

Załącznik nr 2 do Regulaminu uczestnictwa przedsiębiorców (MŚP) w zagranicznych misjach gospodarczych organizowanych przez Województwo Kujawsko-Pomorskie.

Kryteria rekrutacji

Kryteria wyboru Uczestników w ramach misji gospodarczych organizowanych przez Województwo Kujawsko-Pomorskie w terminie 04-08.02.2022r. w ramach projektu pn. „Invest in Bit CITY 2. Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, Działanie 1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, Poddziałanie 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw.

Lp.	Opis/pytanie	Dokument źródłowy	Skala punktowa / wymogi formalne
KRYTERIA REJESTRACYJNE			
1.	Przedsiębiorca posiada siedzibę lub oddział i prowadzi działalność na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, nie krócej niż 12 miesięcy licząc od dnia zarejestrowania działalności do dnia zgłoszenia chęci udziału w Misji gospodarczej	Odpis z Rejestru Przedsiębiorcy KRS lub zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) nie starsze niż na 3 miesiące przed terminem składania formularza uczestnictwa, (oryginał, kopia lub wydruk ze https://ekrs.ms.gov.pl/web/wyszukiwarka-krs/strona-glowna lub https://prod.ceidg.gov.pl/CEIDG/CEIDG.Public.UI/Search.aspx)	TAK/NIE
2.	Przedsiębiorca posiada zakres działalności gospodarczej zgodny z tematyką organizowanej Misji gospodarczej	Oświadczenie przedsiębiorcy Załącznik nr 6 do Regulaminu, określające czy pozostała do wykorzystania przez przedsiębiorcę <i>pomoc de minimis</i> umożliwia udział w Misji oraz Formularz deklaracji uczestnictwa – część C. Informacje dotyczące przedsiębiorstwa.	TAK/NIE
3.	Przedsiębiorca spełnia łącznie wszystkie kryteria dotyczące skorzystania z pomocy publicznej <i>pomocy de minimis</i> wynikającej z przepisów Rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19 marca 2015 r. w sprawie udzielania <i>pomocy de minimis</i> w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014-		TAK/NIE

	2020 (Dz. U. z 2021 r. poz 900) wydanego w oparciu o rozporządzenia KE nr 1407/2013 dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz. Urz. UE. L.2013.352.1) oraz dotyczące pomocy wywozowej.		
4.	Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy według kryteriów określonych w art. 2 Załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE. L.2014.187.1).	Oświadczenie przedsiębiorcy stanowiące Załącznik nr 5 do Regulaminu	TAK/NIE
5.	Przedsiębiorca posiada strategię biznesową, która zakłada, że działania, na które ubiega się o dofinansowanie stanowią element strategii w zakresie internalizacji działalności gospodarczej.	Oświadczenie przedsiębiorcy w Załączniku nr 10 do Regulaminu dotyczące strategii biznesowej wraz z jej streszczeniem w zakresie internacjonalizacji działalności gospodarczej (max. 1 000 znaków), obejmującej min. (1) kierunki (destynacje) ekspansji gospodarczej, (2) opis dotychczasowego doświadczenia w prowadzeniu działalności na rynkach zagranicznych, (3) motywy internacjonalizacji (np. rozszerzenie rynku/obniżenie wydatków/obniżenie kosztów produkcji/inne).	TAK/NIE
W przypadku niespełnienia któregokolwiek z powyższych kryteriów zgłoszenie nie będzie dalej rozpatrywane			
KRYTERIA RANKINGOWE			
6.	Potencjał przedsiębiorcy w zakresie podjęcia współpracy kapitałowej, handlowej i/lub technologicznej z partnerem zagranicznym	Formularz deklaracji uczestnictwa – część C. Informacje dotyczące przedsiębiorstwa.	0-2 pkt: 0 pkt- przedsiębiorstwo nie posiada potencjału w zakresie podjęcia współpracy z partnerem zagranicznym, 1 pkt – przedsiębiorstwo posiada doświadczenie w zawieraniu/

			pozyskiwaniu nowych, zagranicznych kontaktów handlowych, ale nie prowadzi jeszcze działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych, 2 pkt – przedsiębiorstwo prowadzi działalność eksportową/ posiada kanał dystrybutorski lub przedstawicielstwo na rynku zagranicznym, a rezultatem niniejszej misji będzie wprowadzenie produktu/ usługi na rynek ZEA
7.	Przedsiębiorstwo brało udział w co najmniej dwóch wydarzeniach gospodarczych (np. targi, konferencje, misje gospodarcze) poza granicami RP w ostatnich trzech latach licząc od dnia złożenia formularza deklaracji uczestnictwa lub w ww. wydarzeniach w formie on-line.	Opis działań promocyjno-informacyjnych w formularzu deklaracji uczestnictwa – część C. Informacje dotyczące przedsiębiorstwa	0-2 pkt: 0 pkt – brak udziału w wydarzeniach gospodarczych lub udziału w dwóch wydarzeniach gospodarczych zgodnie z opisem kryterium, 1 pkt – przedsiębiorstwo brało udział w trzech wydarzeniach gospodarczych, 2 pkt – przedsiębiorstwo brało udział w czterech lub więcej wydarzeniach gospodarczych.
8.	Przedsiębiorstwo posiada stronę internetową w języku obcym (minimum w języku angielskim)	Formularz deklaracji uczestnictwa – część C. Informacje dotyczące przedsiębiorstwa.	0-2 pkt: 0 pkt - w przypadku, gdy strona internetowa lub strona www jest tylko w języku polskim, 1 pkt - przedsiębiorstwo posiada stronę internetową w języku angielskim, 2 pkt – przedsiębiorstwo posiada stronę internetową w języku angielskim i innym języku obcym.
Kryterium rozstrzygające (fakultatywnie) zastosowane zostanie w przypadku przedsiębiorców, którzy uzyskają taką samą liczbę punktów. Wówczas o pierwszeństwie decyduje:			
Data/godzina wpływu e-mail zawierającego dokumenty rekrutacyjne wskazane w Regulaminie rozdział III, pkt 3.			
maksymalna liczba punktów: 6 pkt,			