

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130.000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych. W myśl art. 239 ustawy Pzp Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 27/1108/21 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 14.07.2021 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w związku z ustanowieniem roku 2021 przez Sejmik Województwa Kujawsko-pomorskiego rokiem Wandy Błęńskiej i Bronisława Malinowskiego, w dniu 27.07.2021 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęła jedna oferta.

| Numer oferty | Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie                     | Cena ofertowa brutto/ Ilość punktów | Jakość / Ilość punktów | Spoty/ Ilość punktów | Publikacje/ Ilość punktów | Łączna ilość punktów |
|--------------|---|-------------------------------------|------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|
| 1            | Agencja Reklamowa Gall<br>P. Zasuwa, L. Milewski<br>Szosa Chełmińska 50<br>87-100 Toruń | 278.000,00<br>zł/ 20 pkt            | 40 pkt                 | 14 pkt               | 17 pkt                    | 91 pkt               |

Przemysław Zasuwa Leszek Milewski prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Agencja Reklamowa Gall s.c. Przemysław Zasuwa Leszek Milewski, ul. Szosa Chełmińska 50, 87-100 Toruń z łączną ceną 278.000,00 zł brutto i łączną ilością 91 pkt.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

### 5. Ocena skutków regulacji:

Źródło finansowania:

Zadanie rzeczowe w budżecie: Promocja Województwa

Kwota 278.000,00

Nr zadania: W/N/750/10/Promocja

Dział: 750 Rozdział: 75075§ 4300

- 116000 zł netto + 5 % VAT (kwota vat 5800 zł) - 121800 zł brutto

- 126991,87 zł netto + 23% VAT (kwota vat 29208,13 zł) - 156200 zł brutto