

UCHWAŁA NR 22/707/15
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 3 czerwca 2015 r.

w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1, art. 19 ust. 2 oraz art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.¹) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013, poz. 596 z późn. zm.²), w związku z uchwałą Nr 2/17/15 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 14 stycznia 2015 r. w sprawie określenia zasad i trybu udzielania zamówień publicznych zakresie wykonywania zadań Województwa Kujawsko-Pomorskiego niezastrzeżonych do kompetencji wojewódzkich jednostek organizacyjnych i wojewódzkich osób prawnych, uchwała się, co następuje:

§ 1. 1. Wszczyna się postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest organizacja kampanii promocyjnych produktów turystycznych Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

2. Wybiera się tryb przetargu nieograniczonego, o którym mowa w ust. 1.

3. Ustala się specyfikację istotnych warunków zamówienia stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Do przeprowadzenia postępowania, o którym mowa w § 1 ust. 1 powołuje się komisję przetargową w składzie:

- 1) Olgierd Sobkowiak – przewodniczący;
- 2) Beata Gęstwa – sekretarz;
- 3) Edyta Chmielewska-Drężek – członek;
- 4) Edyta Macieja - Morzuch – członek;
- 5) Marcin Habel – członek;
- 6) Małgorzata Stokłosa - członek.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy ogłoszono w Dz. U. z 2013 r. poz. 984, poz.1047 i poz. 1473 i Dz. U. z 2014r. poz. 423, poz. 768, poz. 811, poz. 915, poz. 1232 i z 2015 r. poz. 349 i poz. 605.

² Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy ogłoszono w Dz. U. z 2013 r. poz. 645 i Dz. U. z 2014 r. poz. 379 i poz. 1072.