

UZASADNIENIE:

1. Przedmiot regulacji:

Przedmiotem niniejszej uchwały jest przyjęcie regulaminu konkursu „Pomysłowy witacz dożynkowy 2022”.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 11 ust. 2 pkt 1, 3 i 8 oraz art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2022 r. poz. 547 i 583), samorząd województwa prowadzi politykę rozwoju województwa, tworząc warunki rozwoju gospodarczego oraz promując jego walory i możliwości rozwojowe, natomiast zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

3. Konsultacja wymagane przepisami prawa:

Podjęcie niniejszej uchwały nie wymaga konsultacji.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Organizatorem niniejszego konkursu jest Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Celem konkursu jest wyłonienie najbardziej pomysłowego witacza dożynkowego w województwie kujawsko-pomorskim w 2022 r., zachowanie tradycji budowania na wsiach słomianych scenografii przy drogach publicznych i na skwerach w okresie dożynek oraz aktywizacja mieszkańców do wspólnego działania i kreowania wizerunku swojej miejscowości. W celu przeprowadzenia konkursu konieczne jest przyjęcie regulaminu, który określi warunki i zasady oraz prawa i obowiązki organizatora konkursu oraz jego uczestników. Przedmiotowy regulamin stanowi załącznik do niniejszej uchwały. Konkurs adresowany jest do sołectw z terenu województwa kujawsko-pomorskiego. Podmiotami uprawnionymi do zgłoszenia sołectwa są gminy z terenu województwa kujawsko-pomorskiego. Każda z gmin może zgłosić jedno sołectwo, a na jedno sołectwo przypada zgłoszenie jednego witacza dożynkowego.

5. Ocena skutków regulacji:

Konkurs „Pomysłowy witacz dożynkowy 2022” będzie finansowany ze środków budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, działu 010, rozdziału 01095, zadania: Organizacja dożynek, § 4190. Łączna wartość nagród dla laureatów konkursu wynosi 6.000,00 zł (słownie: sześć tysięcy złotych 00/100).