

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym.

2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych. W myśl art. 239 ustawy Pzp Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 26/1050/21 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 07.07.2021 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest organizacja i przeprowadzenie działań promujących kujawsko-pomorską gęsinę poprzez działania wynikające ze współpracy biznesowej pomiędzy przedsiębiorcami zagranicznymi a przedsiębiorcami/hodowcami gęsi z regionu celem promocji potencjału gospodarczego regionu w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, opracowanie elementów strategii promocji Województwa Kujawsko-Pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej oraz moduł edukacyjny związany z bezpieczną promocją kujawsko-pomorskiej gęsiny w ramach zagrożenia epidemicznego związanego z COVID-19 w ramach projektu pn. „Realizacja działań z zakresu edukacji i bezpieczeństwa publicznego ukierunkowanych na kształtowanie właściwych postaw funkcjonowania społecznego w sytuacji występowania zagrożeń epidemiologicznych, w dniu 22.07.2021 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęła jedna oferta:

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto/ Ilość punktów	Autorski scenariusz realizacji / Ilość punktów	Autorski scenariusz promocji intencyjnych/ Ilość punktów	Kujawsko-pomorskiej gospodarki regionalnej/ Ilość punktów	Łączna ilość punktów
1	Konsorcjum firm: SOS-MOROZ Lider: SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła Sp.j. z siedzibą w Toruniu przy ul. Polnej 7B/12, 87-100 Toruń NIP: 956217179 Członek konsorcjum: Moroz Artur Moroz Al. Mamuszki 22,81-718 Sopot Nip:5271207603	885.600,00 zł/ 30 pkt	50 pkt	0 pkt	0 pkt	80 pkt

W związku z powyższym, Zamawiający dokonuje się wyboru oferty Wykonawcy Konsorcjum SOS-MOROZ, w skład którego wchodzi SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła Sp.j. z siedzibą w Toruniu przy ul. Polnej 7B/12 – Lider konsorcjum oraz Artur Moroz prowadzący działalność gospodarczą Moroz Artur Moroz z siedzibą w Sopocie przy al. Franciszka Mamuszki 22 z ceną ofertową 885.600,00 zł i łączną ilością 80 pkt.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

5. Ocena skutków regulacji:

Źródło finansowania:

Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II

Rok 2021 r.

Dział: 750

Rozdział: 75075

§ 4307 – kwota 268 170,75 zł brutto

§ 4309 – kwota 31 549,50 zł brutto

§ 4309 – kwota 15 774,75 zł brutto

Razem – kwota 315 495,00 zł brutto

Rok 2022 r.

Dział: 750

Rozdział: 75075

§ 4307 – kwota 89 390,25 zł brutto

§ 4309 – kwota 10 516,50 zł brutto

§ 4309 – kwota 5 258,25 zł brutto

Razem – kwota 105 165,00 zł brutto

Realizacja działań z zakresu edukacji i bezpieczeństwa publicznego ukierunkowanych na kształtowanie właściwych postaw funkcjonowania społecznego w sytuacji występowania zagrożeń epidemiologicznych

Dział: 851

Rozdział: 85195

§ 4307 – kwota 297 967,50 zł brutto

§ 4309 – kwota 35 055,00 zł brutto

§ 4309 – kwota 17 527,50 zł brutto

Razem – kwota 350 550,00 zł brutto

Zadanie rzeczowe w budżecie: W/N/750/10/Promocja Województwa

§ 4300

Nr zadania: W/N/750/10/Promocja

Dział: 750

Rozdział: 75075

§ 4300 - kwota 114 390,00 zł brutto