

FORMULARZ DOTYCZĄCY PROMOCJI I INFORMACJI DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

| Opis działań promocyjnych i informacyjnych w ramach projektu | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa projektu: | Doposażenie szpitali w województwie kujawsko-pomorskim w związku z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19 – etap II. |
| Promocja i informacja (należy przedstawić w punktach szczegółowy opis działań promocyjnych i informacyjnych planowanych do przeprowadzenia w projekcie wraz z przypisaniem kwot do każdego z działań oraz uzasadnieniem dla ich realizacji i powiązaniem z celem projektu) | <p>Działania promocyjne projektu obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zamówienie projektu i wydruku naklejek na sprzęt i wyposażenie kupowane w ramach projektu (naklejki w różnym rozmiarze – 17 tys szt., kolor na przezroczystej folii) – 8 tys. zł 2. Zamówienie projektu i wydruk plakatów lub tablic informacyjnych dla każdego z partnerów i lidera – po 2 plakaty lub tablice – 25 tys. zł, 3. Tabliczki pamiątkowe – 35 tys. 4. Zamówienie zdjęć i antyram do ich ekspozycji – 2 tys. zł <p>Razem 70 000 złotych.</p> <p>Informacje na stronie lidera – www.kujawsko-pomorskie.pl będą realizowane w ramach kosztów działalności bieżącej Beneficjenta.</p> |
| Razem budżet działań promocyjnych i informacyjnych: | 70 000,00 |
| Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające: | Adam Szponka Dyrektor Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej |
| Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/ | Sylwia Stecyk-Brochocka s.stecyk-brochocka@rops.torun.pl tel. 571-293-181 |