

Załącznik nr 2 do procedury planowania i realizacji dla zadań inwestycyjnych oraz remontowych

64-Filharmonia Pomorska im. Ignacego Paderewskiego w Bydgoszczy
wnioskodawca

I. Nazwa zadania: „Kultura w zasięgu 2.0”

Zbiorcze zestawienie kosztów

II. Zestawienie kosztów (nakładów)

Lp.	Treść/Podstawowe pozycje rzeczowe w realizacji zadania	Szczegółowa kalkulacja do zakupów inwestycyjnych		Źródła finansowania	Ogólna wartość wydatków z podziałem na źródła finansowania	Wydatki poniesione w latach poprzednich	Wydatki do poniesienia w planowanym roku budżetowym	wydatki do poniesienia w latach następujących z podziałem na lata	
		ilość	cena jedn.					wartość	
1	Digitalizacja poprzez zakup usług			Środki własne województwa dotacje z budżetu państwa	7 636,33	7 636,33			
		ilość	cena jedn.	środk UE/IŻ	43 272,50	43 272,50			
		wartość		środk własne jednostki inne źródła					
				Razem	50 908,83	50 908,83			
2	Wirtualne przewodnictwo i gry terenowe			Środki własne województwa dotacje z budżetu państwa	1 500,00		1 500,00		
		ilość	cena jedn.	środk UE/IŻ	8 500,00		8 500,00		
		wartość		środk własne jednostki inne źródła					
				Razem	10 000,00		10 000,00		
3	Elektroniczny plakat			Środki własne województwa dotacje z budżetu państwa	133 240,66		133 240,66		
		ilość	cena jedn.	środk UE/IŻ	755 030,38		755 030,38		
		wartość		środk własne jednostki inne źródła					
				Razem	888 271,04		888 271,04		
				Środki własne województwa dotacje z budżetu państwa	142 376,99	7 636,33	134 740,66		
				środk UE/IŻ	806 802,88	43 272,50	763 530,38		
				środk własne jednostki inne źródła					
				Razem	949 179,87	50 908,83	898 271,04		
	Ogółem								

Alina Pawlak
sporządziłGłówna Księgowa
Lidia MaślankaDyrektor
Maciej Puto

Departament merytoryczny

Dokument został sprawdzony pod względem celowościowym

Komórka ds. inwestycji

Dokument został zweryfikowany i sprawdzony

**Dyrektor
Departamentu Cyfryzacji**

Dyrektor Departamentu merytorycznego
i Partnerstwa Publicznych
Instytucji Kultury
i Dziedzictwa Kulturowego

[Signature]
Dyrektor/kierownik komórki ds. inwestycji

.....
podpis osoby sprawdzającej

[Signature]
podpis osoby sprawdzającej

**Naczelnik Wydziału
ds. Obsługi Inwestycji Urzędu**
(1)

[Signature]
Małgorzata Ciepiał

Członek Zarządu odpowiedzialny merytorycznie

**Wicemarszałek Województwa
Śląskiego**
[Signature]
Zbigniew Cyrowski
Członek Zarządu

Część opisowa zadań realizowanych w ramach projektu „Kultura w zasięgu 2.0”

Orientacyjny koszt zakupu w ramach zadań:

1. Digitalizacja poprzez zakup usług:

- Kolekcja: Rzeźby – digitalizacja 3D + fotograficzna – 50	30 689,39
- Kolekcja: Gobeliny (kilka-kilkanaście metrów kwadratowych) – 25 oraz	
Kolekcja: Grafiki i rysunki (rozmiar nie przekraczający B1) – 100	14 490,24
- Kolekcja: Plakiety/płaskorzeźby – 8	5 729,20
	✓ 50 908,83

2. Wirtualne przewodnictwo i gry terenowe:

- Produkcja przewodnika/gry pn. Wnętrze budynku Filharmonii	✓ 10 000,00
---	--------------------

3. Elektroniczny plakat:

- WYŚWIETLACZ TYPOWY WEWN. DOTYKOWY NAŚCIENNY 42"-46" – 2	27 000,00
- WYŚWIETLACZ NIETYPOWY: Wideowall 2x1 zewn. 170x250 cm – 2	230 000,00
- WYŚWIETLACZ NIETYPOWY: Projektor instalacyjny eventowy zewn. – 2	631 271,04
	✓ 888 271,04

razem: ✓ 949 179,87

1. Uzasadnienie celowości realizacji zadań:

Zadania realizowane są w ramach projektu partnerskiego "Kultura w zasięgu 2.0", którego liderem jest Województwo Kujawsko-Pomorskie. Realizacja zadań jest niezbędna ze względu na osiągnięcie celów i wskaźników projektu.

2. Zakres rzeczowy zadań:

W ramach zadań zaplanowano zakup usług oraz sprzętu do digitalizacji.

3. Ocena ekonomiczna efektywności zadań:

Zgodnie ze wstępnym rozeznaniem rynku zakup sprzętu i usług jest uzasadniony ekonomicznie.

4. Dane o planowanych efektach rzeczowych zadań:

Efektem rzeczowym realizacji zadań będzie zwiększenie zakresu stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sferze usług publicznych przez digitalizację, publikację i zastosowanie (re-use) zasobów dziedzictwa regionalnego znajdującego się w posiadaniu jednostki kultury, co pozwoli na zwiększenie dostępności zasobów kulturalnych dla mieszkańców regionu.

sporz. Alina Pawlak

Główna Księgowa

Lidia Maślanka

Dyrektor
Departamentu Cyfryzacji

Sławomir Kozłowski ⁽¹⁾

DYREKTOR

Maciej Puto