



Toruń, dnia 3.01.2022 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w imieniu Województwa Kujawsko-Pomorskiego zaprasza do składania ofert na **funkcję koordynatora działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych na obszarze Szlaku Piastowskiego w województwie kujawsko-pomorskim.**

### 1. Szczegółowy opis przedmiotu zlecenia:

- 1) współpraca z administratorami obiektów szlaku oraz koordynatorem szlaku w województwie wielkopolskim. **Lista obiektów szlaku stanowi załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego;
- 2) administrowanie treściami na stronie internetowej szlaku we współpracy z koordynatorem szlaku w województwie wielkopolskim;
- 3) współadministrowanie profilami w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) we współpracy z koordynatorem szlaku w województwie wielkopolskim i Zleceniodawcą oraz realizacja zaakceptowanej przez Zleceniodawcę koncepcji działań komunikacyjnych za pośrednictwem tych kanałów;
- 4) świadczenie usług stacjonarnej informacji turystycznej dotyczącej oferty szlaku w sezonie turystycznym (maj-wrzesień), w tym dystrybucja zatwierdzonych przez Zleceniodawcę materiałów promocyjnych i informacyjnych, w przystosowanym do tego lokalu dostępnym dla turystów 6 dni w tygodniu co najmniej łącznie przez 44 godziny oraz udostępnienie do tego celu nr telefonu stacjonarnego dla turystów 6 dni w tygodniu co najmniej łącznie przez 44 godziny;
- 5) uczestnictwo w posiedzeniach Rady Programowo-Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego oraz w cyklicznych spotkaniach z administratorami obiektów szlaku, organizowanych przez Zleceniodawcę;
- 6) realizacja działań z obszaru media relations w porozumieniu ze Zleceniodawcą;
- 7) realizacja i koordynacja działań promocyjnych w uzgodnieniu ze Zleceniodawcą, w tym organizacja święta Szlaku „Weekendu na Szlaku Piastowskim”. Dodatkowe koszty związane z realizacją zaproponowanych działań zostaną pokryte przez Zleceniodawcę;
- 8) realizacja założeń **Koncepcji Strategii Komunikacji Marketingowej dla Szlaku Piastowskiego - załącznik nr 2** oraz **planu działania projektu Cult-CreaTE - załącznik nr 3**, w szczególności dbanie o: spójny wizerunek Szlaku Piastowskiego, komunikację wewnętrzną między obiektami Szlaku, komunikację z turystą oraz angażowanie nowych interesariuszy w promocję i rozwój Szlaku Piastowskiego;
- 9) realizacja innych działań zaproponowanych w złożonej ofercie przez Zleceniobiorcę;
- 10) pozyskiwanie środków finansowych na powyższe działania z innych źródeł.

**2. Zlecenie powinno zostać zrealizowane do dnia 6 grudnia 2022 r., termin rozpoczęcia realizacji zadania - styczeń 2022 r.** Przedmiot zlecenia będzie wykonywany w okresie, co do którego obowiązują specyficzne ograniczenia, wynikające ze stanu epidemii na terenie Polski. W związku z tym dopuszcza się możliwości prowadzenia w tym czasie prac w formie spotkań bezpośrednich w pomieszczeniach zamkniętych jedynie z zachowaniem niezbędnych zasad reżimu sanitarnego. Przedmiot zlecenia będzie realizowany w formule odpowiednio udokumentowanej pracy, w tym również pracy zdalnej (online, telefonicznie, a w przypadku spotkań – telekonferencji, webinarium itp.). Dobór i wykorzystanie narzędzi pracy zdalnej zostanie zaproponowany przez Zleceniobiorcę.

**3. Warunki udziału w postępowaniu:** Warunkiem udziału w postępowaniu o udzielenie zlecenia jest wykazanie, że składający ofertę dysponuje lokalem umożliwiającym świadczenie usług informacji turystycznej. Lokal powinien być zlokalizowany na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, w miejscowości w której znajdują się obiekty Szlaku Piastowskiego, tj. w: Żninie, Biskupinie, Gąsawie, Strzelnie, Mogilnie, Inowrocławiu, Pakości, Kruszwicy, Radziejowie, Brześciu Kujawskim, Włocławku, Kowalu. Lista obiektów - patrz załącznik nr 1.

Ocena spełniania w/w warunków dokonana zostanie zgodnie z formułą spełnia - nie spełnia, w oparciu o informacje zawarte w dokumentach. Z treści załączonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, iż w/w warunki oferent spełnił.

**Niespełnienie warunku skutkować będzie wykluczeniem Zleceniobiorcy z postępowania.**

**5. Oferta powinna zawierać:**

- podpisaną przez oferenta **formularz ofertowy** (cena netto, podatek vat i brutto) wraz z oświadczeniem dotyczącym terminu jej obowiązywania (30 dni) – **załącznik nr 4**,
- opracowaną koncepcję realizacji zlecenia wraz z harmonogramem,
- wykaz osób zatrudnionych do realizacji zlecenia wraz z niezbędnym opisem kwalifikacji,
- oświadczenie oferenta o posiadaniu lokalu umożliwiającego świadczenie usług informacji turystycznej.

**6. Opis kryteriów oceny oferty:**

- 1) Cena 40% - maksymalnie 40 pkt,
- 2) Koncepcja koordynacji Szlaku 60% - maksymalnie 60 pkt,

Ocena zostanie wykonana w następujący sposób:

Zleceniodawca dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 (100 % = 100 pkt):

1. Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:  
Cena brutto oferty najtańszej

----- x100 x 40% (waga kryterium) = ilość punktów

Cena brutto oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

2. W ramach kryterium „**koncepcja**”, oceniane będą następujące elementy:

- a) czy koncepcja zawiera wszystkie elementy opisane w opisie zamówienia – tak – 5 pkt, nie – 0 pkt,
- b) czy informacje i dane zawarte w koncepcji są wolne od błędów rzeczowych i logicznych – tak – 5 pkt, nie – 0 pkt,
- c) czy zaproponowane działania są odpowiednio dobrane do przedmiotu zlecenia – tak – 15 pkt, nie – 0 pkt,
- d) czy zaproponowane działania umożliwią skuteczną komunikację z grupami docelowymi (przez co rozumie się dostosowanie narzędzi do adresatów) – tak – 10 pkt., nie – 0 pkt,
- e) Czy zaproponowane działania są oryginalne (przez co rozumie się ich nowatorskość i wyjątkowość, pomysłowość i czytelność) –tak – 25 pkt., nie – 0 pkt.

Łącznie za powyższe kryterium można otrzymać maksymalnie 60 pkt.

Punkty za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę.

#### **7. Forma płatności i finansowanie:**

- a) ze Zleceniobiorcą zostanie podpisana umowa na realizację wyżej opisanego zlecenia.
- b) Zleceniodawca uiszcza płatność przelewem na rachunek bankowy Zleceniobiorcy w terminie 21 dni od dnia zrealizowania usługi i dostarczenia Zleceniodawcy prawidłowo wystawionej faktury VAT na Województwo Kujawsko-Pomorskie, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP 956-19-69-536 oraz sprawozdania z wykonanego zadania. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zleceniodawcy.
- c) Istnieje możliwość realizacji przedmiotu zamówienia etapami, a w związku z tym wynagrodzenie może być wypłacane w transzach.

#### **8. Termin składania ofert:**

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail: [a.komorowska@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:a.komorowska@kujawsko-pomorskie.pl) do dnia **11 stycznia 2022 r. do godziny 12:00**. Oferty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

Ewentualne pytania w sprawie oferty można kierować na e-mail: [a.komorowska@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:a.komorowska@kujawsko-pomorskie.pl)

#### **9. Informacje dodatkowe:**

- a) Informacja o wyborze Zleceniobiorcy zostanie przekazana mailowo.
- b) Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru Zleceniobiorcy, bez podawania przyczyny.