

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym.

2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych. Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych. W myśl art. 239 ustawy Pzp. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 28/1168/22 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 19 lipca 2022 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej ze szczególnym uwzględnieniem promocji produktów regionalnych jako czynnika zwiększającego potencjał gospodarczy regionu w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w dniu 29 lipca 2022 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły następujące oferty:

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto (waga 30%)	Jakość (waga 35%)	Spoty (waga 15%)	Publikacje (waga 20%)	Razem punkty
1	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	304 277,40 zł (30 pkt)	15 pkt	15 pkt	5 pkt	65,00 pkt
2	Regionalny Ośrodek Edukacji Ekologicznej Sp. z o.o. w Przysieku Parkowa 2 87-134 Zławieś Wielka	644 850,00 zł (14,15 pkt)	35 pkt	15 pkt	20 pkt	84,15 pkt

3	Sun&More Sp. Z o.o. ul. Madalińskiego 8 lok. 215 70-101 Szczecin	714 015,00 zł (12,78 pkt)	5 pkt	15 pkt	5 pkt	37,78 pkt
---	---	---------------------------------	-------	--------	-------	------------------

W związku z powyższym, Zamawiający dokonuje wyboru oferty Wykonawcy: **Regionalny Ośrodek Edukacji Ekologicznej Sp. z o.o. w Przysieku przy ul. Parkowej 2, 87-134 Zławieś Wielka z ceną ofertową 644.850,00 zł i łączną ilością 84,15 pkt.**

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

5. Ocena skutków regulacji:

Źródło finansowania:

Dział: 750 Rozdział: 75075

§ 4307 – kwota 548 122,50 zł brutto

§ 4309 – kwota 64 485,00 zł brutto

§ 4309 – kwota 32 242,50 zł brutto

Razem – kwota 644 850,00 zł brutto

Zadanie rzeczowe w budżecie: Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II

Nr zadania: W/N/750/152/RPO2/1.5.2/7

Projekt: RPKP.01.05.02-04-0001/20

Nr uchwały przyznającej dofinansowanie: uchwała Nr 51/2254/20 z dnia 22 grudnia 2020 r.