

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 4 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu jako jednostka sektora finansów publicznych, w rozumieniu przepisów o finansach publicznych, jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. Na podstawie art. 255 pkt 5 zamawiający unieważnia postępowanie w sytuacji, gdy wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć.

Zgodnie z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiotowej uchwale.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i realizacja koncepcji strategicznej i kreatywnej kampanii o szerokim zasięgu informującej o efektach wdrażania projektów dotyczących zwalczania pandemii COVID-19 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu wpłynęły trzy oferty:

Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto
MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 94 00-807 WARSZAWA NIP :7010406776	741.023,34 zł
APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wroblewskiego 18, 93-578 Łódź NIP: 731-204-53-70	614.699,88 zł
Agencja Reklamowa Gall s.c. P. Zasuwa, L. Milewski Szosa Chełmińska 50 87-100 Toruń NIP: 879-10-08-248	842.550,00 zł

Przedmiot zamówienia był elementem szerszej kampanii mającej na celu wykazania efektów działania Województwa Kujawsko-Pomorskiego dotyczących zwalczania pandemii COVID-19, w tym również działań dotyczących projektów zwalczania pandemii COVID-19 realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. Zamawiający zakładał przeprowadzenie kampanii w okresie letnim, jednakże przedłużająca się procedura badania ofert oraz szybko rozwijająca się czwarta

fala pandemii COVID-19 sprawiły, iż realizacja działań w zaplanowanym okresie stała się niemożliwa. Na etapie wszczęcia postępowania sytuacja epidemiczna w kraju, jak i regionie była zupełnie inna, od tej która panuje obecnie, dlatego też zaplanowane działania, takie jak wykorzystanie elementów kampanii podczas imprez masowych, są niemożliwe do wykonania w chwili obecnej. Obecnie mając na uwadze ilość osób, które zarażone są wirusem SARS-COV-2 oraz tempo rozprzestrzeniania się kolejnej fali w kraju i regionie, wykazywanie efektów działań mających na celu zwalczanie pandemii byłoby niecelowe i przyniosłoby skutek odwrotny od zamierzonego. Obecna sytuacja wymaga podjęcia działań umożliwiających dotarcie z pomocą do jak największej liczby mieszkańców poprzez przekaz, aby się szczepić, wykazać że szczepionki są bezpieczne, pomagają uchronić się przed zakażaniem.

Ze względu na fakt, iż projekt, w ramach którego kampania miałyby być realizowana, kończy się z końcem 2021 roku, nie ma w chwili obecnej również możliwości prolongowania terminów realizacji.

Zamawiający, na podstawie art. 255 pkt 5 ustawy Prawo zamówień publicznych, unieważnia postępowanie w sytuacji, gdy wystąpiła istotna zmiana okoliczności, powodująca, że prowadzenie postępowania nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć.

## **5. Ocena skutków regulacji:**

Środki należy zwolnić spod rezerwacji.