

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych. W myśl art. 239 ustawy Pzp Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 25/1008/22 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 29 czerwca 2022 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest organizacja i przeprowadzenie działań promujących tereny inwestycyjne województwa kujawsko-pomorskiego poprzez działania wynikające ze współpracy biznesowej pomiędzy przedsiębiorcami zagranicznymi a przedsiębiorcami/hodowcami gęsi z regionu celem promocji potencjału gospodarczego regionu w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II”, w dniu 12 lipca 2022 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęła jedna oferta:

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto/ Ilość punktów	Autorski scenariusz promocji kujawsko-pomorskiej gęsiny oraz harmonogram jego realizacji/ Ilość punktów	Ilość listów intencyjnych/ Ilość punktów	Ilość kontraktów/ Ilość punktów	Łączna ilość punktów
1	Konsorcjum firm: SOS-MOROZ Lider: SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zagała sp.j. ul. Polna 7B/12 87-100 Toruń Członek konsorcjum: Moroz Artur Moroz Al. Mamuszki 22 81-718 Sopot	1.162.965,00 zł/ 30 pkt	50 pkt	0 pkt	0 pkt	80 pkt

W związku z powyższym, Zamawiający dokonuje wyboru oferty Wykonawcy: Konsorcjum SOS-MOROZ, w skład którego wchodzi SOS MUSIC Remigiusz Trawiński

i Wojciech Zaguła Sp.j. z siedzibą w Toruniu przy ul. Polnej 7B/12 – Lider konsorcjum oraz Artur Moroz prowadzący działalność gospodarczą Moroz Artur Moroz z siedzibą w Sopocie przy Al. Franciszka Mamuszki 22, z ceną ofertową 1.162.965,00 zł i łączną ilością 80 pkt.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

#### **5. Ocena skutków regulacji:**

Źródło finansowania:

Dział: 750	Rozdział: 75075	§ 4307 – 988 520,25 zł
		§ 4309 – 116 296,50 zł
		§ 4309 – 58 148,25 zł

Nr zadania: W/N/750/152/RPOZ/1.5.2/7