

**WOJEWÓDZKI OŚRODEK  
ANIMACJI KULTURY**  
87-100 Toruń, ul. Szpitalna 8  
Tel. 652-27-55, 652-20-27

56-Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury w Toruniu  
wnioskodawca

### Zbiorcze zestawienie kosztów

I. Nazwa zadania: „Kultura w zasięgu 2.0”

II. Zestawienie kosztów (nakładów)

Lp.	Treść/ Podstawowe pozycje rzeczowe w realizacji zadania	Szczegółowa kalkulacja do zakupów inwestycyjnych	Źródła finansowania	Ogólna wartość wydatków z podziałem na źródła finansowania	Wydatki poniesione w latach poprzednich	Wydatki do poniesienia w planowanym roku budżetowym	wydatki do poniesienia w latach następujących z podziałem na lata	
							2022 r.	
1	✓ Elektroniczny plakat	ilość: 1,00 cena jedn. 35 000,00 wartość 35 000,00	Środki własne województwa dotacje z budżetu państwa środki UE/IJ środki własne jednostki inne źródła Razem	✓ 5 250,00 ✓ 29 750,00 ✓ 35 000,00			5 250,00	29 750,00
	Ogółem		Środki własne województwa dotacje z budżetu państwa środki UE/IJ środki własne jednostki inne źródła Razem	✓ 5 250,00 ✓ 29 750,00 ✓ 35 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Alina Pawlak  
sporządził

Departament merytoryczny

Dokument został sprawdzony pod względem celowościowym

Komórka ds. inwestycji

Dokument został zweryfikowany i sprawdzony

WFLYNIĘŁO  
Departament Organizacyjny

15. GRU. 2021

ilość zal. ....

podpis ..... (3)

DYREKTOR

Dyrektor jednostki

Departament Jerzy Rochowiak

..... (1)

Dyrektor Departamentu merytorycznego

.....  
podpis osoby sprawdzającej  
Kierownik Biura  
Realizacji Inwestycji

..... (1)

Dyrektor/kierownik komórki ds. inwestycji

.....  
podpis osoby sprawdzającej  
Anita Ryjska

20.12.2021r.

..... (1)

.....

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Piotr Calbecki

56 - Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury w Toruniu

**Część opisowa zadań realizowanych w ramach projektu „Kultura w zasięgu 2.0”**

Orientacyjny koszt zakupu w ramach zadania: **Elektroniczny plakat**  
- 1 wyświetlacz typowy zewnętrzny dotykowy naścienny 42" - 46"

**35 000,00 zł**

**1. Uzasadnienie celowości realizacji zadania**

Zadanie realizowane będzie w ramach projektu partnerskiego "Kultura w zasięgu 2.0", którego liderem jest Województwo Kujawsko-Pomorskie. Realizacja zadania jest niezbędna ze względu na osiągnięcie celów i wskaźników projektu.

**2. Zakres rzeczowy zadania**

W ramach zadania **Elektroniczny plakat** zaplanowano zakup wyświetlacza typowego zewnętrznego dotykowego naściennego 42" - 46".

**3. Ocena ekonomiczna efektywności zadania**

Zgodnie ze wstępnym rozeznaniem rynku zakup sprzętu i usług jest uzasadniony ekonomicznie.

**4. Dane o planowanych efektach rzeczowych zadania**

Efektem rzeczowym realizacji zadania będzie zwiększenie zakresu stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sferze usług publicznych przez digitalizację, publikację i zastosowanie (re-use) zasobów dziedzictwa regionalnego znajdującego się w posiadaniu jednostki kultury, co pozwoli na zwiększenie dostępności zasobów kulturalnych dla mieszkańców regionu.

sporz. AlinaPawlak

DYREKTOR  
*Jerzy Rochowiak*  
Jerzy Rochowiak

Dyrektor  
Departamentu Cyfryzacji

*Sławomir Kozłowski* <sup>(1)</sup>

WOJEWÓDZKI OŚRODEK  
ANIMACJI KULTURY  
87-100 Toruń, ul. Szpitalna 8  
Tel. 652-27-55, 652-20-27