

**Kujawsko-Pomorski
Teatr Muzyczny**
87-100 Toruń
ul. Żeglarska 8
Regon 341530308 NIP 956-23-05-867

66-Kujawsko-Pomorski Impresaryjny Teatr Muzyczny w Toruniu
wnioskodawca

Załącznik nr 2 do procedury planowania i realizacji dla zadań inwestycyjnych oraz remontowych

WPLYNEŁO
Departament Organizacyjny

25. GRU. 2021

ilość zal. 3984
podpis (3)

Zbiorcze zestawienie kosztów

I. Nazwa zadania: „Kultura w zasięgu 2.0”

II. Zestawienie kosztów (nakładów)

Lp.	Treść/ Podstawowe pozycje rzeczowe w realizacji zadania	Szczegółowa kalkulacja do zakupów inwestycyjnych	Źródła finansowania	Ogólna wartość wydatków z podziałem na źródła finansowania	Wydatki poniesione w latach poprzednich	Wydatki do poniesienia w planowanym roku budżetowym	wydatki do poniesienia w latach następujących z podziałem na lata	
							2022 r.	
1	Doposażenie pracowni digitalizacji w sprzęt	ilość	Środki własne województwa	12 063,71	12 063,71			
		cena jedn.	dotacje z budżetu państwa	68 361,04	68 361,04			
		wartość	środki UE/Iz	17 151,15	17 151,15			
		97 575,90	inne źródła	97 575,90	97 575,90			
2	Elektroniczny plakat	ilość	Razem	7 950,00		7 950,00		
		cena jedn.	Środki własne województwa	45 050,00				
		wartość	dotacje z budżetu państwa	45 050,00		45 050,00		
		53 000,00	inne źródła	53 000,00		53 000,00		
			Razem	20 013,71	12 063,71	7 950,00		
Ogółem			Środki własne województwa	113 411,04	68 361,04	45 050,00		
			dotacje z budżetu państwa	17 151,15	17 151,15			
			środki UE/Iz	17 151,15	17 151,15			
			inne źródła	150 575,90	97 575,90			
			Razem			53 000,00		

Alina Pawlak
sporządził

dyrektorka
Alina Walek

Departament merytoryczny
Dokument został sprawdzony pod względem celowościowym

.....
podpis osoby sprawdzającej

.....
Dyrektor departamentu merytorycznego

Dyrektor
Departamentu Dyfuzycji
Sławomir Kozłowski (1)

Komórka ds. Inwestycji
Dokument został zweryfikowany i sprawdzony

Członek Zarządu odpowiedzialny merytorycznie

Kierownik Biura
Realizacji Inwestycji
Ania Ryłska (1)
.....
podpis osoby sprawdzającej
22.12.2022v.

Z-ca Dyrektora
Departamentu Organizacyjnego
Maciej Czepiel (1)
.....
Dyrektor/kierownik komórki ds. inwestycji
22.12.2021

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
Członek Zarządu
Piotr Calbecki

Część opisowa zadań realizowanych w ramach projektu „Kultura w zasięgu 2.0”

Orientacyjny koszt zakupu w ramach zadań:

1. Dopuszczenie pracowni digitalizacji w sprzęt:

1) Mikser audio i wideo z funkcją streamingu	14 760,00
2) Przenośna stacja robocza – 2	21 525,00
3) Oprogramowanie klasy Q lab 4 Audio + Video – 2	7 134,00
4) Lustrzanka filmująca typ 1	8 585,40
5) Obiektyw do lustrzanki filmującej Canon 24-105 mm	5 166,00
6) Obiektyw do lustrzanki filmującej Canon 50 mm	2 460,00
7) Obiektyw do lustrzanki filmującej Canon 28-300	12 300,00
8) Mikrofon zew do lustrzanki filmującej	738,00
9) Stabilizator do lustrzanki filmującej	3 075,00
10) Fotograficzna akumulatorowa lampa światła ciągłego	2 460,00
11) Statyw z głowica olejową	4 305,00
12) Stacja robocza graficzna typ 2	7 995,00
13) Monitor graficzny typ 2	2 460,00
14) Oprogramowanie Adobe CC 12 msc	4 612,50
	97 575,90

2. Elektroniczny plakat:

1) WYŚWIETLACZ TYPOWY ZEWN. DOTYKOWY TOTEM 42"-46" – 1	35 000,00
2) WYŚWIETLACZ NIETYPOWY WEWN. DOTYKOWY NAŚCIENNY 55" – 1	18 000,00
	53 000,00

razem: **150 575,90**

1. Uzasadnienie celowości realizacji zadań:

Zadania realizowane będą w ramach projektu partnerskiego "Kultura w zasięgu 2.0", którego liderem jest Województwo Kujawsko-Pomorskie. Realizacja zadań jest niezbędna ze względu na osiągnięcie celów i wskaźników projektu.

2. Zakres rzeczowy zadań:

W ramach zadań zaplanowano zakup sprzętu do digitalizacji.

3. Ocena ekonomiczna efektywności zadań:

Zgodnie ze wstępnym rozeznaniem rynku zakup sprzętu jest uzasadniony ekonomicznie.

4. Dane o planowanych efektach rzeczowych zadań:

Efektem rzeczowym realizacji zadań będzie zwiększenie zakresu stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sferze usług publicznych przez digitalizację, publikację i zastosowanie (re-use) zasobów dziedzictwa regionalnego znajdującego się w posiadaniu jednostki kultury, co pozwoli na zwiększenie dostępności zasobów kulturalnych dla mieszkańców regionu.

sporz. Alina Pawlak

Dyrektor
Departamentu Cyfryzacji
Anna Wolek
Anna Wolek
Sławomir Kozłowski⁽¹⁾