

UCHWAŁA NR 27/935/15
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 10 lipca 2015 r.

w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1, art. 19 ust. 2 oraz art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.¹) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013 r., poz. 596 z późn. zm.²), w związku z uchwałą Nr 2/17/15 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 14 stycznia 2015 r. w sprawie określenia zasad i trybu udzielania zamówień publicznych w zakresie wykonywania zadań Województwa Kujawsko-Pomorskiego nie zastrzeżonych do kompetencji wojewódzkich jednostek organizacyjnych i wojewódzkich osób prawnych, uchwała się co następuje:

§ 1. 1. Wszczyňa się postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie projektów i zrealizowanie kampanii reklamowej na megaboardach wzdłuż autostrady A1 na potrzeby realizacji projektu pn. „A1 Promocja. Promocja terenów inwestycyjnych w obrębie oddziaływania autostrady A1” dla trzech gmin.

2. Wybiera się tryb przetargu nieograniczonego w postępowaniu, o którym mowa w ust. 1.

3. Ustala się specyfikację istotnych warunków zamówienia stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Do przeprowadzenia postępowania, o którym mowa w § 1 ust. 1 powołuje się komisję przetargową w składzie:

- 1) Olgierd Sobkowiak – przewodniczący;
 - 2) Dorota Jarzęczka – sekretarz;
 - 3) Agnieszka Dembowska – członek;
 - 4) Violetta Weroniecka – członek;
- której powierza się wykonanie uchwały.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy ogłoszono w Dz. U. z 2013 r. poz. 984, poz. 1047 i poz. 1473, z 2014 r., poz. 423, poz. 811, poz. 915, poz. 1232 i z 2015 r. poz. 349 i poz. 605.

² Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy ogłoszono w Dz. U. z 2013 r. poz. 645 i z 2014 r., poz. 379 i poz. 1072.