

WYNIKI OTWARTEGO KONKURSU OFERT

nr 14/2022 pn. "TWORZENIE ORAZ MARKETING REGIONALNYCH I LOKALNYCH MAREK TURYSTYCZNYCH"

Lp.	Nr oferty	Nazwa Oferenta	Miejscowość	Nazwa zadania	Koszt całkowity zadania	Wysokość wioskowanej dotacji	Wysokość przyznanej dotacji	Suma pkt.	Uwagi
1	ST-II-Z.614.2.1.2022 - Konkurs nr 14/2022	Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI	Żnin	Oznakowanie Szlaku Piastowskiego - kontynuacja	39 000,00	30 000,00	30 000,00	41	
2	ST-II-Z.614.2.2.2022 - Konkurs nr 14/2022	Regionalny Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego "Szlak Brdy"	Bydgoszcz	Warsztaty szkoleniowe Myślęcinek 2022	12 500,00	10 000,00	10 000,00	38	
3	ST-II-Z.614.2.3.2022 - Konkurs nr 14/2022	Fundacja Chopin w Ogrodzie Sztuk	Szafarnia	Stworzenie strony promującej kujawsko-pomorski odcinek Szlaku św. Jakuba	12 600,00	10 000,00	10 000,00	38	
4	ST-II-Z.614.2.4.2022 - Konkurs nr 14/2022	Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna	Toruń	Budujemy markę Doliny Dolnej Wisły	75 000,00	20 000,00	20 000,00	44	
5	ST-II-Z.614.2.5.2022 - Konkurs nr 14/2022	Parafia Rzymskokatolicka pw. św. Katarzyny Aleksandryjskiej w Brodnicy	Brodnica	Jakubowe wędrowanie - szlakami, kulturą i historią po Pojezierzu Brodnickim	21 000,00	16 800,00	13 100,00	38	
6	ST-II-Z.614.2.6.2022 - Konkurs nr 14/2022	Dobrzyńskie Towarzystwo Rozwoju	Dobrzyń nad Wisłą	Promocja szlaku Camino de Vistula jako finalizacja tworzenia szlaku wodnego oraz cyklu działań związanych z peregrynacją Figury Św. Jakuba w 2021-2022.	30 000,00	24 000,00	2 000,00	34	
7	ST-II-Z.614.2.7.2022 - Konkurs nr 14/2022	Bractwo Świętego Jakuba Apostoła w Toruniu	Toruń	Wykonanie tablicy informacyjnej o Camino Polaco i umieszczenie jej w gablocie przy sanktuarium św. Jakuba w Toruniu oraz znaczków trasowych zgodnych z systemem identyfikacji wizualnej dla kujawsko-pomorskiego odcinka Szlaku św. Jakuba	6 205,40	4 905,40	4 900,00	36	

SUMA 115 705,40 **90 000,00**