

2021

RAZEM	Środki własne województwa	79 297,48	45 744,53	23 052,95	8 652,95	14 400,00
	dotacje z budżetu państwa					
	środki UE/IŻ	449 352,32	259 218,95	130 633,37	49 033,37	81 600,00
	środki własne jednostki					
	inne źródła					
	Razem	528 649,80	304 963,48	153 686,32	57 686,32	96 000,00

Zastępca Dyrektora
Muzeum Etnograficznego
im. M. Skłodziewskiej-Przykierowej
w Toruniu

mgr Joanna Muszyńska
Departament Inwestycji
Dyrektor departamentu merytorycznego

Slawomir Kozłowski
Kierownik Biura
Realizacji Inwestycji

Anita Ryłska
Dyrektor Komórki ds. Inwestycji
Departament Organizacyjny

Mieczysław Czepiel
Członek Zarządu

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
Członek Zarządu
Piotr Calbecki

.....
podpis osoby sprawdzającej

R/K

.....
podpis osoby sprawdzającej

Departament merytoryczny
Dokument został sprawdzony pod względem celowościowym

Komórka ds. inwestycji
Dokument został zweryfikowany i sprawdzony

Członek Zarządu odpowiedzialny merytorycznie

16.12.2021

[Signature]

61 - Muzeum Etnograficzne im. Marii Znamierowskiej-Prüfferowej w Toruniu

Część opisowa zadań realizowanych w ramach projektu „Kultura w zasięgu 2.0”

Orientacyjny koszt zakupu w ramach zadań:

1. Digitalizacja poprzez zakup usług:

- Kolekcja: Negatywy do master TIFF i JPEG – 20000	24 600,00
- Kolekcja: Obiekty różne, do digitalizacji 2D (zdjęcia) – 1 500	33 086,32
- Kolekcja: Obiekty dużej architektury do formatu 3D – 30	296 173,23
	353 859,55

2. Dopuszczenie pracowni digitalizacji w sprzęt:

- Aparat cyfrowy SONY bezlusterkowiec – 1	2.812,88
- Obiektyw do aparatu bezcyfrowego – 1	853,91
- Obiektyw do aparatu bezcyfrowego – 1	2.310,58
- Fotograficzna przenośna lampa LED – 2	2.812,88
	8.790,25

3. Wirtualne przewodnictwo i gry terenowe:

- Produkcja przewodnika/gry pn. Park Etnograficzny w Toruniu – 1	6 000,00
- Produkcja przewodnika/gry pn. Park Etnograficzny w Kaszczorku – 1	6 000,00
- Produkcja przewodnika/gry pn. Olęderski Park Etnograficzny – 1	6 000,00
- Dostawa tabletów – 60	48 000,00
- Zestaw AccessPiontów WiFi – 1	30 000,00
	96 000,00

4. Elektroniczny plakat:

- WYŚWIETLACZ TYPOWY ZEWNĘTRZNY DOTYKOWY TOTEM 42"-46" – 2	70 000,00
--	------------------

razem: 528 649,80

1. Uzasadnienie celowości realizacji zadań:

Zadania realizowane będą w ramach projektu partnerskiego "Kultura w zasięgu 2.0", którego liderem jest Województwo Kujawsko-Pomorskie. Realizacja zadań jest niezbędna ze względu na osiągnięcie celów i wskaźników projektu.

2. Zakres rzeczowy zadań:

W ramach zadań zaplanowano zakup usług oraz sprzętu do digitalizacji.

3. Ocena ekonomiczna efektywności zadań:

Zgodnie ze wstępnym rozeznaniem rynku zakup sprzętu i usług jest uzasadniony ekonomicznie.

4. Dane o planowanych efektach rzeczowych zadań:

Efektem rzeczowym realizacji zadań będzie zwiększenie zakresu stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sferze usług publicznych przez digitalizację, publikację i zastosowanie (re-use) zasobów dziedzictwa regionalnego znajdującego się w posiadaniu jednostki kultury, co pozwoli na zwiększenie dostępności zasobów kulturalnych dla mieszkańców regionu.

sporz. Alina Pawlak

Dyrektor
Departamentu Cyfryzacji
Slawomir Kozłowski (1)

Zastępca Dyrektora
Muzeum Etnograficznego
im. M. Znamierowskiej-Prüfferowej
w Toruniu
mgr Joanna Muszyńska