

**UCHWAŁA NR 16/476/15**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**  
**z dnia 22 kwietnia 2015 r.**

**w sprawie akceptacji wniosków o dofinansowania dla zarekomendowanych przez Operatora projektu *Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu* skojarzeń: Podmiot lokujący - Producent, w celu zalokowania produktów markowych województwa kujawsko-pomorskiego w produkcjach filmowych, telewizyjnych lub internetowych**

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013 r. poz. 596 z późn. zm.<sup>1</sup>) oraz uchwały Nr 14/452/14 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 2 kwietnia 2014 r. w sprawie ogłoszenia naboru wniosków o dofinansowanie projektów ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach projektu „Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu”, uchwała się, co następuje:

§ 1. Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego akceptuje zarekomendowany przez Operatora projektu *Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu* i pozytywnie zweryfikowane przez pracowników Departamentu Promocji, Sportu i Turystyki wnioski o dofinansowanie projektów mających na celu promowanie produktów markowych regionu poprzez lokowanie ich w produkcjach filmowych i telewizyjnych. Lista projektów rekomendowanych do wsparcia w ramach projektu *Kujawsko-Pomorskie - kreatywne wsparcie marki regionu* stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

---

<sup>1</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2013 r. Nr 645, Dz. U. z 2014 r. poz. 379 i poz. 1072.