

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU (wersja 21.07.2021 r.)

Opis projektu	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Województwo Kujawsko-Pomorskie Departament Planowania Strategicznego i Rozwoju Gospodarczego
Nazwa projektu:	„Przygotowanie i rozwój pakietu usług doradczych/informacyjnych, w zakresie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw z sektora MŚP oraz pozyskania działalności inwestycyjnej przez Kujawsko-Pomorskie Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów”
Wskaź źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020
Nr i nazwa osi priorytetowej:	Oś Priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Nr i nazwa działania:	Działanie 1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Nr i nazwa poddziałania:	Poddziałanie 1.5.2 Promocja gospodarcza regionu
Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/ min. 1 strona, max. 2 strony	<p>1. MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU (zgodnie z kryterium A.2):</p> <p>Projekt będzie realizowany na terytorium województwa kujawsko-pomorskiego.</p> <p>2. TYP PROJEKTU (zgodnie z kryterium B.3)</p> <p>1) Projekt dotyczy: <u>wsparcia dla Kujawsko-Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów (K-PCOIE) obejmującego przygotowanie i rozwój pakietu usług doradczych/informacyjnych, promocyjnych, w zakresie:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <u>umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw z sektora MŚP,</u> <u>pozyskania działalności inwestycyjnej, w tym m.in.:</u> <ul style="list-style-type: none"> wsparcie w budowaniu polityki inwestycyjnej pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego i inwestorem, wsparcie proinwestycyjne i poinwestycyjne: np. pomoc w zakresie załatwiania spraw w zależności od potrzeb inwestora, negocjacjach, budowaniu oferty inwestycyjnej, poszukiwanie nowych form pomocy dla inwestorów; sieciowanie interesariuszy; <u>międzynarodowej promocji gospodarczej regionu w kraju i za granicą, ze szczególnym uwzględnieniem promocji oferty inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego.</u> <p>3. CELE PROJEKTU (zgodnie z kryterium B.7)</p> <p><u>Główny cel projektu umożliwi zrealizowanie celu szczegółowego Poddziałania 1.5.2, którym jest zwiększony poziom handlu zagranicznego sektora MŚP.</u></p> <p>Zaplanowane działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> przełożą się na podejmowanie lub rozwijanie aktywności gospodarczej regionalnych przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych (sprzedaży do państw trzecich lub państw członkowskich UE), promocję lub wyszukiwanie

- partnerów na rynkach zagranicznych,
- przełożą się na wzrost inwestycji w regionie, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych,
 - służą realizacji celów projektu i w konsekwencji prowadzą do osiągnięcia celów działania.

4. ZGODNOŚĆ PROJEKTU Z ZASADĄ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I WYMAGANIAMI PRAWA OCHRONY ŚRODOWISKA (zgodnie z kryterium B.6) ORAZ Z ZASADĄ RÓWNOŚCI MĘŻCZYŹN I KOBIEC ORAZ NIEDYSKRIMINACJI (zgodnie z kryterium B.11)

Zadania przewidziane w ramach projektu zostaną zrealizowane zgodnie z:

- zasadą zrównoważonego rozwoju i wymaganiami prawa ochrony środowiska (zgodnie z **kryterium B.6**),
- zasadą równości mężczyzn i kobiet oraz niedyskryminacji (**zgodnie z kryterium B.11**) jak również z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. z 2020r. poz. 1062).

5. DOŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY I INFORMACJA O DOTYCHCZAS ŚWIADCZONYCH USŁUGACH NA RZECZ PRZEDSIĘBIORSTW (zgodnie z kryterium C.1.2)

Poniższe informacje mają na celu pokazanie historycznych uwarunkowań związanych z misją K-PCOIE, zakresem bezpłatnych usług, profilem organizacyjnym i doświadczeniem K-PCOIE w zakresie podejmowanych do tej pory działań na rzecz inwestorów i eksporterów. Są one niezbędne dla zrozumienia zasadności koncepcji modernizacji zakresu świadczonych dotychczas usług.

K-PCOIE powstało w 2010 roku na podstawie *Porozumienia Ramowego w sprawie funkcjonowania na terenie Województwa Kujawsko-Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów (K-PCOIE)*, które zostało zawarte na lata 2010-2020 pomiędzy Ministrem Gospodarki a Województwem Kujawsko-Pomorskim. W wyniku projektu systemowego Ministra Gospodarki, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013, Poddziałanie 6.2.1. „Wsparcie dla sieci centrów obsługi inwestorów i eksporterów”, powstała krajowa sieć 15 regionalnych Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE). System wsparcia dla przedsiębiorców, powstały w ramach projektu, zakładał współpracę sieci Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) Ambasad i Konsulatów RP, Ministerstwa Gospodarki i regionalnych placówek sieci COIE. Powyższy projekt systemowy przewidywał świadczenie przez wszystkie jednostki sieci COIE do 2020 roku dwóch typów bezpłatnych usług informacyjnych:

- tzw. usług „pro-eksport”, oferowanych w zakresie niezbędnym do planowania i realizacji eksportu lub/i sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim, jak również inwestowania poza granicami Polski,
- tzw. usług „pro-biz”, polegających na informowaniu inwestorów zagranicznych o warunkach podejmowania działalności gospodarczej i inwestowania w Polsce.

Podczas 10 lat działalności K-PCOIE udało się w sposób unikalny wypełnić lukę na rynku usług skierowanych dla przedsiębiorców (eksporterów i inwestorów) oraz JST. K-PCOIE jako instytucja o ugruntowanej pozycji, posiadająca doświadczoną, profesjonalną kadre, dotychczas jako jedyna w regionie świadczyła bezpłatne usługi informacyjne dla eksporterów i inwestorów, na podstawie szerokiego wachlarza instrumentów wsparcia przedsiębiorstw, z których część była niedostępna w ofercie pozostałych, regionalnych IOB np.:

- aktualne analizy rynków zagranicznych, w tym szyte na miarę analizy branżowe na zamówienie grup przedsiębiorstw,
- symulacje prognozowanych trendów konsumentów zagranicznych,
- aktualne dane statystyczne o handlu zagranicznym województwa,
- statystyki rynków zagranicznych, największa w regionie baza zagranicznych ofert współpracy dla eksporterów oraz baza ofert inwestycyjnych dla inwestorów,
- stałe wsparcie instytucjonalne Ministerstwa Gospodarki oraz wsparcie merytoryczne WPHI Ambasad i Konsulatów RP/ Zagranicznych Biur Handlowych PAIH w obsłudze zapytań regionalnych przedsiębiorstw,
- bezpłatne konferencje z udziałem ekspertów z instytucji rządowych itp.).

Do 2021 K-PCOIE udzieliło **3738** usług informacyjnych proeksportowych w standardzie określonym przez Ministerstwo Gospodarki. Zorganizowało i obsłużyło **44** wydarzenia dedykowane tematyce eksportowej, w których udział wzięło **1529** przedsiębiorców. W tym samym okresie sekcja inwestycyjna obsłużyła ponad **200** projektów inwestycyjnych.

Działalność K-PCOIE okazała się sukcesem, ciesząc się dużym zainteresowaniem przedsiębiorców i samorządowców, czego dowodem są wyszczególnione powyżej statystyki. Wskazują one na bogate doświadczenie K-PCOIE w zakresie obsługi inwestorów i eksporterów, a jednocześnie dowodzą, iż istnieje stałe zapotrzebowanie na tego typu usługi. Działając w ramach rozbudowanej sieci powiązań i współpracując z wyspecjalizowanymi agendami rządowymi K-PCOIE oferowało zakres usług szczególnie potrzebny przedsiębiorcom z sektora MŚP oraz dostosowany do realnych potrzeb rynkowych wynikających z popytu na nie. Zgodnie z wynikami „Analizy umiędzynarodowienia małych i średnich przedsiębiorstw z województwa kujawsko-pomorskiego”, którą przeprowadziła Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego (TARR) w 2017 roku, K-PCOIE jest regionalną instytucją, z której wsparcia przedsiębiorcy korzystają wg ankietowanych dwukrotnie częściej niż z usług lokalnych izb przemysłowo-handlowych i gospodarczych.

Obecnie w K-PCOIE zatrudnienie znajduje 3 specjalistów d.s. eksportu i 3 specjalistów d.s. inwestycji. Pracownicy K-PCOIE są specjalistami zrekrutowanymi według wytyczonych przez

Ministerstwo Gospodarki wymogów (standardów), posiadającymi doświadczenie zawodowe i kompetencje (w tym językowe) do realizacji usług pro-eksport i pro-biz oraz doświadczenie projektowe, w tym w zakresie przygotowania, prowadzenia i rozliczania projektów współfinansowanych z UE.

Ministerstwo właściwe ds. gospodarki umożliwiło pracownikom sieci COIE stałe poszerzanie wiedzy z zakresu obsługi inwestorów i eksporterów, organizując obowiązkowe szkolenia w kraju i za granicą (benchmarking). W związku z powyższym w ramach projektu zakładającego modernizację usług planowana jest kontynuacja tej działalności i cykliczne poszerzanie wiedzy i podnoszenie kompetencji pracowników z zagadnień obejmujących m. in. eksport, inwestycje oraz promocję gospodarczą. Korzyści z uczestnictwa w programie podnoszenia kompetencji zaowocują uzupełnieniem specjalistycznej i praktycznej wiedzy, rozbudową sieci kontaktów, wyższą świadomością roli urzędu w kształtowaniu regionalnego klimatu gospodarczego.

6. MONITORING ŚWIADCZONYCH USŁUG I PROWADZENIE BADAŃ SATYSFAKCYJ ODBIORCY USŁUG (zgodnie z kryterium C.1.2)

W ramach swojej działalności K-PCOIE prowadzi monitoring świadczonych usług, prowadząc „Ewidencję usług pro-eksport i pro-biz”, w oparciu o opracowane przez Ministerstwo Gospodarki/ Rozwoju *Standardy świadczenia usługi informacyjnej Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)*. Jednostka na bieżąco prowadzi badania satysfakcji odbiorców usług, np. za pomocą ankiet ewaluacyjnych, rozpowszechnianych w ramach seminariów dla inwestorów i eksporterów. W trakcie i po realizacji projektu planuje się kontynuację ww. działań monitorowania świadczonych usług w ramach planowanego, zakładającego modernizację usług, projektu.

W ramach elementu sieciowania interesariuszy, w tym MŚP, przewiduje się elementy badania opinii i satysfakcji w zakresie usług świadczonych na rzecz wsparcia handlu zagranicznego i wzrostu inwestycji w regionie.

7. GRUPA DOCELOWA (zgodnie z kryterium C.1.3)

Grupę docelową projektu stanowią:

- a) sektor MŚP,
- b) interesariusze, czyli podmioty zainteresowane kreowaniem strategii rozwoju i realizacją działań na rzecz pozyskania inwestycji zagranicznych do regionu (jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwa – MŚP, IOB).

8. POTRZEBY GRUPY DOCELOWEJ W ZAKRESIE DOSTOSOWANIA USŁUG DO REALNYCH POTRZEB RYNKOWYCH WYNIKAJĄCYCH Z POPYTU NA OKREŚLONE USŁUGI, POPARTE UDOKUMENTOWANYMI I RZETELNYMI BADANIAM LUB WSTĘPNĄ ANALIZĄ RYNKU, W TYM Z UWZGLĘDNIENIEM INTELIGENTNYCH

SPECJALIZACJI DLA WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO (zgodnie z kryterium C.1.3)

Bieżąca **identyfikacja problemów i potrzeb grupy docelowej** projektu wynika z wieloletniej współpracy K-PCOIE z przedsiębiorcami w formule bezpłatnych usług informacyjnych świadczonych na rzecz inwestorów i eksporterów oraz wsparcia oferowanego JST.

W ramach tej współpracy K-PCOIE zidentyfikowało główne problemy grupy docelowej projektu, do których należą m.in.:

- brak bezpłatnych, profesjonalnych informacji o rynkach zagranicznych,
- brak bezpłatnych narzędzi m.in. do weryfikacji kontrahentów zagranicznych i sporządzania analiz rynkowych,
- wysoki koszt uzyskania informacji o rynkach zagranicznych,
- brak danych statystycznych o handlu zagranicznym województwa,
- duże ryzyko związane z podejmowaniem działalności eksportowej,
- brak trwałego, spójnego systemu wsparcia eksportu,
- obniżenie jakości oferty inwestycyjnej JST,
- niedostatek informacji o atrakcyjności inwestycyjnej województwa,
- rozproszenie systemu instytucjonalnego tworzącego wsparcie eksportowe i inwestycyjne.

Prognozuje się, że ogólnoswiatowa pandemia COVID-19 przyczyni się do recesji gospodarek w większości krajów i spowoduje zmianę trendów ogólnoswiatowej wymiany handlowej. Po wygaśnięciu pandemii polski eksport będzie potrzebował restrukturyzacji i dostosowania do nowej rzeczywistości.

W związku z powyższym konieczne będzie zapewnienie wsparcia informacyjnego mającego na celu animację i pobudzenie regionalnej gospodarki i funkcjonujących w niej podmiotów stanowiących grupę docelową projektu.

Zdiagnozowane przez K-PCOIE (na bazie wieloletnich doświadczeń) problemy i potrzeby **zostały poparte udokumentowanymi i rzetelnymi badaniami** przeprowadzonymi na poziomie regionu w zakresie realnych potrzeb grupy docelowej projektu wynikających z popytu na określone usługi.

Do 2021 roku na poziomie regionalnym wykonano szereg analiz o tematyce eksportowej bądź inwestycyjnej. Są to m.in.:

- „Analiza społeczno-gospodarczą sytuacji województwa”,
- „Analiza eksportową gospodarki województwa”,
- „Analiza inwestycyjną gospodarki województwa”,
- Raport z audytu diagnostycznego wśród 80 JST - identyfikacja rozwiązań i narzędzi wykorzystywanych przez gminy w procesie obsługi inwestora i promocji gospodarczej gminy jako podstawa do wsparcia szkoleniowo-doradczego, sporządzony w ramach projektu *POWER z działania 2.18. Wysokiej jakości usługi*

administracyjne dotyczący wprowadzania standardów obsługi inwestora w gminach,

- Projekt Programu Rozwoju Gospodarczego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Jednocześnie w ramach projektu planuje się przeprowadzenie audytu/analizy. **Audyt/ analiza** podsumowująca efektywność świadczonych usług, która w połączeniu z wnioskami wynikającymi z ww. bieżących analiz gospodarczych, powinna zidentyfikować i zinventaryzować realne potrzeby i problemy interesariuszy projektu w bardziej szczegółowym zakresie.

Realizowany projekt będzie wpisywał się w założenia „Inteligentnych specjalizacji województwa kujawsko-pomorskiego” poprzez swój wpływ na wzmocnienie regionalnych marek poprzez wprowadzanie innowacyjnych modeli biznesowych i wspieranie internacjonalizacji regionalnych firm, w efekcie czego doprowadzi do wzrostu konkurencyjności województwa kujawsko-pomorskiego (m.in. rozwój eksportu, powstawanie nowych miejsc pracy i nowych technologii, wzrost PKB regionu).

9. REALIZACJA USŁUG INFORMACYJNYCH/ DORADCZYCH NA BAZIE OPRACOWANYCH DLA SIECI COIE PRZEZ MINISTERSTWO ROZWOJU „STANDARDÓW ŚWIADCZENIA USŁUGI INFORMACYJNEJ COIE” LUB CERTYFIKATAMI, AKREDYTACJAMI LUB NARZĘDZIAMI ŚWIADCZONYCH USŁUG (zgodnie z kryterium C.1.5)

Swoje działania sieć COIE do 2020 roku miało obowiązek realizować w oparciu o opracowane przez Ministerstwo Gospodarki/ Rozwoju „Standardy świadczenia usługi informacyjnej Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)”. Przedmiotowy projekt będzie nadal realizowany **zgodnie z głównymi założeniami opracowanych Standardów świadczenia usługi informacyjnej COIE, jednakże w** wyniku realizacji projektu (przeprowadzonego audytu/analizy) ww. Standardy ulegną modyfikacji. Standardy zostaną dostosowane do audytu/analizy zaproponowanej przez Wykonawcę, przedstawiającej ścieżkę rozwoju zmodernizowanego pakietu usług doradczych/informacyjnych K-PCOIE.

10. MODEL WYPRACOWANIA WYSOKIEJ JAKOŚCI USŁUG I ŚCIEŻKA JEGO ROZWOJU (zgodnie z kryterium C.1.5)

Model rozwoju wysokiej jakości usług K-PCOIE będzie opierał się na już wypracowanym przez lata przez K-PCOIE modelu obsługi przedsiębiorstw, obejmującym tzw. bezpłatne usługi informacyjne/doradcze: „pro-eksport” i „pro-biz”. Ponadto model będzie zawierał dodatkowe, nowe rozwiązania wynikające z rezultatów przeprowadzonych do tej pory w województwie badań i analiz rynku pod kątem realnych potrzeb interesariuszy, dostosowując do nich dotychczasową ofertę K-PCOIE skierowaną do inwestorów i eksporterów.

W wyniku realizacji projektu wzmocniony zostanie istniejący już system obsługi i wspomaganie inwestycji zagranicznych

i eksportu.

Rozwinięciem zaprezentowanego poniżej wstępnego opisu zadań będą wyniki audytu/ analizy usług K-PCOIE, zrealizowanej w ramach planowanego projektu.

Ścieżka rozwoju modelu wysokiej jakości usług K-PCOIE będzie obejmowała trzy działania:

Działanie nr 1:

Prowadzenie działań na rzecz przygotowania i rozwoju zmodernizowanego pakietu usług doradczych/ informacyjnych świadczonych przez KPCOIE,

Działanie nr 1 będzie polegać na przygotowaniu i rozwoju zmodernizowanego pakietu usług doradczych/ informacyjnych, w zakresie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw z sektora MŚP oraz pozyskania działalności inwestycyjnej. W ramach projektu planowany jest rozwój wybranych instrumentów wsparcia dotychczas oferowanych przez K-PCOIE i poszerzenie ich o nowe propozycje usług doradczych/ informacyjnych, które dotychczas nie były realizowane a wynikną z audytu/analizy zleconego we wstępnej fazie realizacji projektu.

W ramach projektu planuje się zadania związane z przygotowaniem zmodernizowanego pakietu usług (ppkt a i b) oraz rozwój usług obejmujący ich testowanie, pilotaż (ppkt c, d, e). Ponadto, planowane jest zatrudnienie personelu bezpośrednio zaangażowanego w realizację usług doradczych/ informacyjnych (ppkt f).

Planowane działania, koszty:

- a) zlecenie przeprowadzenia **analizy/audytu** K-PCOIE podmiotowi zewnętrznemu, wyłonionemu w trybie konkurencyjnym (w ramach przygotowania zmodernizowanego pakietu usług doradczych/ informacyjnych świadczonych przez K-PCOIE).
Przeprowadzenie audytu/analizy usług K-PCOIE, będzie obejmowało ocenę: dotychczasowego wsparcia, realizowanego przez K-PCOIE ze wskazaniem na możliwość przygotowania i rozwoju zmodernizowanego pakietu usług doradczych/ informacyjnych, pod kątem zapotrzebowania na te usługi wśród przedsiębiorców/ samorządowców, które zostało stwierdzone i poparte udokumentowanymi i rzetelnymi badaniami, zrealizowanymi na poziomie regionalnym w ostatnich latach, o których mowa powyżej;
- b) profesjonalizacja kadry – **szkolenia** dla pracowników K-PCOIE realizujących rozwój zmodernizowanego pakietu usług doradczych/ informacyjnych;
Koszty związane z dostosowaniem kadry pracowniczej do wprowadzonego/ rozwiniętego modelu biznesowego nie przekroczą 10 % wydatków kwalifikowalnych (zgodnie z kryterium wyboru projektów B.10);
- c) organizacja i prowadzenie **seminariów/szkoleń** dla eksporterów, inwestorów, jst i innych interesariuszy w dedykowanych i wynikających z popytu tematach;
- d) **obsługa eksporterów i inwestorów** oraz pozostałych interesariuszy z użyciem (m.in. zakupionych w ramach

projektu od wyspecjalizowanych podmiotów) specjalistycznych narzędzi dedykowanych grupom docelowym projektu – np. w formie szczegółowych źródeł informacji, analiz, raportów oraz innych sprofilowanych instrumentów o charakterze proekspertyzowym i proinwestycyjnym;

- e) prowadzenie **wydawnictw własnych** – katalogów, przewodników, informatorów, poradników, raportów i analiz dla interesariuszy projektu
- f) **finansowanie wynagrodzeń personelu** K-PCOIE, odpowiedzialnego za przygotowywanie i rozwój zmodernizowanego pakietu usług doradczych/informacyjnych świadczonych przez K-PCOIE na rzecz grupy docelowej projektu. W ramach projektu zaplanowano zwiększenie liczby etatów, gdyż jest to niezbędne do osiągnięcia zakładanych rezultatów wsparcia, oraz zapewnienia rzetelnej i profesjonalnej obsługi interesariuszy. Liczba etatów w poszczególnych latach została wyszczególniona w Załączniku nr 1 do Formularza zgłoszeniowego.

Działanie nr 2:

przygotowanie nowej infrastruktury na potrzeby K-PCOIE

1. Działania związane z przygotowaniem nowej siedziby K-PCOIE w standardzie umożliwiającym świadczenie usług na wysokim poziomie zapewnią wizerunkowy i reprezentacyjny prestiż podejmowanym zadaniom. Działanie obejmuje wykonanie kompleksowych prac ogólnobudowlanych (remontowych i konserwatorskich) w kamienicy oraz w przyległym patio wraz z dostawą i montażem, niezbędnego do świadczenia usług, wyposażenia ujętego w projekcie budowlanym (mebli, urządzeń, sprzętów).

Zgodnie z Kryterium B.3 plan działań będzie obejmował utrzymanie infrastruktury powstałej w ramach projektu z budżetu województwa.

Obecnie trwają prace nad zaadaptowaniem budynku dla potrzeb siedziby K-PCOIE. Po analizie różnych wariantów (obecna lokalizacja, zakup powierzchni lub budynku, dzierżawa powierzchni) zdecydowano się na adaptację kamienicy przy ul. Franciszkańskiej 12, gdyż:

- a) obecna lokalizacja nie jest w pełni dostosowana do wachlarza planowanych działań związanych z wprowadzeniem nowych i zmodernizowanych usług oraz osiągnięcia zakładanych celów w projekcie. Obecnie K-PCOIE umiejscowione jest w głównej siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego (ul. Plac Teatralny 2, III p.),
- b) planowana nowa lokalizacja siedziby K-PCOIE przy ul. Franciszkańskiej 12 w Toruniu będzie dedykowana tylko tej jednostce oraz zapewni bardziej profesjonalne miejsce do świadczenia usług na rzecz interesariuszy niniejszego projektu. Będzie ona dostosowana do przewidywanych w projekcie działań m.in. dzięki sali konferencyjnej do organizacji szkoleń i seminariów (z zapleczem socjalnym), sal do rozmów z interesariuszami, czy stanowisk komputerowych dla przedsiębiorców. Ponadto budynek będzie posiadał

usprawnienia dla osób z niepełnosprawnościami.

c) budynek jest własnością województwa, nie ma więc konieczności poniesienia wysokiego kosztu zakupu powierzchni lub budynku, czy kosztów najmu. Jedynym kosztem jest koszt adaptacji kamienicy. Do tej pory został opracowany projekt budowlany, uzyskano pozwolenie na budowę, wyłoniono wykonawcę do pełnienia nadzoru inwestorskiego, w przygotowaniu jest postępowanie pzp na wykonanie kompleksowych prac ogólnobudowlanych (remontowych i konserwatorskich) w kamienicy oraz w przyległym patio wraz z dostawą i montażem wyposażenia ujętego w projekcie budowlanym).

2. Wydatki związane z infrastrukturą stanowią element szerszego projektu, którego sednem jest przygotowanie i rozwój zmodernizowanego pakietu usług doradczych/informacyjnych K-PCOIE. Niezbędne jest przy tym zapewnienie odpowiednio dostosowanego miejsca do ich świadczenia (infrastruktury posiadającej warunki lokalowe i techniczne na poziomie odpowiadającym współczesnym standardom dla powierzchni biurowo-konferencyjnych) oraz poniesienie związanych z tym wydatków inwestycyjnych.

Działanie nr 3:

międzynarodowa promocja gospodarcza regionu w kraju i za granicą, ze szczególnym uwzględnieniem promocji oferty inwestycyjnej z obszaru województwa kujawsko-pomorskiego

Działanie zakłada międzynarodową kampanię promocyjną walorów gospodarczych regionu, ze szczególnym uwzględnieniem promocji oferty inwestycyjnej z obszaru województwa kujawsko-pomorskiego. Promocja będzie prowadzona w kraju i za granicą.

Zakłada się zatrudnienie podwykonawcy tego działania mającego zasięg międzynarodowy świadczonych usług oraz dysponującego szerokim wachlarzem kanałów dedykowanej dystrybucji materiałów promocyjnych w formule hybrydowej (stacjonarnej i on-line). Międzynarodowa kampania promocyjna będzie realizowana w sposób zapewniający dotarcie do zróżnicowanych grup docelowych (ze szczególnym uwzględnieniem odbiorców biznesowych, VIP), z wykorzystaniem szerokok zasięgowych mediów i zróżnicowanych form komunikacji, jak również w formie dedykowanych kampanii zewnętrznych.

Personel COIE będzie zarządzał realizacją tego zadania, udostępniając do wykorzystania przez ww. podwykonawcę kampanii promocyjnej materiały tekstowe i graficzne (np. zdjęcia lotnicze terenów inwestycyjnych, elementy identyfikacji wizualnej) pozostające w zasobach Województwa oraz JST. Wyłoniony podwykonawca będzie natomiast odpowiadał za dalszą obróbkę przekazanego przez K-PCOIE materiału tekstowego/ graficznego, aby w efekcie powstało gotowe narzędzie promujące potencjał gospodarczy województwa w kraju i za granicą, ze szczególnym uwzględnieniem promocji oferty inwestycyjnej z obszaru

	województwa.
Partnerstwo w ramach projektu:	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE
Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):	<p>Prace przygotowawcze (dokumentacja techniczna, studium wykonalności) Planowany termin rozpoczęcia: lipiec 2019 Planowany termin zakończenia: wrzesień 2021</p> <p><u>Działanie nr 1</u> – Prowadzenie działań na rzecz przygotowania i rozwoju zmodernizowanego pakietu usług doradczych/informacyjnych świadczonych przez KPCOIE Planowany termin rozpoczęcia: październik 2021 Planowany termin zakończenia: grudzień 2023</p> <p><u>Działanie nr 2</u> – Przygotowanie nowej infrastruktury na potrzeby K-PCOIE Planowany termin rozpoczęcia: październik 2021 Planowany termin zakończenia: grudzień 2022</p> <p><u>Działanie nr 3</u> – Międzynarodowa promocja gospodarcza regionu w kraju i za granicą, ze szczególnym uwzględnieniem promocji oferty inwestycyjnej z obszaru województwa kujawsko-pomorskiego. Planowany termin rozpoczęcia: październik 2021 Planowany termin zakończenia: grudzień 2022</p> <p>Koszty pośrednie, w tym działania informacyjno-promocyjne Planowany termin rozpoczęcia: październik 2021 Planowany termin zakończenia: grudzień 2023</p>
Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych	
<p>Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Województwa Kujawsko-Pomorskiego do 2030 r.- Strategia Przyspieszenia 2030,</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.</p>	<p>Zgodnie z kryterium C.1.1 projekt będzie realizowany zgodnie z polityką regionu wypracowaną wspólnie z partnerami gospodarczymi, określającą kierunki rozwoju gospodarczego, w tym promocji gospodarczej regionu, aktualną na moment ogłoszenia naboru.</p> <p>Projekt jest zgodny z następującymi dokumentami strategicznymi/implementacyjnymi:</p> <p>Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020</p> <p>- także dla Priorytetu Inwestycyjnego 3b Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, w szczególności w celu umiędzynarodowienia: „Zastosowanie trybu pozakonkursowego dla projektów internacjonalizacji, w tym w zakresie wsparcia dla centrów obsługi inwestorów i eksporterów obejmującego przygotowanie i rozwój pakietu usług doradczych w zakresie prowadzenia działalności eksportowej i inwestycyjnej oraz w zakresie działań ukierunkowanych na przyciąganie nowych inwestycji na teren regionu tak krajowych jak i zagranicznych oraz promowania informacji o możliwościach oraz warunkach inwestowania na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. W ramach ww. działań planuje się również zapewnienie wsparcia procesu inwestycyjnego w regionie, w tym m.in. rozwój zintegrowanego, regionalnego</p>

systemu informacji n/t ofert inwestycyjnych w regionie, przygotowywanie opracowań zawierających kluczowe dla inwestorów informacje o regionie, utworzenie sieci współpracy biznes – IOB – jednostki samorządu terytorialnego, prezentację zintegrowanej oferty stref aktywności gospodarczych. Realizacja kompleksowych i skoordynowanych działań wzmacniających wizerunek regionalnej gospodarki obejmie również m.in. promocję gospodarczą regionu w wymiarze krajowym i międzynarodowym oraz będzie się opierać na wypracowanej spójnej polityce inwestycyjnej regionu.”

Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 roku – Strategia Przyspieszenia 2030+.

Cel główny: Konkurencyjna gospodarka

Zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki, tak aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych np. wzrostu liczby podmiotów eksportujących swoje produkty i usługi, wzrostu liczby powiązań instytucjonalnych, wzrostu liczby projektów międzynarodowych dotyczących gospodarki, wzrostu liczby inwestorów zagranicznych, wzrostu liczby usług, wydarzeń i imprez adresowanych do odbiorców zagranicznych.

Cel operacyjny 36: Internacjonalizacja gospodarki

Kierunek 3603: Rozwój eksportu.

Działania o charakterze doradczym, kierowane do przedsiębiorców, mające na celu zwiększenie sprzedaży towarów i usług pochodzących z województwa na rynkach zagranicznych, w szczególności działania z zakresu: doradztwa dla przedsiębiorców i wsparcia w zakresie nawiązywania kontaktów międzynarodowych,

Kierunek 3605: Wsparcie pozyskiwania inwestorów zagranicznych.

Działania mające na celu skłonienie inwestorów dla podjęcia działalności gospodarczej na terenie województwa. W szczególności należy tu zaliczyć działalności promocyjne dedykowane do pozyskania konkretnych inwestorów (np. kierowane do określonych podmiotów identyfikowanych branżowo lub terytorialnie), działalności polegające na ich aktywnym pozyskiwaniu, działalności polegające na przygotowywaniu analiz i raportów dotyczących konkretnych ofert inwestycyjnych oraz prowadzenie bazy ofert inwestycyjnych z terenu województwa. Do tego rodzaju działalności należy także zaliczyć działalności szkoleniowe dla samorządów lokalnych ukierunkowane na wyrobienie umiejętności istotnych w kontaktach z inwestorami oraz wzmacnianie potencjału instytucji otoczenia biznesu wyspecjalizowanych w pozyskiwaniu lub obsłudze tego typu relacji z potencjalnymi inwestorami.

Cel operacyjny 33. Rozwój przedsiębiorczości

Kierunek 3308: Promocja gospodarcza województwa

Kierunek dotyczy ogółu działań promocyjnych województwa ukierunkowanych na rozwój potencjału gospodarczego. Ma na celu przede wszystkim promocję sprzedaży towarów i

	<p>usług poza terytorium województwa oraz napływ inwestycji spoza terytorium województwa</p> <p>Regionalna Strategia Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego do 2020 roku Projekt będzie stanowił wsparcie dla założeń Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego, m.in. poprzez wsparcie internacjonalizacji przedsiębiorstw, działania proeksportowe. Wzrost inwestycji zagranicznych w województwie przełoży się na zwiększony wzrost gospodarczy, powstawanie pewnych, wysokiej, jakości miejsc pracy.</p> <p>Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.) Cel szczegółowy I – Trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną Ekspansja zagraniczna polskich przedsiębiorstw będzie elementem pomnażania rodzimego kapitału poprzez zwiększenie korzyści skali oraz wzmocnienie obecności na dotychczasowych rynkach i wchodzenie na nowe, w szczególności szybko rozwijające się, np. Azji i Afryki. Celem będzie podtrzymanie korzystnych tendencji i ograniczenie deficytu na rachunku obrotów bieżących bilansu płatniczego. Obok eksportu (w szczególności towarów zaawansowanych technologicznie) na ekspansję zagraniczną powinny składać się bezpośrednie inwestycje polskich firm.</p>
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu (zakreślić właściwe i uzupełnić):</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p>	<p>a) koncepcja, <input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p> <p>b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU) <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> NIE DOTYCZY</p> <p>c) dokumentacja techniczna projektu <input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY</p> <p>d) uwarunkowania formalno-prawne - decyzja lokalizacyjna <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Planowany termin uzyskania: mm-rok <input checked="" type="checkbox"/> NIE DOTYCZY</p> <p>e) raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOŚ): <input type="checkbox"/> TAK</p>

	<input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> NIE DOTYCZY f) wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości): <input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY g) pozwolenie na budowę: <input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Planowany termin uzyskania: mm-rok <input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY h) plan niskoemisyjny: <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Planowany termin uzyskania: mm-rok <input checked="" type="checkbox"/> NIE DOTYCZY i) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia - studium wykonalności <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE Planowany termin uzyskania 09-2021 <input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY
--	--

Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:	Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: 15.09.2021 * dla trybu pozakonkursowego – zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku
---	---

Budżet projektu

Nazwa działania/kategoria wydatków:	Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:	
	Ogółem: 18 109 092,57 zł	Kwalifikowalne: 17 255 040,00zł

I. Prace przygotowawcze (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności, prace badawcze etc.)
--

Aktualizacja dokumentacji budowlano-konserwatorskiej dot. kamienicy przy ul. Franciszkańskiej 12 (koszty inwestycyjne 70 000,00 zł), studium wykonalności (wydatki bieżące 24 600,00 zł)	94 600,00 zł	94 600,00 zł
--	--------------	--------------

II. Rzeczowa realizacja projektu (np. prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)

Działanie nr 1 - Prowadzenie działań na rzecz przygotowania i rozwoju zmodernizowanego pakietu usług doradczych/ informacyjnych świadczonych przez K-PCOIE	5 000 000,00 zł	5 000 000,00 zł
W tym Finansowanie wynagrodzeń personelu K-PCOIE	2 032 500,00 zł	2 032 500,00 zł

Działanie nr 2 – Przygotowanie nowej infrastruktury na potrzeby K-PCOIE	1 784 052,57,00 zł	930 000,00 zł
Działanie nr 3 – Międzynarodowa promocja gospodarcza regionu w kraju i za granicą, ze szczególnym uwzględnieniem promocji oferty inwestycyjnej z obszaru województwa kujawsko-pomorskiego	10 695 400,00 zł	10 695 400,00 zł
Razem koszty bezpośrednie (I+II)	17 574 052,57 zł	16 720 000,00 zł
III. Koszty pośrednie (w tym: np. zarządzanie projektem, promocja, wynagrodzenia, pozostałe)		
1. Wynagrodzenia z pochodnymi	228 690,00 zł	228 690,00 zł
2. Promocja	20 000,00 zł	20 000,00 zł
3. Pozostałe	286 350,00 zł	286 350,00zł
Razem koszty pośrednie	535 040,00zł	535 040,00zł
Sposób rozliczania kosztów pośrednich		
<input type="checkbox"/> na podstawie rzeczywiście poniesionych wydatków lub <input checked="" type="checkbox"/> za pomocą stawki ryczałtowej		
Stawka ryczałtowa kosztów pośrednich dla projektu [%] (kwalifikowalne koszty pośrednie /kwalifikowalne koszty bezpośrednie)	3,2%	
Montaż finansowy		
Wartość całkowita projektu:	18 109 092,57 zł	
Koszty kwalifikowalne w projekcie:	17 255 040,00 zł	
Koszty niekwalifikowalne w projekcie:	854 052,57 zł	
Wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	<p>Wnioskowana kwota z EFRR 15 529 536,00 zł, 90 % dofinansowania Budżet państwa 1 725 504,00 zł, 10% Wkład własny: 0,00 zł, 0 % - budżet JST -zł,% - prywatne - zł,%</p> <p>RAZEM (Koszty kwalifikowalne w projekcie): 17 255 040,00 zł</p> <p>Wydatki niekwalifikowalne w ramach projektu zostaną sfinansowane z budżetu WK-P.</p> <p>UZASADNIENIE: W projekcie nie wystąpi pomoc publiczna na poziomie wnioskodawcy i na poziomie grupy docelowej.</p>	
Wskaźniki projektu		
Wskaźniki rezultatu bezpośredniego:	Nazwa wskaźnika rezultatu: Liczba przedsiębiorstw, które weszły na nowe zagraniczne rynki Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 5 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2024	
Wskaźniki produktu:	Nazwa wskaźnika produktu: liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI 1) Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 150 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023	

	<p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 100 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe (CI 4) Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 150 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 5 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 5 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba przedsiębiorstw, które wprowadziły zmiany organizacyjno-procesowe Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 5 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023 lub 2024 zgodnie z wezwaniem do złożenia wniosku o dofinansowanie</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba podmiotów wykorzystujących technologie informacyjno-komunikacyjne Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 1 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 1 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p>
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	<p>Żaneta Marciniak z.marciniak@kujawsko-pomorskie.pl 56 62 18 385, 509 953 166</p> <p>Joanna Wiśniewska j.wisniewska@kujawsko-pomorskie.pl 56 62 18 751, 519 066 336</p>

.....
podpis osoby reprezentującej podmiot/
podmioty zgłaszające:

.....
data: