmrożono wykonywanie wyroków eksmisji), pokazania możliwego do zastosowania rozwiązania oraz włączenie interesariuszy i interesariuszek do debaty społecznej.

W tym celu nagrano siedem spotów kampanijnych. Każdy ok. 20-30 sekund przedstawiający problem mieszkaniowy i narzędzie do jego naprawy: #najem_spoeczny. Osiągnęliśmy łączny zasięg postów w wysokości 32 621 wyświetleń w mediach społecznościowych (w Toruniu). Średnio każdy spot widziało 5000 osób. Po serii siedmiu filmów został nagrany spot w którym Prezes Zarządu Fundacji zaprasza do SAP by porozmawiać o najmie społecznym (zasięg 38 288 osób w Toruniu). W czasie kampanii (maj 2022) odnotowano 1 103 wejść na podstronę projektu, a w okresie trwania całego projektu (styczeń-czerwiec 2022 r.) odnotowano 2605 wejść na podstronę projektu.

Od kwietnia do października 2022 r. Fundacja realizowała konkurs fotograficzny dla młodzieży (15-19 lat) woj. kuj.-pom. wiedzy o ekonomii społecznej "Ekonomia Społeczna uchwycona w kadrze". Organizatorem konkursu był Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu. Konkurs objęty był patronatem honorowym Kujawsko-Pomorskiego Kuratora Oświaty oraz Przewodniczącej Sejmiku Województwa Kuj.-Pom. Elżbiety Pniewskiej. Fundacja przeprowadziła kampanię informacyjną o konkursie, zorganizowała finał i okolicznościową wystawę prac finałowych, która prezentowana była na Międzynarodowym Forum Ekonomii Społecznej w Toruniu (11 października 2022 r.).

Fundacja przeprowadziła również głosowanie publiczności Forum i głosowanie on-line na najlepszą

pracę. Relacja z konkursu znajduje się na naszej stronie:

<https://www.studiom6.pl/projekty/ekonomia-spoleczna-uchwycona-w-kadrze/>

Fundacja obecnie w ramach zadania publicznego prowadzi program szkoleniowy "Szkolimy NGO" kierowany do organizacji pozarządowych w woj. kujawsko-pomorskim, finansowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich NOWE FIO na lata 2021-2030, w którym szkolimy przedstawicieli z ponad 20 NGO w Regionie m.in. w module MARKETING i PR.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Do realizacji zadania posiadamy dwie przestrzenie warsztatowe: dostępną w poniedziałki przestrzeń kawiarni PERS (kawiarnia zamknięta w poniedziałki i wolna na warsztaty) oraz salę dogodną do pracy warsztatowej w Społecznej Agencji Pośrednictwa przy ul. Mickiewicza 112. Tam również mieści się profesjonalna pracownia sitodruku w pełni wyposażona w sprzęt do druku. Dysponujemy własnym biurem do projektów ze sprzętem multimedialnym, w tym do nagrywania filmów, rejestracji dźwięku oraz obróbki wideo. Posiadamy oprogramowanie do tworzenia materiałów graficznych i wideo. W fundacji pracuje wykwalifikowana kadra, posiadająca umiejętności związane ze sztuką oraz pracą socjalną: Doktorant w Katedrze Grafiki Wydziału Sztuk Pięknych na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika, Specjalistka do spraw pośrednictwa mówiąca biegle po angielsku, polsku, ukraińsku i rosyjsku oraz psycholog społeczny (pracownik biura projektów), doradca zawodowy oraz dyrektora biura projektowego.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Fundacja do uruchomienia projektu wykorzysta swoje zasoby lokalowe i sprzętowe: Biuro główne na ul. Mostowej 6 oraz biuro Społecznej Agencji Pośrednictwa ul. A. Mickiewicza 112 wraz ze sprzętem biurowym: komputery i drukarki, oprogramowanie. Fundacja wykorzysta również pracownię sitodruku oraz przestrzeń wystawienniczą na ul. Mostowej 6 w ArtShop ze sprzętem do druku i wystawiania prac (ramy). Na stronie www Fundacji zostanie również stworzona podstrona dedykowana zadaniu, na której na bieżąco znajdować będą się materiały z postępu zadania.

Fundacja wykorzysta również do przeprowadzenia zadania zasoby osobowe: specjalistkę ds. pośrednictwa Irinę Munasovą, która przeprowadzi proces rekrutacji we współpracy z innymi organizacjami działającymi dla osób uchodźczych oraz pomoże z tłumaczeniami podczas warsztatów i wernisażu. Koordynatora zadania, który zajmie się przeprowadzeniem i organizacją poszczególnych zadań w projekcie oraz jego rozliczeniem; doktoranta Katedry Grafiki na UMK, który przeprowadzi część warsztatową oraz wydrukuje prace w pracowni sitodruku, jak i zorganizuje wystawę prac w ArtShop.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z wkładu finansowego | Z wkładu osobowego | Z wkładu rzeczowego |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|----------------------|--------------------|---------------------|
| 1. | angaż specjalistki ds. pośrednictwa do rekrutacji osób do projektu (5godz.), tłumaczenie na warsztatach (30godz.) oraz podczas wernisażu (2godz.), 37godz. x 50 zł brutto zleceniodawcy, umowa cywilno-prawna | 1 850,00 | 1 850,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | angaż doktoranta UMK do przeprowadzenia warsztatów, 10 warsztatów x 3h każdy x 150zł brutto/godz.; umowa cywilno-prawna | 4 500,00 | 4 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3. | angaż artystki/artysty z Ukrainy z bazy SAP do współprowadzenia warsztatów; 6 warsztatów x 3godz. każdy x 100zł brutto/godz.; umowa cywilno-prawna | 1 800,00 | 1 800,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4. | materiały artystyczne do warsztatów dla min. 10 osób (pędzle, taśmy, nożyczki, linijki metalowe, akryl czarny, blok techniczny) rozliczane w pakiecie (faktury) | 650,00 | 650,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | podkłady do druku, 100 papierów plakatowych 50x70cm x 5zł/szt., faktura | 500,00 | 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | materiały do wydruku plakatów w pracowni sitodruku (farby, kłisze, sól, rozpuszczalniki), rozliczane w pakiecie (faktury) | 600,00 | 600,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7. | zakup cateringu na poczęstunek dla 30 osób: napoje (bealkoholowe), przekąski; średnio 30zł brutto / osobę; faktura | 900,00 | 900,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | | |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|
| 8. | kampania społeczna w mediach społecznościowych (Facebook), pakiet (faktury) | 2 000,00 | 2 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9. | koordynacja zadania, umowa cywilno-prawna na 25 godz. x 32 zł brutto zleceniodawcy | 800,00 | 800,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 10. | księgowość/ kadry i płace 2m-c x 200zł brutto; faktury | 400,00 | 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 14 000,00 | 14 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Inne informacje, które mogą mieć znaczenie w trakcie rozpatrywania wniosku, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych na końcu oferty

Wyliczenia stawek godzinowych do prowadzenia warsztatów artystycznych dokonano na podstawie doświadczenia wcześniej prowadzonych projektów oraz rozeznania oferty rynkowej.

Wyliczenia kosztu zakupu materiałów na warsztaty dokonano na podstawie rozeznania cenowego oraz doświadczenia pracownika pracowni sitodruku.

Stawki godzinowe i ich liczba dla koordynatora oraz specjalistki ds. pośrednictwa dokonano na podstawie wcześniej realizowanych zadań oraz doświadczenia realizacji podobnych projektów.

Koszty księgowości wyliczone na podstawie stawek stosowanych przez biuro księgowe (zewnętrzne) współpracujące z Fundacją.

Koszt przeprowadzenia kampanii w mediach społecznościowych wyliczony na podstawie wcześniej realizowanych kampanii oraz projekcji rezultatów kampanii (szacowany zasięg od 10 000 do 40 000 osób).

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 2) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 3) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 4) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 5) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES Zarządu

Artur Kantecki

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Fundacja Studio M6
ul. Mostowa 6, 87-100 Toruń
NIP 9562327219, REGON 368193962
KRS 0000693690
tel. 601 789 316
fundacjastudiom6@gmail.com

Data... 27.10.22r.

Załączniki:

1. wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub inny dokument potwierdzający status prawny organizacji pozarządowej, z którego wynika rodzaj prowadzonej działalności statutowej (obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)
2. Oświadczenie RODO (obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)