Toruń, 05.10.2021 r.

Zaproszenie do składania ofert

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w imieniu Województwa Kujawsko-Pomorskiego zaprasza do składania ofertna dostarczenie materiałów promocyjnych w postaci segregatorów, długopisów, biuwarów, kubków, toreb   
i pulsoksymetrów w ramach dwóch projektów:

„Ograniczenie negatywnych skutków COVID-19 poprzez działania profilaktyczne   
i zabezpieczające skierowane do służb medycznych” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

oraz

„Doposażenie szpitali w Województwie Kujawsko-Pomorskim w związku z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

1. **Podstawa prawna zastosowanego trybu zaproszenia do składania ofert - art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.**

**2. Dane zamawiającego:**

Województwo Kujawsko-Pomorskie

Plac Teatralny 2

87-100 Toruń

**3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

**CZĘŚĆ I** - W ramach projektu pn. „Ograniczenie negatywnych skutków COVID-19 poprzez działania profilaktyczne i zabezpieczające skierowane do służb medycznych” zapytanie obejmuje:

1) SEGREGATOR wraz z projektem graficznym

w ilości 800 szt.:

segregator ringowy

format A4

pojemność: 30 mm – do 300 kartek o gramaturze 80 g

mechanizm dwuringowy

grubość tektury 2,25 mm

folia błyszcząca, odporna na zarysowania

wyklejka wewnętrzna - biała kreda

okleina zewnętrzna: druk offsetowy

zadruk CMYK 4+0

2) DŁUGOPIS W KSZTAŁCIE STRZYKAWKI wraz z projektem graficznym

w ilości 5000 szt.:

znakowanie: tampodruk w jednym kolorze

powierzchnia znakowania: min. 50 x 6 mm

odblokowanie wciśnięciem

długopis przezroczysty, wypełnienie w kolorach: czerwony/zielony/niebieski

kolor wkładu niebieski lub czarny

3) BIUWAR na biurko wraz z projektem graficznym

w ilości 2000 szt.:

format A3 (420 x 297 mm)

papier kreda mat 90 g

ilość kartek 40

posiadający kalendarz dwuletni i tygodniowy planer

klejenie górnej krawędzi

z listwą ochronną, zabezpieczającą kartki przed zaginaniem u dołu

zadruk CMYK 4+0

4) KUBEK wraz z projektem graficznym

w ilości 2000 szt.:

kolor biały

wykonany z wysokiej jakości materiału ceramicznego

pokryty jednorodną, gładką i błyszcząca powierzchnią porcelanową

pojemność 330-430 ml

zadruk na całym kubku

metoda nadruku: sitodruk

odporny na zmywanie w zmywarce

zadruk CMYK 4+0

5) TORBA wraz z projektem graficznym

w ilości 2000 szt.:

torba płaska

materiał 100% bawełna, gramatura min 140 g/m2

kolor naturalny

wymiary ok 40 cm x 40 cm, mieszcząca format A4

długość ucha 30 – 40 cm

uchwyt wzmocniony przeszyciem

nadruk: sitodruk

zadruk kolor wg poniższych logotypów (zał. nr 3)

6) PULSOKSYMETR wraz z projektem graficznym

w ilości 800 szt.:

napalcowy pulsoksymetr przeznaczony do pomiaru SpO2 i PR dla dorosłych i dzieci, do użytku indywidualnego

czytelny kolorowy wyświetlacz

pomiar w sposób nieinwazyjny

szybki pomiar (około 6-7 sekund)

kolorowy wyświetlacz LCD

fala przebiegu słupkowa, tzw. fala PLETH

zakres pomiaru SpO2: 0% – 100%

zakres pomiaru tętna: 30 bpm – 250 bpm

sposób wyświetlania: wykres słupkowy i wykres pletyzmograficzny

zasilanie: 2 baterie alkaliczne

dokładność: 1% dla SpO2 i 1bpm dla tętna

nadruk w jednym kolorze

Wszystkie materiały promocyjne wymienione w części I powinny zawierać logotypy wg zał. nr 3 oraz tytuł projektu i w miarę możliwości informację o współfinansowaniu projektu.

Jakość znakowania wszystkich materiałów powinna gwarantować jego czytelność przez okres co najmniej 5 lat.

**CZĘŚĆ II** - W ramach projektu pn. „Doposażenie szpitali w Województwie Kujawsko-Pomorskim w związku z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19” zapytanie obejmuje:

1) SEGREGATOR wraz z projektem graficznym

w ilości 800 szt.:

segregator ringowy

format A4

pojemność: 30 mm – do 300 kartek o gramaturze 80 g

mechanizm dwuringowy

grubość tektury 2,25 mm

folia błyszcząca, odporna na zarysowania

wyklejka wewnętrzna - biała kreda

okleina zewnętrzna: druk offsetowy

zadruk CMYK 4+0

2) DŁUGOPIS W KSZTAŁCIE STRZYKAWKI wraz z projektem graficznym

w ilości 5000 szt.:

znakowanie: tampodruk w jednym kolorze

powierzchnia znakowania: min. 50 x 6 mm

odblokowanie wciśnięciem

długopis przezroczysty, wypełnienie w kolorach: czerwony/zielony/niebieski

kolor wkładu niebieski lub czarny

3) BIUWAR na biurko wraz z projektem graficznym

w ilości 2000 szt.:

format A3 (420 x 297 mm)

papier kreda mat 90 g

ilość kartek 40

posiadający kalendarz dwuletni i tygodniowy planer

klejenie górnej krawędzi

z listwą ochronną, zabezpieczającą kartki przed zaginaniem u dołu

zadruk CMYK 4+0

4) KUBEK wraz z projektem graficznym

w ilości 2000 szt.:

kolor biały

wykonany z wysokiej jakości materiału ceramicznego

pokryty jednorodną, gładką i błyszcząca powierzchnią porcelanową

pojemność 330-430 ml

zadruk na całym kubku

metoda nadruku: sitodruk

odporny na zmywanie w zmywarce

zadruk CMYK 4+0

5) TORBA wraz z projektem graficznym

w ilości 2000 szt.:

torba płaska, kolor naturalny

materiał 100% bawełna, gramatura min 140 g/m2

wymiary ok 40 cm x 40 cm, mieszcząca format A4

długość ucha 30 – 40 cm

uchwyt wzmocniony przeszyciem

nadruk: sitodruk

zadruk kolor wg poniższych logotypów (zał. nr 4)

6) PULSOKSYMETR wraz z projektem graficznym

w ilości 800 szt.:

napalcowy pulsoksymetr przeznaczony do pomiaru SpO2 i PR dla dorosłych i dzieci, do użytku indywidualnego

czytelny kolorowy wyświetlacz

pomiar w sposób nieinwazyjny

szybki pomiar (około 6-7 sekund)

kolorowy wyświetlacz LCD

fala przebiegu słupkowa, tzw. fala PLETH

zakres pomiaru SpO2: 0% – 100%

zakres pomiaru tętna: 30 bpm – 250 bpm

sposób wyświetlania: wykres słupkowy i wykres pletyzmograficzny

zasilanie: 2 baterie alkaliczne

dokładność: 1% dla SpO2 i 1bpm dla tętna

nadruk w jednym kolorze

Wszystkie materiały promocyjne wymienione w części II powinny zawierać logotypy wg zał. nr 4 oraz tytuł projektu i w miarę możliwości informację o współfinansowaniu projektu.

Jakość znakowania wszystkich materiałów powinna gwarantować jego czytelność przez okres co najmniej 5 lat.

**4. Postanowienia ogólne**

1) Zamawiający dopuszcza składanie ofert cząstkowych wyłącznie w podziale na część I i II zamówienia.

2) W ramach zamówienia zostaną zawarte 2 odrębne umowy dla każdego z projektów.

3) Termin realizacji zamówienia: projekty materiałów promocyjnych powinny zostać przesłane Zamawiającemu do akceptacji drogą elektroniczną w terminie 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy na adres: a.pelczar@kujawsko-pomorskie.pl.

W przypadku wystąpienia uwag do przygotowanego projektu Zamawiający zgłosi je

w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania projektów. Przedmiot zamówienia powinien być dostarczony w nieprzekraczalnym terminie do 25 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

4) Zaakceptowane projekty materiałów promocyjnych powinny być dostarczone w formacie jpg oraz PDF drogą elektroniczną oraz na nośniku cyfrowym.

5) Przedmiot zamówienia powinien być dostarczony w całości do Departamentu Zdrowia Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na adres:

ul. M. Skłodowskiej-Curie 73, 87-100 Toruń,

na koszt Wykonawcy.

**5.** **Oferta powinna zawierać:** prawidłowo wypełniony i podpisany przez uprawnioną osobę formularz cenowy, oddzielnie dla części I (zał. nr 1) i II (zał. nr 2).

**6. Termin i sposób składania ofert:**

1)Termin składania ofert upływa dnia **13.10.2021 r. do godziny 9:00**

2) Oferty proszę przekazywać drogą elektroniczną na e- mail: [zakupy-efs@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:zakupy-efs@kujawsko-pomorskie.pl)

**7. Kryteria oceny:**

najniższa cena brutto – 100 pkt.

Przy czym liczba punktów ustalana jest w następujący sposób:

cena brutto najtańszej oferty

-----------------------------------------------  x 100 (waga kryterium) = ilość punktów

cena brutto oferty badanej

Wynik końcowy powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsca po przecinku.

**8. Dodatkowe informacje:**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia postępowania bez podania przyczyny.